

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของสมาชิกตลาดสดเทศบาลตำบลหนองแสงต่อการให้บริการตลาดสดของเทศบาลตำบลหนองแสง อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ก่อนที่จะสร้างเครื่องมือผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ตำรา งานวิจัยและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือ และกำหนดการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ สมาชิกชมรมตลาดสดเทศบาลตำบลหนองแสง อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 308 คน (ข้อมูลเทศบาลตำบลหนองแสง ณ วันที่ 30 กันยายน 2549)

##### 1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ สมาชิกชมรมตลาดสดเทศบาลตำบลหนองแสง อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งผู้วิจัยได้คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามานะ คังนี่ (Yamane, 1973 : 729)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

จากสูตร  $n$  แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$N$  แทน จำนวนประชากร

$e$  แทน ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นเท่ากับ 0.5

แทนค่าจากสูตร

$$\begin{aligned} n &= \frac{308}{1 + (308 \times .05^2)} \\ &= \frac{308}{1 + 0.77} &= \frac{308}{1.77} \\ &= 174.01 \end{aligned}$$

### 1.3 การสุ่มตัวอย่าง

เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวนเต็ม ผู้วิจัยได้เพิ่มขนาดของกลุ่มตัวอย่างเป็น 175 คน และใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยนำรายชื่อของสมาชิกชมรมตลาดสดเทศบาลตำบลหนองแสงทั้งหมดลงในกล่อง แล้วหยิบขึ้นมาทีละรายชื่อ และบันทึกรายชื่อที่หยิบได้ แล้วนำรายชื่อเดิมกลับลงในกล่องอีก เพื่อให้ทุกรายชื่อที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีโอกาส ถูกเลือกเท่า ๆ กัน จนได้รายชื่อของกลุ่มตัวอย่าง ครบ 175 คน

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

### 2.1 ลักษณะของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ปลายปิดและปลายเปิด แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามปลายปิดเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นคำถามปลายปิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมตลาดสดเทศบาลตำบลหนองแสงต่อการให้บริการตลาดสดของเทศบาลตำบลหนองแสงอำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 5 ด้าน รวม 37 ข้อ โดยแบ่งระดับความพึงพอใจเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงข้อเดียว

ตอนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการให้บริการตลาดสดของเทศบาลตำบลหนองแสง อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 5 ข้อ

## 2.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

2.2.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2.2 กำหนดขอบข่ายของคำถามเพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดของการวิจัย เพื่อให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมตลาดสดต่อการให้บริการตลาดสดของเทศบาล ตำบลหนองแสง อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม

2.2.3 ดำเนินการสร้างแบบสอบถาม ทั้งแบบปลายปิดและแบบปลายเปิด

## 2.3 การหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

2.3.1 นำแบบสอบถามไปปรึกษาคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อขอคำแนะนำและปรับปรุงแก้ไข

2.3.2 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้ว เสนอผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ในจังหวัดมหาสารคาม เพื่อตรวจด้านโครงสร้างของเนื้อหา ด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหา และความถูกต้องตามหลักวิชาเพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่

1) นายวิสูตร จงชูฉนิช วุฒิ ศศ.ม. (สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา)

ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีตำบลบรบือ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม

2) นายประยุทธ์ เทเวลา วุฒิ กศ.ม. (การวิจัยทางการศึกษา) ตำแหน่ง ครูผู้ชำนาญการ โรงเรียนวาปีปทุม อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม

3) นางกาญจนา สวนประดิษฐ์ วุฒิ ศศ.ม. (ไทยคดีศึกษา) ตำแหน่ง ครูผู้ชำนาญการ โรงเรียนวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม

2.3.3 นำแบบสอบถามมาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ แล้วนำเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์อีกครั้งหนึ่ง

2.3.4 นำแบบสอบถามที่คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้ความเห็นชอบแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับสมาชิกชมรมตลาดสดเทศบาลหนองแสง อำเภอวาปีปทุม

จังหวัดมหาสารคาม ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน แล้วนำไปหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ .94

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนทุกด้าน ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

3.1 ขอนหนังสือรับรองและแนะนำตัวผู้วิจัยจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ถึงประธานชมรมตลาดสดเทศบาลตำบลหนองแสง อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม เพื่อขอความร่วมมือให้สมาชิกชมรมตลาดสดเทศบาลตำบลหนองแสงที่เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม

3.2 ผู้วิจัยมอบหมายผู้ช่วยผู้วิจัยจำนวน 10 คนจากสมาชิกชมรมตลาดสดเทศบาลตำบลหนองแสงอำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ประสานงานกับกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามและรวบรวมแบบสอบถามคืนผู้วิจัย โดยผู้วิจัยได้ให้การอบรมผู้ช่วยผู้วิจัยให้มีความรู้และความเข้าใจถึงวิธีการและกระบวนการในการรวบรวมแบบสอบถาม และได้รับแบบสอบถามกลับคืนครบจำนวน 175 ฉบับในวันที่ 20 เมษายน 2550

### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

4.1 นำแบบสอบถามที่รวบรวมได้ตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ ปรากฏว่าแบบสอบถามมีความถูกต้องสมบูรณ์ ครบถ้วนทุกฉบับ

4.2 นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้วลงรหัสตามแบบการลงรหัส (Coding Form)

4.3 นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้วให้คะแนนแต่ละข้อ โดยกำหนดระดับคะแนนไว้ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2543 : 100)

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	กำหนดให้ 5 คะแนน
ระดับความพึงพอใจมาก	กำหนดให้ 4 คะแนน
ระดับความพึงพอใจปานกลาง	กำหนดให้ 3 คะแนน
ระดับความพึงพอใจน้อย	กำหนดให้ 2 คะแนน
ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	กำหนดให้ 1 คะแนน

4.4 นำแบบสอบถามที่ลงคะแนนเรียบร้อยแล้วไปประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล โดยกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยและให้ความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2543 : 100)

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 ความหมาย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 ความหมาย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 ความหมาย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 ความหมาย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 ความหมาย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

## 5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

5.1 สถิติที่ใช้ในการหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)

5.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

5.3 สถิติที่ใช้วัดระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมตลาดสดเทศบาลตำบลหนองแสง อำเภอบ้านดง จังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

5.4 สถิติที่ใช้เปรียบเทียบ ความพึงพอใจของสมาชิกชมรมตลาดสดเทศบาลตำบลหนองแสง ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง ได้แก่  $t$ -test

5.5 สถิติที่ใช้เปรียบเทียบความพึงพอใจของสมาชิกชมรมตลาดสดเทศบาลตำบลหนองแสง ระหว่างผู้ที่มีรายได้ และระยะเวลาในการดำเนินกิจการแตกต่างกัน ได้แก่  $F$ -test (One-Way ANOVA)

5.6 หากผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ตามข้อ 5.4 และ 5.5 โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจะทดสอบรายคู่ด้วยวิธี LSD. (Least Significant Difference)

5.5 สถิติที่ใช้ในการนับจำนวนของข้อเสนอแนะ คือ การแจกแจงความถี่ (Frequency)