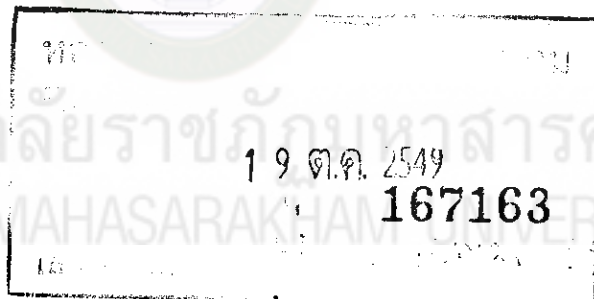




กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน
ในจังหวัดมหาสารคาม

สุวิดา ตัณฑประศาสน์



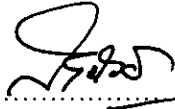
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
พ.ศ. 2549

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ISBN 974 - 8135 - 44 - 6

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ได้พิจารณา
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

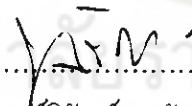
คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รศ.ดร.सानิตย์ กายาผาด)



..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ผศ.รัตนา ศีรินาม)


..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ผศ.กัญญา บุรีรัตน์)


..... ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัยสอบวิทยานิพนธ์
(ผศ.ไพศาล เอกะกุล)


..... ผู้ทรงคุณวุฒิสอบวิทยานิพนธ์
(อาจารย์วิวัฒน์ ผาวันดี)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผศ.ดร. เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

วันที่.....เดือน 11 ค.ศ. 2549 พ.ศ.....

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม