

สารบัญ

หัวเรื่อง	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
ABSTRACT	ง
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพประกอบ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	5
คำนิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
การฝึกอบรม	9
สื่อประสม	21
สื่อประสมกับการฝึกอบรม	25
ทฤษฎีและจิตวิทยาการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับใช้สื่อประสม	32
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้	34
ดัชนีประสิทธิผล	38
ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพัสดุ 2535 (ฉบับแก้ไข 2542)	39
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	73
งานวิจัยในประเทศ	73
งานวิจัยต่างประเทศ	77

หัวข้อเรื่อง	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	80
ประชากรกลุ่มตัวอย่าง	80
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	81
วิธีสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	81
วิธีดำเนินการทดลองและการเก็บรวบรวมข้อมูล	84
การวิเคราะห์ข้อมูล	86
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	86
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	87
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	87
ลำดับขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล	88
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	88
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	99
วัตถุประสงค์การวิจัย	99
สมมติฐานการวิจัย	100
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	100
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	101
วิธีดำเนินการทดลองและการเก็บรวบรวมข้อมูล	101
การวิเคราะห์ข้อมูล	103
สรุปผล	103
อภิปรายผล	104
ข้อเสนอแนะ	106
บรรณานุกรม	108
ภาคผนวก	113
ภาคผนวก ก ตัวอย่างStoryboard สื่อประสมรูปแบบเส้นตรง เรื่อง ระเบียบ	
สำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.2535และแก้ไขเพิ่มเติม	114

หัวเรื่อง	หน้า
ภาคผนวก ข ตัวอย่างStoryboard สื่อประสมรูปแบบอิสระ เรื่อง ระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.2535และแก้ไขเพิ่มเติม	130
ภาคผนวก ค แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	146
ภาคผนวก ง คุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	150
ประวัติของผู้วิจัย	152



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงคะแนนประเมินพฤติกรรมหลังฝึกอบรมแต่ละหน่วยย่อยของบุคลากร ด้านพัสดุ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ฝึกอบรมเรื่องความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพัสดุ2535 (ฉบับแก้ไข 2542) หมวดที่ 2 การจัดซื้อ ส่วนที่ 2 การซื้อการจ้าง โดยใช้สื่อประสม รูปแบบเส้นตรง	89
2 แสดงคะแนนประเมินพฤติกรรมหลังฝึกอบรมแต่ละหน่วยย่อยของบุคลากร ด้านพัสดุ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ฝึกอบรมเรื่องความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพัสดุ2535 (ฉบับแก้ไข 2542) หมวดที่ 2 การจัดซื้อ ส่วนที่ 2 การซื้อการจ้าง โดยใช้สื่อประสม รูปแบบอิสระ	90
3 แสดงคะแนนก่อนฝึกอบรม หลังฝึกอบรมของบุคลากรด้านพัสดุ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ฝึกอบรมเรื่องความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพัสดุ2535 (ฉบับแก้ไข 2542) หมวดที่ 2 การจัดซื้อ ส่วนที่ 2 การซื้อการจ้าง โดยใช้สื่อประสม รูปแบบเส้นตรง	92
4 แสดงคะแนนก่อนฝึกอบรม หลังฝึกอบรมของบุคลากรด้านพัสดุ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ฝึกอบรมเรื่องความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพัสดุ2535 (ฉบับแก้ไข 2542) หมวดที่ 2 การจัดซื้อ ส่วนที่ 2 การซื้อการจ้าง โดยใช้สื่อประสม รูปแบบอิสระ	93
5 ประสิทธิภาพของสื่อประสมชุดฝึกอบรม เรื่องความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพัสดุ2535 (ฉบับแก้ไข 2542) หมวดที่ 2 การจัดซื้อ ส่วนที่ 2 การซื้อการจ้าง รูปแบบเส้นตรง และแบบอิสระ	94

ตารางที่	หน้า
6	
ดัชนีประสิทธิผลของสื่อประสมชุดฝึกอบรม เรื่องความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพัสดุ 2535 (ฉบับแก้ไข 2542) หมวดที่ 2 การจัดซื้อ ส่วนที่ 2 การซื้อการจ้าง รูปแบบเส้นตรง	95
7	
ดัชนีประสิทธิผลของสื่อประสมชุดฝึกอบรม เรื่องความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพัสดุ 2535 (ฉบับแก้ไข 2542) หมวดที่ 2 การจัดซื้อ ส่วนที่ 2 การซื้อการจ้าง รูปแบบอิสระ	96
8	
เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์หลังการฝึกอบรม เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพัสดุ 2535 (ฉบับแก้ไข 2542) หมวดที่ 2 การจัดซื้อ ส่วนที่ 2 การซื้อการจ้าง ระหว่างบุคลากร ที่ได้รับการฝึกอบรมจากสื่อประสมรูปแบบเส้นตรงและรูปแบบอิสระ	97
9	
เปรียบเทียบความคงทนในการเรียนรู้หลังการฝึกอบรม เรื่อง ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยพัสดุ 2535 (ฉบับแก้ไข 2542) หมวดที่ 2 การจัดซื้อ ส่วนที่ 2 การซื้อการจ้าง ระหว่างบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมจากสื่อประสมรูปแบบเส้นตรง และรูปแบบอิสระ	98

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 รูปแบบเส้นตรง	27
2 รูปแบบอิสระ	28
3 รูปแบบวงกลม	29
4 รูปแบบฐานข้อมูล	29



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY