

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
Abstract	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญแผนภูมิ	ช
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง	1
คำถามการวิจัย	5
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย	7
นิยามศัพท์เฉพาะ	8
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	10
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
1. แนวคิดที่เกี่ยวข้อง	12
1.1 ข้อมูลธนาคารอาคารสงเคราะห์	12
1.2 หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้	18
1.3 มาตรการประนอมหนี้ของธนาคารอาคารสงเคราะห์	24
1.4 ความเสี่ยงของธนาคารในการปล่อยสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย	32
1.5 บทบาทของสินเชื่อที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ	36
2. การวิเคราะห์ตัวแบบ 7S's Model ของแม็กคินซี (McKinsey)	39

สารบัญ (ต่อ)

หัวข้อ	หน้า
2.1 โครงสร้างองค์กร (Structure)	41
2.2 กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)	42
2.3 ระบบในการดำเนินงานขององค์กร (System)	43
2.4 ลักษณะแบบแผน (Style)	43
2.5 สมาชิกในองค์กร (Staff)	43
2.6 ความรู้และความสามารถขององค์กร (Skill)	43
2.7 ค่านิยมร่วมกันของสมาชิกในองค์กร (Shared Values)	43
3. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	45
3.1 การจัดการเชิงกลยุทธ์	45
3.2 การวิเคราะห์ SWOT	49
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	60
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	65
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	65
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	65
การสร้างเครื่องมือในการวิจัย	67
การเก็บรวบรวมข้อมูล	68
การจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล	68
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	69
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	72
สัญลักษณ์ที่ใช้การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	72
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	73
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	74

สารบัญ (ต่อ)

หัวเรื่อง	หน้า
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยนำเสนอในรูปตารางวิเคราะห์การหาค่าสถิติพื้นฐาน ร้อยละ..	74
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในกลุ่มจังหวัด ร้อยแก่นสาร โดยนำเสนอในรูปตารางวิเคราะห์การหาค่าสถิติ พื้นฐาน ค่าเฉลี่ย (μ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ)	78
ตอนที่ 3 การทดสอบความแตกต่างของระดับความคิดเห็นของบุคลากร ธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขา ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร โดยใช้สถิติ <i>F-Test : One-way Analysis of Variance</i>	93
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ของธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขา ในกลุ่มจังหวัด ร้อยแก่นสาร	101
ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ การจัดการแบบ 7S's McKinsey กับจำนวนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิด รายได้ (NPLs) ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ในกลุ่มจังหวัด ร้อยแก่นสาร โดยใช้สถิติวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้น	102
ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม	107
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	108
5.1 วัตถุประสงค์การวิจัย	108
5.2 สมมติฐานการวิจัย	108
5.3 สรุปผลการวิจัย	109
5.4 อภิปรายผลการวิจัย	110
5.5 ข้อเสนอแนะ	123

สารบัญ (ต่อ)

หัวข้อ	หน้า
บรรณานุกรม	125
ภาคผนวก	128
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	129
ภาคผนวก ข คุณภาพของแบบสอบถาม	140
ภาคผนวก ค ผลวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่โดยใช้การทดสอบด้วย วิธีเซฟเฟ่.....	145
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์	151
ประวัติผู้วิจัย	157



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ลักษณะต่างๆ ที่สัมพันธ์กับการเลือกกลยุทธ์ที่ต่างกัน	44
2	ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามธนาคารอาคาร สงเคราะห์แต่ละสาขาในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร	73
3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็น โดยรวมและเป็น รายด้านเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคาร อาคารสงเคราะห์แต่ละสาขา ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร	76
4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร ในกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคาร อาคารสงเคราะห์แต่ละสาขา ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร	78
5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์ขององค์กร ในกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคาร อาคารสงเคราะห์แต่ละสาขา ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร	80
6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับระบบในการดำเนินงาน ขององค์กรในกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากร ธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขา ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร	82
7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะแบบแผน ในกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์ แต่ละสาขา ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร	84
8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับสมาชิกในองค์กร ในกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์ แต่ละสาขา ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับความรู้และความสามารถขององค์กร ในกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขา ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร	88
10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับค่านิยมร่วมกันของสมาชิกในองค์กร ในกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขา ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร	90
11	เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขาในด้านที่ไม่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติ <i>F-Test : One-way Analysis of Variance</i>	92
12	เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขาในด้านกลยุทธ์ขององค์กร (Strategy) โดยใช้สถิติ <i>F-Test : One-way Analysis of Variance</i>	93
13	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ขององค์กร (Strategy) ในกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขา ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่	93
14	เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขาในด้านระบบในการดำเนินงานขององค์กร (System) โดยใช้สถิติ <i>F-Test : One-way Analysis of Variance</i>	94
15	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับระบบในการดำเนินงานขององค์กร (System) ในกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขา ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่	95

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16	เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขาในด้านสมาชิกในองค์กร (Staff) โดยใช้สถิติ <i>F-Test : One-way Analysis of Variance</i> 96
17	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับสมาชิกในองค์กร (Staff) ในกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขา ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเชฟเฟ่ 96
18	เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขาในด้านความรู้และความสามารถขององค์กร (Skill) โดยใช้สถิติ <i>F-Test : One-way Analysis of Variance</i> 97
19	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับความรู้และความสามารถขององค์กร (Skill) ในกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขา ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเชฟเฟ่ 98
20	เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขาในด้านค่านิยมร่วมกันของสมาชิกใน (Shared Values) โดยใช้สถิติ <i>F-Test : One-way Analysis of Variance</i> 99
21	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมร่วมกันของสมาชิกในองค์กร (Shared Values) ในกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขา ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเชฟเฟ่ 99
22	ข้อมูลเกี่ยวกับหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขา ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร)..... 100

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
23 ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ทั้งหมดกับจำนวนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ของ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร โดยใช้สถิติวิเคราะห์ การถดถอยเชิงเส้น	101
24 การวิเคราะห์ความแปรปรวนข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ การจัดการแบบ 7S's McKinsey ทั้งหมดกับจำนวนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร	102
25 ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey เป็นรายข้อกับจำนวนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ของ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร โดยใช้สถิติวิเคราะห์ การถดถอยเชิงเส้น	103
26 ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้กลยุทธ์การจัดการ โดยตัวแบบ 7S's McKinsey เพื่อศึกษาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ กรณีศึกษา ธนาคารอาคารสงเคราะห์ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์ อัลฟาตามวิธีของครอนบาค	138
27 ผลวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับ กลยุทธ์ขององค์กร ในกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากร ธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขาในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร โดยใช้ การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่	144
28 ผลวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับระบบ ในการดำเนินงานขององค์กร ในกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของ บุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขาในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร โดย ใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่	144

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
29	145
ผลวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับสมาชิกในองค์กร ในกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขาในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่	
30	145
ผลวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับความรู้และความสามารถขององค์กร ในกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขาในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่	
31	146
ผลวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมร่วมกันของสมาชิกในองค์กร ในกลยุทธ์การจัดการแบบ 7S's McKinsey ของบุคลากรธนาคารอาคารสงเคราะห์แต่ละสาขาในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่	

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	8
2 7S's Model ของแม็กคินซี	40
3 โครงสร้างองค์กรที่แบ่งตามหน้าที่	41
4 โครงสร้างองค์กรที่แบ่งตามสายงาน	41
5 ตัวอย่าง Growth-Share Matrix ของ BCG	55



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY