

ภาคผนวก ก

ตัวอย่างแบบสอบถาม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

หมายเลข.....

เรื่อง

ทัศนคติและความคิดเห็น ความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดมหาสารคาม เกี่ยวกับการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ใช้ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าวิจัยในเรื่องทัศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม เพื่อที่จะนำผลการวิจัยมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการผลิตสินค้าและการบริการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม กรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อ ในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ผู้วิจัยจะนำผลการวิจัยเป็นส่วนรวมซึ่งไม่กระทบกระเทือนต่อตัวท่านหรือผู้อื่นแต่อย่างใด ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หรือเติมข้อความลงในช่องที่เว้นไว้ให้ตามความเป็นจริง

- ชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์.....
ตั้งอยู่เลขที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....
ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....
โทร.....E-mail.....
- ผลิตภัณฑ์ของท่านจัดอยู่ในประเภทใด

<input type="checkbox"/> อาหาร	<input type="checkbox"/> สมุนไพรไม่ใช่อาหาร
<input type="checkbox"/> สิ่งทอ/ เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย	<input type="checkbox"/> เครื่องใช้สอย/ประดับ/ตกแต่งบ้าน
<input type="checkbox"/> ศิลปะประติมากรรมและของที่ระลึก	<input type="checkbox"/> อื่นๆ(โปรดระบุ).....
- ผลิตภัณฑ์ของท่านจัดจำหน่ายตามสถานที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> ตลาดสด	<input type="checkbox"/> ศูนย์จำหน่ายสินค้าของกลุ่ม
<input type="checkbox"/> ตลาดนัดแสดงสินค้าภายในชุมชน	<input type="checkbox"/> สถานที่จัดแสดงสินค้าของหน่วยงานต่างๆ
<input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า	<input type="checkbox"/> ร้านค้าออนไลน์(อินเทอร์เน็ต)
<input type="checkbox"/> ร้านค้าทั่วไป	<input type="checkbox"/> อื่นๆ(โปรดระบุ).....
- ผลิตภัณฑ์ของท่านมีการจัดจำหน่ายในลักษณะใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> จำหน่ายภายในกลุ่ม/หมู่บ้าน	<input type="checkbox"/> จำหน่ายภายในประเทศ
<input type="checkbox"/> จำหน่ายภายในจังหวัด/ภูมิภาค	<input type="checkbox"/> จำหน่ายต่างประเทศ
- ผลิตภัณฑ์ของท่านมีเว็บไซต์หรือไม่

<input type="checkbox"/> มี	<input type="checkbox"/> ไม่มี
<input type="checkbox"/> กำลังจัดทำอยู่	
- ท่านเคยเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในเรื่องใด

<input type="checkbox"/> การผลิต	<input type="checkbox"/> การตลาด
----------------------------------	----------------------------------

ลำดับ ที่	ทัศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	ระดับทัศนคติและความเข้าใจ				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายต้องมีรูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์ที่ หลากหลายสามารถเลือกซื้อได้					
ด้านราคา (Price)						
8.	ท่านคิดว่าการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถทำให้ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมีราคาที่สูงขึ้นกว่าเดิม					
9.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถสร้างรายได้มากขึ้น					
10.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถที่เกิดการกระจายรายได้เพิ่มมากขึ้น					
11.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถกำหนดราคาของสินค้าได้หลากหลายช่องทาง มากยิ่งขึ้น					
12.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถนำเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศเพิ่มมากขึ้น					
13.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้เกิดความยุติธรรมในการกำหนดราคาสินค้าได้					
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)						
14.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น					
15.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถที่จะแสดงข้อมูลหรือรายละเอียดของสินค้ามาก ยิ่งขึ้น					
16.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถสร้างจุดเด่นในการขายได้					
17.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นั้นสามารถทำให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพอยู่ เสมอ					
18.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาหลากหลายช่องทาง มากขึ้น					

ลำดับ ที่	ทัศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	ระดับทัศนคติและความเข้าใจ				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ด้านการจัดจำหน่าย (Place)						
19.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้น					
20.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถมีการจัด โปรโมชันหรือ โบนัสสำหรับลูกค้าได้มาก ยิ่งขึ้น					
21.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้สะดวกในการรับ-ส่งผลิตภัณฑ์หรือสินค้า					
22.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ลดต้นทุนในการขนส่งสินค้า					
23.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้สะดวกและง่ายต่อการชำระเงิน					
24.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้มีแหล่งจัดจำหน่ายที่สะดวกในการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์มากขึ้น					
25.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้การขนส่งสินค้ามีความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัย					
26.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และมีเว็บไซต์ของผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดกระบวนการซื้อ ขายเพิ่มมากขึ้น					
27.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถที่จะจัดรูปแบบการจัดจำหน่ายโดยการใช้ เทคโนโลยีในการสื่อสารที่ทันสมัยมากขึ้นกว่าเดิม					
28.	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศมาก ยิ่งขึ้น					



ภาคผนวก ข
ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	STD Dev	Cases
1.	ประเภท	2.7333	1.3629	30.0
2.	A	2.0000	.0000	30.0
3.	B	1.8667	.3457	30.0
4.	C	2.0000	.0000	30.0
5.	D	2.0000	.0000	30.0
6.	E	1.4000	.4983	30.0
7.	F	1.2000	.4068	30.0
8.	G	2.0000	.0000	30.0
9.	AA	1.6000	.4983	30.0
10.	BB	1.1333	.3457	30.0
11.	CC	1.5000	.5085	30.0
12.	DD	1.9000	.3051	30.0
13.	เว็บไซต์	2.0333	.6149	30.0
14.	เข้าอบรม	1.5000	1.0422	30.0
15.	อบรมเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.7333	.4498	30.0
16.	ความรู้	2.4667	.6814	30.0
17.	A1	3.4000	1.0034	30.0
18.	A2	3.6667	.6065	30.0
19.	A3	3.5333	.5713	30.0
20.	A4	3.9667	.8503	30.0
21.	A5	3.7000	.8367	30.0
22.	A6	3.6000	.6747	30.0
23.	A7	3.6000	.7701	30.0
24.	B1	3.3667	.8899	30.0
25.	B2	3.5667	.8172	30.0
26.	B3	3.5333	1.0743	30.0
27.	B4	3.6667	.9942	30.0
28.	B5	3.3667	.8899	30.0

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA) (ต่อ)

		Mean	STD Dev	Cases
29.	B6	3.3667	1.0334	30.0
30.	C1	3.7667	1.0726	30.0
31.	C2	3.5667	.8584	30.0
32.	C3	3.6667	.9589	30.0
33.	C4	3.3667	.9994	30.0
34.	C5	3.7667	1.0726	30.0
35.	D1	4.0000	.4549	30.0
36.	D2	3.6333	.7184	30.0
37.	D3	3.6667	.7112	30.0
38.	D4	3.2333	.5040	30.0
39.	D5	3.5000	.6297	30.0
40.	D6	3.5667	.9353	30.0
41.	D7	3.6000	.5632	30.0
42.	D8	3.7000	.7022	30.0
43.	D9	3.6000	.8137	30.0
44.	D10	3.8000	.5509	30.0

N of

Statistics for	Mean	Variance	STD Dev	Variables
SCALE	129.8333	234.0747	15.2995	44

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0 N of Items = 44

Alpha = .9168