

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอตามลำดับดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการสื่อความหมายของการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ในการนำเสนอผลการวิจัยดังนี้

\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน	ค่าสถิติพิจารณาใน t-distribution
*	แทน	ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ลำดับขั้นในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้เสนอตามลำดับขั้นดังนี้

ขั้นที่ 1 ระดับและอันดับความคิดเห็นของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนโดยรวมและรายด้าน

ขั้นที่ 2 ระดับและอันดับความคิดเห็นของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนรายด้านและรายข้อ

ขั้นที่ 3 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของครูกับผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนโดยรวมและรายด้าน

ขั้นที่ 4 ระดับและอันดับความพึงพอใจของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนโดยรวมและรายด้าน

ขั้นที่ 5 ระดับความพึงพอใจของครูและผู้ปกครอง เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของ
โรงเรียนอนุบาลเอกชนรายด้านและรายข้อ

ขั้นที่ 6 ปัญหาเร่งด่วนและแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับการดำเนินงานของ โรงเรียน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยระดับความคิดเห็นและความพึงพอใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของ
โรงเรียนอนุบาลเอกชน ผู้วิจัยนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย จากตารางที่ 4 ถึง
ตารางที่ 14 ตามลำดับดังนี้

ขั้นที่ 1 ระดับและอันดับความคิดเห็นของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด
ของโรงเรียนอนุบาลเอกชน โดยรวมและรายด้าน ดังตารางที่ 4



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความคิดเห็นของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียน
อนุบาลเอกชน โดยรวมและรายด้าน

ข้อ	กลยุทธ์การตลาด	ครู				ผู้ปกครอง				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
1	ด้านผลผลิต	3.96	.51	มาก	1	3.94	.52	มาก	1	3.94	.52	มาก	1
2	ด้านการกำหนดราคา	3.76	.54	มาก	3	3.68	.57	มาก	4	3.68	.57	มาก	4
3	ด้านการจัดจำหน่าย	3.82	.57	มาก	2	3.84	.51	มาก	2	3.83	.52	มาก	2
4	ด้านการส่งเสริม	3.54	.62	มาก	4	3.77	.61	มาก	3	3.72	.60	มาก	3
การตลาด		3.78	.48	มาก	-	3.81	.49	มาก	-	3.80	.49	มาก	-
รวม		3.78	.48	มาก	-	3.81	.49	มาก	-	3.80	.49	มาก	-

จากตารางที่ 4 พบว่า กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ($3.68 \leq \bar{X} \leq 3.94$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านผลผลิต ($\bar{X} = 3.94$) ด้านการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 3.83$) ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 3.72$) และด้านการกำหนดราคา ($\bar{X} = 3.68$)

เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

1. ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ($3.54 \leq \bar{X} \leq 3.96$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านผลผลิต ($\bar{X} = 3.96$) ด้านการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 3.82$) ด้านการกำหนดราคา ($\bar{X} = 3.76$) และด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 3.54$)

2. ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ($3.68 \leq \bar{X} \leq 3.94$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านผลผลิต ($\bar{X} = 3.94$) ด้านการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 3.84$) ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 3.77$) และด้านการกำหนดราคา ($\bar{X} = 3.68$)

ขั้นที่ 2 ระดับและอันดับความคิดเห็นของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน เป็นรายชื่อ ดังตารางที่ 5-8

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความคิดเห็นของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน
ด้านผลผลิตเป็นรายชื่อ

ข้อ	กลยุทธ์ด้านผลผลิต	ครู				ผู้ปกครอง				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
1	โรงเรียนกำหนดปรัชญาไว้ชัดเจนเป็นรูปธรรม	4.28	.79	มาก	2	3.92	.77	มาก	9	3.98	.78	มาก	8
2	โรงเรียนกำหนดเป้าหมายไว้ชัดเจน	4.07	.75	มาก	7	4.05	.68	มาก	6	4.05	.69	มาก	5
3	โรงเรียนมีหลักสูตรที่เหมาะสมกับวัยของนักเรียน	3.90	.91	มาก	11	4.25	.69	มาก	1	4.19	.74	มาก	1
4	โรงเรียนได้พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและทรัพยากรท้องถิ่น	3.60	.95	มาก	14	3.77	.74	มาก	15	3.74	.78	มาก	15
5	โรงเรียนมีสื่อการเรียนการสอนที่ปลอดภัยเหมาะสมกับวัย	3.74	1.03	มาก	12	4.05	.71	มาก	6	3.99	.78	มาก	7
6	โรงเรียนใช้สื่อและแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย	3.59	.92	มาก	15	3.87	.82	มาก	12	3.84	.84	มาก	13
7	โรงเรียนจัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	4.19	.71	มาก	5	3.97	.84	มาก	7	4.00	.83	มาก	6
8	โรงเรียนจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมความถนัดและความสามารถพิเศษ	3.72	.59	มาก	13	3.78	.80	มาก	14	3.77	.77	มาก	14

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ข้อ	กลยุทธ์ด้านผลิต	ครู				ผู้ปกครอง				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
9	โรงเรียนจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักเรียน ทั้งด้านสมอง ร่างกายและจิตใจ	4.12	.68	มาก	6	4.08	.78	มาก	3	4.09	.76	มาก	4
10	โรงเรียนจัดกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของนักเรียนสอดคล้องกับธรรมชาติ	4.02	.85	มาก	9	3.94	.80	มาก	8	3.95	.81	มาก	9
11	โรงเรียนจัดชั้นเรียนให้มีจำนวนนักเรียนเป็นไปตามเกณฑ์	3.95	.83	มาก	10	3.88	.76	มาก	11	3.89	.77	มาก	11
12	โรงเรียนจัดครูให้สอนตรงคุณวุฒิ	4.05	.76	มาก	8	3.83	.71	มาก	13	3.87	.72	มาก	12
13	ครูมีความรู้ความสามารถ คุณธรรมและจรรยาบรรณ	4.21	.81	มาก	4	3.89	.86	มาก	10	3.94	.86	มาก	10
14	ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมีมนุษยสัมพันธ์	4.36	.77	มาก	1	4.14	.79	มาก	2	4.18	.79	มาก	2
15	โรงเรียนส่งเสริมให้นักเรียนบรรลุเป้าหมาย ทั้งความรู้ ทักษะ คุณธรรมและ จริยธรรม	4.27	.62	มาก	3	4.06	.74	มาก	4	4.09	.72	มาก	3
	รวม	3.96	.51	มาก	-	3.94	.52	มาก	-	3.94	.52	มาก	-

จากตารางที่ 5 พบว่า กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนด้านผลผลิตโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ($3.74 \leq \bar{X} \leq 4.19$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนมีหลักสูตรที่เหมาะสมกับวัยของนักเรียน ($\bar{X} = 4.19$) ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมีมนุษยสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.18$) และโรงเรียนส่งเสริมให้นักเรียนบรรลุเป้าหมาย ทั้งความรู้ ทักษะ คุณธรรม และจริยธรรม ($\bar{X} = 4.09$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนได้พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและทรัพยากรท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.74$)

เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

1. ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ($3.59 \leq \bar{X} \leq 4.36$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมีมนุษยสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.36$) โรงเรียนกำหนดปรัชญาไว้ชัดเจนเป็นรูปธรรม ($\bar{X} = 4.28$) และโรงเรียนส่งเสริมให้นักเรียนบรรลุเป้าหมายทั้งความรู้ ทักษะ คุณธรรมและจริยธรรม ($\bar{X} = 4.27$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนใช้สื่อและแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ($\bar{X} = 3.59$)

2. ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ($3.77 \leq \bar{X} \leq 4.25$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนมีหลักสูตรที่เหมาะสมกับวัยของนักเรียน ($\bar{X} = 4.25$) ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมีมนุษยสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.14$) และโรงเรียนจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักเรียนทั้งด้านสมอง ร่างกายและจิตใจ ($\bar{X} = 4.08$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนได้พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและทรัพยากรท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.77$)

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความคิดเห็นของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน
ด้านการกำหนดราคาเป็นรายข้อ

ข้อ	กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคา	ครู			ผู้ปกครอง			รวม					
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
1	โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนโดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ	4.22	.68	มาก	1	3.73	.87	มาก	7	3.81	.86	มาก	5
2	โรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนได้อย่างเหมาะสม	4.02	.85	มาก	5	3.76	.79	มาก	6	3.80	.80	มาก	6
3	โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนโดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระหนี้ของผู้ปกครอง	4.12	.80	มาก	4	3.67	.78	มาก	8	3.75	.80	มาก	8
4	โรงเรียนกำหนดค่าอาหาร ค่าเครื่องตม โดยคำนึงถึงคุณภาพ	3.93	.88	มาก	7	3.77	.83	มาก	5	3.79	.83	มาก	7
5	โรงเรียนเก็บค่าบริการรับ-ส่งโดยไม่มุ่งหวังกำไร	3.80	.79	มาก	10	3.65	.89	มาก	11	3.68	.87	มาก	9

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ข้อ	กลยุทธ์การกำหนดราคา	ครู				ผู้ปกครอง				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
6	โรงเรียนเก็บเงินค่าบริการอื่น ๆ นอกเหนือจากเงินบำรุงการศึกษาของโรงเรียนอยู่ในอัตราที่เหมาะสม	3.71	.88	มาก	11	3.63	.85	มาก	9	3.64	.86	มาก	10
7	โรงเรียนมีส่วนลดราคาค่าธรรมเนียมการเรียน	3.60	.84	มาก	12	3.50	.90	ปาน	14	3.52	.89	มาก	13
8	โรงเรียนมีส่วนลดราคาค่าบริการต่าง ๆ	3.59	1.28	มาก	13	3.40	1.04	ปาน	15	3.44	1.08	กลาง	15
9	โรงเรียนปรับลดค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามสภาพเศรษฐกิจของชุมชน	3.88	.82	มาก	9	3.51	1.01	มาก	13	3.58	.99	มาก	11
10	โรงเรียนขอขยายเวลาผ่อนชำระตามความจำเป็นของผู้ปกครอง	3.95	.83	มาก	6	3.92	.85	มาก	4	3.92	.85	มาก	4
11	โรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่เด็ก	2.91	1.30	กลาง	15	3.56	1.12	มาก	12	3.45	1.18	กลาง	14

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ข้อ	กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคา	ครู				ผู้ปกครอง				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
12	โรงเรียนให้ความช่วยเหลือนักเรียนขาดแคลน หรือยากจน (เช่น การยกเว้นเงินบำรุงการศึกษา การให้เครื่องแต่งกายนักเรียน การช่วยเหลือด้านอาหารกลางวัน การให้ยืมหนังสือเรียนหรืออุปกรณ์การศึกษา เป็นต้น)	3.10	1.27	ปานกลาง	14	3.64	1.07	มาก	10	3.55	1.12	มาก	12
13	โรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ แก่ผู้ปกครอง	4.17	.73	มาก	3	3.95	.89	มาก	2	3.98	.87	มาก	2
14	โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน	4.18	.63	มาก	2	3.98	.90	มาก	1	4.01	.86	มาก	1
15	โรงเรียนช่วยเหลือผู้ปกครองโดยจัดระบบแบ่งชำระค่าเทอมได้	3.91	.92	มาก	8	3.94	.85	มาก	3	3.94	.86	มาก	3
	รวม	3.76	.54	มาก	-	3.66	.57	มาก	-	3.68	.57	มาก	-

จากตารางที่ 6 พบว่า กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนด้านการกำหนดราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 13 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ ($3.44 \leq \bar{X} \leq 4.01$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมาก ดังนี้ โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ($\bar{X} = 4.01$) โรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ แก่ผู้ปกครอง ($\bar{X} = 3.98$) และโรงเรียนช่วยเหลือผู้ปกครองโดยจัดระบบแบ่งชำระค่าเทอมได้ ($\bar{X} = 3.94$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนมีส่วนลดราคาค่าบริการต่าง ๆ ($\bar{X} = 3.44$)

เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

1. ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 13 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ ($2.91 \leq \bar{X} \leq 4.22$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมากดังนี้ โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนโดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ ($\bar{X} = 4.22$) โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ($\bar{X} = 4.18$) และโรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ แก่ผู้ปกครอง ($\bar{X} = 4.17$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่เด็ก ($\bar{X} = 2.91$)

2. ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 13 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ ($3.40 \leq \bar{X} \leq 3.98$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมาก ดังนี้ โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็น หรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ($\bar{X} = 3.98$) โรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ แก่ผู้ปกครอง ($\bar{X} = 3.95$) และโรงเรียนช่วยเหลือผู้ปกครองโดยจัดระบบแบ่งชำระค่าเทอมได้ ($\bar{X} = 3.94$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนมีส่วนลดราคาค่าบริการต่าง ๆ ($\bar{X} = 3.40$)

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความคิดเห็นของครูและผู้บริหารองค์การติดตามของโรงเรียนอนุบาลเอกชน
ด้านการจัดจำหน่ายเป็นรายข้อ

ข้อ	กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่าย	ครู			ผู้บริหาร			รวม					
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
1	โรงเรียนจัดการศึกษา และบริการต่างๆ โดยคำนึงถึงความต้องการของเด็กและผู้ปกครอง	4.05	.93	มาก	3	3.95	.87	มาก	5	3.97	.88	มาก	4
2	โรงเรียนจัดการศึกษาและบริการต่างๆ อย่างมีคุณภาพ	3.64	.79	มาก	13	3.80	.79	มาก	9	3.77	.79	มาก	11
3	โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่างๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	4.09	.76	มาก	1	4.05	.76	มาก	2	4.06	.76	มาก	2
4	โรงเรียนมีระบบบริการสะดวก รวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อ	3.76	.94	มาก	12	4.00	.86	มาก	3	3.96	.87	มาก	5
5	โรงเรียนตั้งอยู่ในย่านชุมชนที่มีการคมนาคมสะดวก	4.07	.75	มาก	2	4.20	.76	มาก	1	4.18	.76	มาก	1
6	โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมน่าอยู่และน่าปฏิบัติงาน	3.84	.97	มาก	10	3.89	.72	มาก	6	3.88	.76	มาก	8

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ข้อ	กลยุทธ์ด้านการจัดการจำหน่าย	ครู				ผู้ปกครอง				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
7	โรงเรียนสามารถจัดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมในบริเวณโรงเรียนอย่างชัดเจน	4.00	.84	มาก	6	3.79	.80	มาก	10	3.82	.81	มาก	9
8	โรงเรียนจัดบริเวณเหมาะสมสำหรับการออกกำลังกายหรือจัดกิจกรรมต่าง ๆ	3.91	.78	มาก	8	3.78	.87	มาก	11	3.81	.86	มาก	10
9	โรงเรียนมีระบบงานในการอำนวยความสะดวกรวดเร็วเมื่อท่านไปติดต่อ	3.94	.63	มาก	7	3.88	.76	มาก	7	3.90	.74	มาก	7
10	โรงเรียนมีบริการอาหาร และเครื่องดื่มสะดวก	4.02	.71	มาก	5	3.97	.67	มาก	4	3.98	.68	มาก	3
11	โรงเรียนมีสถานที่ต้อนรับผู้ปกครองที่สะดวกสบาย	3.88	.88	มาก	9	3.71	.81	มาก	13	3.74	.82	มาก	12
12	โรงเรียนมีแผนผังแสดงที่ตั้งของอาคารในที่สามารถมองเห็น	3.43	.82	มาก	15	3.64	.85	มาก	14	3.61	.84	มาก	15
13	โรงเรียนมีห้องอาหารที่สะอาด อากาศถ่ายเทได้ดี ขนาดเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน	3.60	.85	มาก	14	3.61	.81	มาก	15	3.62	.85	มาก	14

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ข้อ	กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่าย	ครู				ผู้ปกครอง				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
14	โรงเรียนมีห้องน้ำ ห้องส้วม สุข ภัณฑ์ สะอาดเหมาะสมและเพียงพอ	3.78	1.09	มาก	11	3.72	.95	มาก	12	3.73	.97	มาก	13
15	โรงเรียนจัดบริการอาหารกลางวัน ดื่มสะอาดถูกสุขอนามัยและเพียงพอ	4.04	.76	มาก	4	3.87	.82	มาก	8	3.91	.81	มาก	6
	รวม	3.82	.57	มาก	-	3.84	.51	มาก	-	3.83	.52	มาก	-

จากตารางที่ 7 พบว่า กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ($3.61 \leq \bar{X} \leq 4.18$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนตั้งอยู่ในย่านชุมชน มีการคมนาคมสะดวก ($\bar{X} = 4.18$) โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ($\bar{X} = 4.06$) และโรงเรียนมีบริการอาหารและเครื่องดื่มสะดวก ($\bar{X} = 3.98$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนมีแผนผังแสดงที่ตั้งของอาคารในที่สามารถมองเห็น ($\bar{X} = 3.61$)

เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

1. ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ($3.43 \leq \bar{X} \leq 4.09$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ($\bar{X} = 4.09$) โรงเรียนตั้งอยู่ในย่านชุมชนมีการคมนาคมสะดวก ($\bar{X} = 4.07$) และโรงเรียนจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความต้องการของเด็กและผู้ปกครอง ($\bar{X} = 4.05$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนมีแผนผังแสดงที่ตั้งของอาคารในที่สามารถมองเห็น ($\bar{X} = 3.43$)

2. ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ($3.61 \leq \bar{X} \leq 4.20$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนตั้งอยู่ในย่านชุมชนมีการคมนาคมสะดวก ($\bar{X} = 4.20$) โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ($\bar{X} = 4.05$) และโรงเรียนมีระบบบริการสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อ ($\bar{X} = 4.00$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนมีห้องอาหารที่สะอาด อากาศถ่ายเทได้ดี ขนาดเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน ($\bar{X} = 3.61$)

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความคิดเห็นของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน
ด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นรายชื่อ

ข้อ	กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด	ครู				ผู้ปกครอง				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
1	โรงเรียนตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในด้าน การศึกษาและการเรียนการสอนของครู โรงเรียนเปิดโอกาสให้คณะครูจากโรงเรียน อื่น ๆ ได้มาดูงานด้านการเรียนการสอน	3.24	.84	ปาน กลาง	15	3.61	.88	มาก	15	3.55	.88	มาก	15
2	โรงเรียนจัดทำสื่อโฆษณาการจัดการศึกษาและ กิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต ป้ายโฆษณา เป็นต้น	3.50	1.14	ปาน กลาง	10	3.78	.80	มาก	10	3.74	.87	มาก	10
3	ผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียนได้พูดคุย จงใจเป็นการส่วนตัวเพื่อให้ผู้ปกครอง ส่ง บุตรหลานเข้าเรียนใน โรงเรียน	3.47	1.05	ปาน กลาง	13	3.63	.84	มาก	14	3.60	.88	มาก	14
4		3.66	.71	มาก	4	3.85	.93	มาก	4	3.82	.89	มาก	4

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ข้อ	กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด	ครู			ผู้ปกครอง			รวม					
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
5	ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการ แนะนำ/ชักจูงให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลาน เข้าเรียนใน โรงเรียน	4.00	.73	มาก	1	3.87	.85	มาก	2	3.89	.83	มาก	1
6	โรงเรียนประชาสัมพันธ์ โดยการเข้าถึงชุมชน	3.78	.75	มาก	2	3.82	.95	มาก	7	3.81	.92	มาก	3
7	โรงเรียนจัดกิจกรรมบรวางวัลให้กับนักเรียนที่มีกิจกรรมดีเด่น	3.67	1.13	มาก	3	3.84	.93	มาก	5	3.79	.97	มาก	6
8	โรงเรียนจัดกิจกรรมบรวางวัลให้กับนักเรียนที่มีผลการเรียนดีเด่น	3.48	1.09	กลาง	12	3.88	.84	มาก	1	3.80	.90	มาก	5
9	โรงเรียนจัดกิจกรรมบรวางวัลให้กับนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษดีเด่น	3.45	1.22	กลาง	14	3.83	.91	มาก	6	3.77	.98	มาก	7
10	โรงเรียนได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ	3.49	.88	กลาง	11	3.64	.80	มาก	13	3.61	.81	มาก	13

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ข้อ	กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด	ครู				ผู้ประกอบการ				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
11	โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่อชุมชนอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง	3.51	.96	มาก	9	3.68	.79	มาก	12	3.66	.82	มาก	12
12	โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรในโรงเรียนและชุมชนได้เห็นถึงความสำคัญในการจัดการศึกษาร่วมกัน	3.53	.84	มาก	7	3.81	.76	มาก	8	3.76	.78	มาก	8
13	โรงเรียนให้ทุนสนับสนุนและร่วมมือในการก่อสร้างสถานที่ต่างๆ ตามความจำเป็น	3.57	.96	มาก	6	3.71	.77	มาก	11	3.68	.80	มาก	11
14	โรงเรียนสนับสนุนให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วมกับโรงเรียนในการบริหารชุมชน	3.59	.90	มาก	5	3.86	.73	มาก	3	3.83	.76	มาก	2
15	โรงเรียนให้บริการด้านสถานที่หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ผู้ประกอบการหรือชุมชนขอความช่วยเหลือ	3.52	.90	มาก	8	3.80	.79	มาก	9	3.75	.81	มาก	9
รวม		3.54	.62	มาก	-	3.77	.61	มาก	-	3.72	.60	มาก	-

จากตารางที่ 8 พบว่า กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ($3.55 \leq \bar{X} \leq 3.89$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ดังนี้ ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียน กับองค์กรต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูงให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ($\bar{X} = 3.89$) โรงเรียนสนับสนุนให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วมกับโรงเรียนในการบริหารชุมชน ($\bar{X} = 3.83$) และโรงเรียนประชาสัมพันธ์โดยการเข้าถึงชุมชน ($\bar{X} = 3.81$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในด้านการศึกษา และการเรียนการสอนของครู ($\bar{X} = 3.55$)

เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

1. ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 9 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 6 ข้อ ($3.24 \leq \bar{X} \leq 4.00$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมาก ดังนี้ ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูงให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ($\bar{X} = 4.00$) โรงเรียนประชาสัมพันธ์โดยการเข้าถึงชุมชน ($\bar{X} = 3.78$) และโรงเรียนจัดกิจกรรมมอบรางวัลให้กับนักเรียนที่มีจริยธรรมดีเด่น ($\bar{X} = 3.67$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในด้านการศึกษา และการเรียนการสอนของครู ($\bar{X} = 3.24$)
2. ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ($3.61 \leq \bar{X} \leq 3.88$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนจัดกิจกรรมมอบรางวัลให้กับนักเรียนที่มีผลการเรียนดีเด่น ($\bar{X} = 3.88$) ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียน กับองค์กรต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการ แนะนำ/ชักจูงให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ($\bar{X} = 3.87$) และโรงเรียนสนับสนุนให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วมกับโรงเรียนในการบริหารชุมชน ($\bar{X} = 3.86$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในด้านการศึกษาและการเรียนการสอนของครู ($\bar{X} = 3.61$)

ขั้นที่ 3 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของครูกับผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน โดยรวมและรายด้าน ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของครูกับผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน

กลยุทธ์การตลาด	ครู (N = 58)		ผู้ปกครอง (N = 284)		t
	\bar{X}	S	\bar{X}	S	
1. ด้านผลผลิต	3.96	.51	3.94	.52	.316
2. ด้านการกำหนดราคา	3.76	.54	3.68	.57	1.013
3. ด้านการจัดจำหน่าย	3.82	.57	3.83	.52	.211
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.54	.62	3.72	.60	2.555*
รวม	3.78	.48	3.81	.49	.433

* ระดับนัยสำคัญที่ .05

จากตารางที่ 9 พบว่า ครูกับผู้ปกครองมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านการส่งเสริมการตลาดมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนอีก 3 ด้าน คือ ด้านผลผลิต ด้านการกำหนดราคา และด้านการจัดจำหน่าย มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

ขั้นที่ 4 ระดับความพึงพอใจของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน โดยรวมและรายด้าน ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดโรงเรียนอนุบาลเอกชน
โดยรวมและรายด้าน

ข้อ	กลยุทธ์การตลาด	ครู				ผู้ปกครอง				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
1	ด้านผลผลิต	3.95	.51	มาก	1	3.94	.52	มาก	1	3.94	.52	มาก	1
2	ด้านการกำหนดราคา	3.74	.55	มาก	3	3.67	.57	มาก	4	3.69	.57	มาก	4
3	ด้านการจัดจำหน่าย	3.82	.57	มาก	2	3.83	.51	มาก	2	3.84	.52	มาก	2
4	ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.55	.61	มาก	4	3.75	.59	มาก	3	3.73	.62	มาก	3
รวม		3.77	.48	มาก	-	3.80	.49	มาก	-	3.80	.49	มาก	-

จากตารางที่ 10 พบว่า ครูและผู้ปกครองมีความพึงพอใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ($3.69 \leq \bar{X} \leq 3.94$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านผลผลิต ($\bar{X} = 3.94$) ด้านการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 3.84$) ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 3.73$) และด้านการกำหนดราคา ($\bar{X} = 3.69$)

เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

1. ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ($3.55 \leq \bar{X} \leq 3.95$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านผลผลิต ($\bar{X} = 3.95$) ด้านการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 3.82$) ด้านการกำหนดราคา ($\bar{X} = 3.74$) และด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 3.55$)

2. ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ($3.67 \leq \bar{X} \leq 3.94$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านผลผลิต ($\bar{X} = 3.94$) ด้านการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 3.83$) ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 3.75$) และด้านการกำหนดราคา ($\bar{X} = 3.67$)

ขั้นที่ 5 ระดับและอันดับความพึงพอใจของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน เป็นรายชื่อ ดังตารางที่ 11-14

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความพึงพอใจของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาล เอกชนด้านผลผลิตเป็นรายข้อ

ข้อ	กลยุทธ์ด้านผลผลิต	ครู				ผู้ปกครอง				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
1	โรงเรียนกำหนดปรัชญาไว้ชัดเจนเป็นรูปธรรม	4.12	.81	มาก	4	4.03	2.65	มาก	4	4.04	2.44	มาก	4
2	โรงเรียนกำหนดเป้าหมายไว้ชัดเจน	3.98	.78	มาก	8	3.95	.71	มาก	7	3.96	.73	มาก	6
3	โรงเรียนมีหลักสูตรที่เหมาะสมกับวัย ของนักเรียน	3.81	.93	มาก	11	4.21	.71	มาก	1	4.14	.77	มาก	1
4	โรงเรียนได้พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นให้ สอดคล้องกับเทคโนโลยีและทรัพยากรท้องถิ่น	3.45	.96	มาก	15	3.72	.76	มาก	15	3.67	.80	มาก	15
5	โรงเรียนมีสื่อการเรียนการสอนที่ปลอดภัย เหมาะสมกับวัย	3.59	1.08	มาก	13	3.97	.72	มาก	5	3.90	.80	มาก	8
6	โรงเรียนใช้สื่อและแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย	3.58	.92	มาก	14	3.77	.84	มาก	13	3.74	.86	มาก	13
7	โรงเรียนจัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ	4.09	.66	มาก	5	3.86	.83	มาก	9	3.89	.81	มาก	9

ตารางที่ 11 (ต่อ)

ข้อ	กลยุทธ์การตลาดด้านผลผลิต	ครู				ผู้ปกครอง				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
8	โรงเรียนจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมความถนัดและความสามารถพิเศษ	3.74	.64	มาก	12	3.74	.82	มาก	14	3.73	.79	มาก	14
9	โรงเรียนจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักเรียน ทั้งด้านสมอง ร่างกายและจิตใจ	4.07	.65	มาก	6	4.05	.74	มาก	3	4.05	.73	มาก	3
10	โรงเรียนจัดกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของนักเรียนสอดคล้องกับธรรมชาติ	3.97	.84	มาก	9	3.84	.82	มาก	10	3.84	.83	มาก	12
11	โรงเรียนจัดชั้นเรียนให้มีจำนวนนักเรียนเป็นไปตามเกณฑ์	3.93	.79	มาก	10	3.83	.77	มาก	11	3.85	.77	มาก	11
12	โรงเรียนจัดครูให้สอนตรงคุณวุฒิ	4.02	.74	มาก	7	3.82	.69	มาก	12	3.87	.70	มาก	10
13	คุณมีความรู้ความสามารถ คุณธรรมและจรรยาบรรณ	4.17	.80	มาก	3	3.88	.84	มาก	8	3.93	.84	มาก	7
14	ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมีมนุษยสัมพันธ์	4.33	.76	มาก	1	4.07	.80	มาก	2	4.11	.80	มาก	2
15	โรงเรียนส่งเสริมให้นักเรียนบรรลุเป้าหมาย ทั้งความรู้ ทักษะ คุณธรรมและจริยธรรม	4.21	.67	มาก	2	3.96	.85	มาก	6	4.01	.83	มาก	5
	รวม	3.95	.51	มาก	-	3.94	.52	มาก	-	3.94	.52	มาก	-

จากตารางที่ 11 พบว่า ครูและผู้ปกครองมีความพึงพอใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนด้านผลผลิตโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ($3.67 \leq \bar{X} \leq 4.14$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนมีหลักสูตรที่เหมาะสมกับวัยของนักเรียน ($\bar{X} = 4.14$) ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมนุษยสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.11$) และโรงเรียนจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักเรียนทั้งทางด้านสมอง ร่างกายและจิตใจ ($\bar{X} = 4.05$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนได้พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและทรัพยากรท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.67$)

เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

1. ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ($3.45 \leq \bar{X} \leq 4.33$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมนุษยสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.33$) โรงเรียนส่งเสริมให้นักเรียนบรรลุเป้าหมายทั้งความรู้ ทักษะ คุณธรรมและจริยธรรม ($\bar{X} = 4.21$) และครูมีความรู้ความสามารถ คุณธรรมและจรรยาบรรณ ($\bar{X} = 4.17$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนได้พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและทรัพยากรท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.45$)

2. ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ($3.72 \leq \bar{X} \leq 4.21$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนมีหลักสูตรที่เหมาะสมกับวัยของนักเรียน ($\bar{X} = 4.21$) ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมนุษยสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.07$) และโรงเรียนจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักเรียนทั้งทางด้านสมอง ร่างกายและจิตใจ ($\bar{X} = 4.05$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนได้พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและทรัพยากรท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.72$)

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความพึงพอใจของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับการตลาดของโรงเรียนอนุบาล เอกชนด้านการกำหนดราคาค่าเป็นรายชื่อ

ข้อ	กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคา	ครู				ผู้ปกครอง				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
1	โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนโดยค่านึงถึงคุณภาพและบริการ	4.16	.64	มาก	2	3.68	.87	มาก	7	3.76	.86	มาก	5
2	โรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนได้อย่างเหมาะสม	3.91	.90	มาก	5	3.69	.77	มาก	6	3.73	.80	มาก	7
3	โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน โดยค่านึงถึงความสามารถในการชำระเงินของผู้ปกครอง	4.09	.78	มาก	3	3.59	.80	มาก	10	3.68	.82	มาก	8
4	โรงเรียนกำหนดค่าอาหาร ค่าเครื่องดื่ม โดยค่านึงถึงคุณภาพ	3.76	.90	มาก	7	3.75	.81	มาก	5	3.75	.83	มาก	6
5	โรงเรียนเก็บค่าบริการรับ-ส่งโดยไม่มุ่งหวังกำไร	3.68	.82	มาก	10	3.52	.95	มาก	11	3.55	.93	มาก	10
6	โรงเรียนเก็บเงินค่าบริการอื่น ๆ นอกเหนือจากเงินบำรุงการศึกษาของโรงเรียนอยู่ในอัตราที่เหมาะสม	3.66	.95	มาก	11	3.63	.88	มาก	9	3.63	.89	มาก	9

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ข้อ	กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคา	ครู				ผู้ประกอบการ				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
7	โรงเรียนมีส่วนลดราคาค่าธรรมเนียมการเรียน	3.60	.84	มาก	12	3.47	.92	ปาน	13	3.49	.89	ปาน	13
8	โรงเรียนมีส่วนลดราคาค่าบริการต่าง ๆ	3.45	1.20	ปาน	13	3.37	1.03	ปาน	15	3.38	1.06	ปาน	14
9	โรงเรียนปรับลดค่าธรรมเนียมต่าง ๆ , ตามสภาพเศรษฐกิจของชุมชน	3.69	.88	มาก	9	3.48	1.03	ปาน	12	3.51	1.01	มาก	12
10	โรงเรียนขยายเวลาผ่อนชำระตามความจำเป็นของผู้ปกครอง	3.72	.89	มาก	8	3.83	.93	มาก	4	3.81	.93	มาก	4
11	โรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่เด็ก	2.86	1.2	ปาน	15	3.46	1.10	ปาน	14	3.36	1.14	ปาน	15

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ข้อ	กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคา	ครู				ผู้ปกครอง				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
12	โรงเรียนให้ความช่วยเหลือแก่นักเรียนขาดแคลน หรือยากจน (เช่น การยกเว้นเงินบำรุงการศึกษา การให้เครื่องแต่งกายนักเรียน การช่วยเหลือด้านอาหารกลางวัน การให้ยืมหนังสือเรียนหรืออุปกรณ์การศึกษา เป็นต้น)	3.12	1.27	ปานกลาง	14	3.64	1.05	มาก	8	3.54	1.11	มาก	11
13	โรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและบริการต่าง ๆ แก่ผู้ปกครอง	4.00	.79	มาก	4	3.89	.91	มาก	2	3.91	.89	มาก	2
14	โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและบริการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน	4.17	.63	มาก	1	3.96	.90	มาก	1	4.00	.86	มาก	1
15	โรงเรียนช่วยเหลือผู้ปกครองโดยจัดระบบแบ่งชำระค่าเทอมได้	3.86	.94	มาก	6	3.86	.85	มาก	3	3.86	.86	มาก	3
รวม		3.74	.55	มาก	-	3.67	.57	มาก	-	3.69	.57	มาก	-

จากตารางที่ 12 พบว่า ครูและผู้ปกครองมีความพึงพอใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนด้านการกำหนดราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 12 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 3 ข้อ ($3.36 \leq \bar{X} \leq 4.00$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมาก ดังนี้ โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ($\bar{X} = 4.00$) โรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ แก่ผู้ปกครอง ($\bar{X} = 3.91$) และโรงเรียนช่วยเหลือผู้ปกครองโดยจัดระบบแบ่งชำระค่าเทอมได้ ($\bar{X} = 3.86$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่เด็ก ($\bar{X} = 3.36$)

เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

1. ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 12 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 3 ข้อ ($2.86 \leq \bar{X} \leq 4.17$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมาก ดังนี้ โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ($\bar{X} = 4.17$) โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนโดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ ($\bar{X} = 4.16$) และโรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน โดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระเงินของผู้ปกครอง ($\bar{X} = 4.09$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่เด็ก ($\bar{X} = 2.86$)

2. ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 11 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 4 ข้อ ($3.37 \leq \bar{X} \leq 3.96$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมาก ดังนี้ โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน ($\bar{X} = 3.96$) โรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ แก่ผู้ปกครอง ($\bar{X} = 3.89$) และโรงเรียนช่วยเหลือผู้ปกครองโดยจัดระบบแบ่งชำระค่าเทอมได้ ($\bar{X} = 3.86$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนมีส่วนลดราคาค่าบริการต่าง ๆ ($\bar{X} = 3.37$)

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความพึงพอใจของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการตลาดของโรงเรียนอนุบาล เอกชนด้านการจัดจำหน่ายเป็นรายชื่อ

ข้อ	กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่าย	ครู				ผู้ปกครอง				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
1	โรงเรียนจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความต้องการของเด็กและผู้ปกครอง	3.98	.89	มาก	1	3.94	.87	มาก	4	3.94	.87	มาก	3
2	โรงเรียนจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ อย่างมีคุณภาพ	3.64	.79	มาก	13	3.78	.78	มาก	7	3.74	.78	มาก	10
3	โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ	3.92	.80	มาก	4	4.02	.78	มาก	2	4.01	.78	มาก	2
4	โรงเรียนมีระบบบริการสะดวก รวดเร็ว เมื่อผู้ปกครองไปติดต่อ	3.71	.79	มาก	10	3.96	.87	มาก	3	3.92	.83	มาก	5
5	โรงเรียนตั้งอยู่ในย่านชุมชนมีการคมนาคมสะดวก	3.86	.93	มาก	7	4.13	.82	มาก	1	4.08	.84	มาก	1
6	โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมน่าอยู่และน่าไปปฏิบัติงาน	3.84	.97	มาก	8	3.74	.80	มาก	11	3.76	.83	มาก	8

ตารางที่ 13 (ต่อ)

ข้อ	กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่าย	ครู				ผู้ปกครอง				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
7	โรงเรียนสามารถจัดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ในบริเวณโรงเรียนอย่างชัดเจน	3.81	.98	มาก	9	3.75	.75	มาก	10	3.73	.79	มาก	11
8	โรงเรียนจัดบริเวณเหมาะสมสำหรับการออกกำลังกายหรือจัดกิจกรรมต่าง ๆ	3.69	.78	มาก	11	3.76	.90	มาก	9	3.75	.88	มาก	9
9	โรงเรียนมีระบบงานในการอำนวยความสะดวกรวดเร็วเมื่อท่านไปติดต่อ	3.94	.63	มาก	3	3.87	.74	มาก	6	3.88	.72	มาก	6
10	โรงเรียนมีบริการอาหาร และเครื่องดื่มสะดวก	3.95	.80	มาก	2	3.93	.68	มาก	5	3.93	.71	มาก	4
11	โรงเรียนมีสถานที่ต้อนรับผู้ปกครองที่สะดวก	3.88	.88	มาก	5	3.67	.83	มาก	13	3.71	.84	มาก	12
12	โรงเรียนมีแผนผังแสดงที่ตั้งของอาคารในที่สามารถมองเห็น	3.44	.83	ปานกลาง	15	3.57	.86	มาก	15	3.54	.86	มาก	15
13	โรงเรียนมีห้องอาหารที่สะอาด อากาศถ่ายเทได้สะดวกเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน	3.53	.92	มาก	14	3.58	.84	มาก	14	3.57	.85	มาก	14

ตารางที่ 13 (ต่อ)

ชื่อ	กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่าย	ครู				ผู้ปกครอง				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
14	โรงเรียนมีห้องน้ำ ห้องส้วม สุขภัณฑ์ สะอาดเหมาะสมและ เพียงพอ	3.67	1.16	มาก	12	3.69	.95	มาก	12	3.69	.99	มาก	13
15	โรงเรียนจัดบริการอาหารกลางวัน น้ำดื่มสะอาดถูกสุขอนามัยและ เพียงพอ	3.87	.87	มาก	6	3.77	.86	มาก	8	3.79	.86	มาก	7
รวม		3.82	.57	มาก	-	3.83	.51	มาก	-	3.84	.52	มาก	-

จากตารางที่ 13 พบว่า ครูและผู้ปกครองมีความพึงพอใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ($3.54 \leq \bar{X} \leq 4.08$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนตั้งอยู่ในย่านชุมชนมีการคมนาคมสะดวก ($\bar{X} = 4.08$) โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ($\bar{X} = 4.01$) และโรงเรียนจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความต้องการของเด็กและผู้ปกครอง ($\bar{X} = 3.94$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้ายคือ โรงเรียนมีแผนผังแสดงที่ตั้งของอาคารในที่สามารถมองเห็น ($\bar{X} = 3.54$)

เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

1. ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 14 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ ($3.54 \leq \bar{X} \leq 4.08$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมาก ดังนี้ โรงเรียนจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความต้องการของเด็กและผู้ปกครอง ($\bar{X} = 3.98$) โรงเรียนมีบริการอาหารและเครื่องดื่มสะดวก ($\bar{X} = 3.95$) และโรงเรียนมีระบบงานในการอำนวยความสะดวกรวดเร็วเมื่อท่านไปติดต่อ ($\bar{X} = 3.94$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนมีแผนผังแสดงที่ตั้งของอาคารในที่สามารถมองเห็น ($\bar{X} = 3.44$)

2. ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ($3.57 \leq \bar{X} \leq 4.13$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนตั้งอยู่ในย่านชุมชนมีการคมนาคมสะดวก ($\bar{X} = 4.13$) โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ($\bar{X} = 4.02$) และโรงเรียนมีระบบบริการสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อ ($\bar{X} = 3.96$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้ายคือ โรงเรียนมีแผนผังแสดงที่ตั้งของอาคารในที่สามารถมองเห็น ($\bar{X} = 3.57$)

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความพึงพอใจของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับผลการตลาดของโรงเรียนอนุบาล เอกชนด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นรายชื่อ

ข้อ	กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด	ครู			ผู้ปกครอง			รวม					
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
1	โรงเรียนตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในด้านการศึกษาและการเรียนการสอนของครู	3.26	.81	ปานกลาง	15	3.54	.87	มาก	15	3.49	.86	ปานกลาง	15
2	โรงเรียนเปิดโอกาสให้คณะครูจากโรงเรียนอื่น ๆ ได้มาดูงานด้านการเรียนการสอน	3.46	1.14	ปานกลาง	11	3.76	.80	มาก	8	3.71	.88	มาก	8
3	โรงเรียนจัดทำสื่อโฆษณาการจัดการศึกษาและกิจกรรมของโรงเรียนอย่างหลากหลาย เช่น สังกัพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต ป้ายโฆษณา เป็นต้น	3.34	1.04	ปานกลาง	14	3.65	.87	มาก	11	3.60	.91	มาก	13
4	ผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียนได้พูดคุยลงใจเป็นการส่วนตัวเพื่อให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน	3.64	.74	มาก	3	3.77	.94	มาก	7	3.76	.91	มาก	4

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ข้อ	กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด	ครู				ผู้ปกครอง				รวม			
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
5	ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียน กับองค์กรต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูงให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน	3.95	.66	มาก	1	3.82	.87	มาก	2	3.84	.84	มาก	1
6	โรงเรียนประชาสัมพันธ์โดยการเข้าถึงชุมชน	3.71	.77	มาก	2	3.81	.98	มาก	3	3.78	.95	มาก	2
7	โรงเรียนจัดกิจกรรมมอบรางวัลให้กับนักเรียนที่มีจริยธรรมดีเด่น	3.57	1.06	มาก	4	3.78	.91	มาก	6	3.74	.94	มาก	6
8	โรงเรียนจัดกิจกรรมมอบรางวัลให้กับนักเรียนที่มีผลการเรียนดีเด่น	3.48	1.10	กลาง	9	3.80	.83	มาก	4	3.73	.89	มาก	7
9	โรงเรียนจัดกิจกรรมมอบรางวัลให้กับนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษดีเด่น	3.45	1.22	กลาง	12	3.83	.91	มาก	1	3.77	.98	มาก	3
10	โรงเรียนได้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ	3.36	.87	กลาง	13	3.61	.82	มาก	14	3.57	.84	มาก	14

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ข้อ	กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด	ครู			ผู้ปกครอง			รวม					
		\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ	\bar{X}	S	ระดับ	อันดับ
11	โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่อชุมชนอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง	3.49	.96	ปานกลาง	8	3.63	.80	มาก	13	3.61	.83	มาก	12
12	โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรในโรงเรียน และชุมชนให้เห็นถึงความสำคัญในการจัดการศึกษาร่วมกัน	3.50	.84	ปานกลาง	7	3.73	.79	มาก	9	3.69	.80	มาก	10
13	โรงเรียนให้ทุนสนับสนุนและร่วมมือในการก่อสร้างสถานที่ต่าง ๆ ตามความจำเป็น	3.47	.98	ปานกลาง	10	3.64	.83	มาก	12	3.62	.86	มาก	11
14	โรงเรียนสนับสนุนให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วม กับโรงเรียนในการบริหารชุมชน	3.53	.90	มาก	5	3.79	.74	มาก	5	3.75	.77	มาก	5
15	โรงเรียนให้บริการด้านสถานที่หรืออำนวยความสะดวกในโอกาสที่ผู้ปกครองหรือชุมชนขอความช่วยเหลือ	3.52	.90	มาก	6	3.72	.82	มาก	10	3.70	.84	มาก	9
	รวม	3.55	.61	มาก	-	3.75	.59	มาก	-	3.73	.62	มาก	-

จากตารางที่ 14 พบว่า ครูและผู้ปกครองมีความพึงพอใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 14 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ ($3.49 \leq \bar{X} \leq 3.84$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมาก ดังนี้ ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูงให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ($\bar{X} = 3.84$) โรงเรียนประชาสัมพันธ์โดยการเข้าถึงชุมชน ($\bar{X} = 3.78$) และโรงเรียนจัดกิจกรรมมอบรางวัลให้กับนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษดีเด่น ($\bar{X} = 3.77$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในด้านการศึกษาและการเรียนการสอนของครู ($\bar{X} = 3.49$)

เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

1. ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 6 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 9 ข้อ ($3.54 \leq \bar{X} \leq 3.83$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมาก ดังนี้ ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูงให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ($\bar{X} = 3.95$) โรงเรียนประชาสัมพันธ์โดยการเข้าถึงชุมชน ($\bar{X} = 3.71$) และผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียนได้พูดคุยเชิงใจเป็นการส่วนตัวเพื่อให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ($\bar{X} = 3.64$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในด้านการศึกษาและการเรียนการสอนของครู ($\bar{X} = 3.26$)

2. ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ($3.54 \leq \bar{X} \leq 3.83$) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนจัดกิจกรรมมอบรางวัลให้กับนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษดีเด่น ($\bar{X} = 3.83$) ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูงให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ($\bar{X} = 3.82$) และโรงเรียนประชาสัมพันธ์ โดยการเข้าถึงชุมชน ($\bar{X} = 3.81$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในด้านการศึกษาและการเรียนการสอนของครู ($\bar{X} = 3.54$)

ขั้นที่ 6 ปัญหาเร่งด่วน และแนวทางแก้ไขปัญหาการปฏิบัติตามกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียน

1. ปัญหาในโรงเรียนที่ต้องการให้แก้ไขโดยเร่งด่วน ได้แก่ หลักสูตรท้องถิ่น ไม่สอดคล้องกับเทคโนโลยีและทรัพยากรท้องถิ่น สื่อและแหล่งเรียนรู้มีน้อยไม่เพียงพอ ผู้ปกครองไม่มีเงินชำระค่าเทอมหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะสามารถชำระครั้งเดียวได้ทุน การศึกษาที่จัดให้นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้น้อยมีไม่เพียงพอการชำระค่าบริการต่าง ๆ โรงเรียนไม่ผ่อนผันหรือผ่อนผันแต่เร่งรัดมากเกินไป ผู้ปกครองไม่ทราบข่าวคราวที่เป็น การติดต่อระหว่างผู้ปกครองกับ โรงเรียน

2. ความต้องการที่ให้โรงเรียนดำเนินการแก้ไขปัญหา

การจัดทำหลักสูตรท้องถิ่นควรมีการปรึกษาหารือกับภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือ ผู้ปกครองที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อให้หลักสูตรมีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีและ ทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โรงเรียนควรจัด หาสื่อและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ใน โรงเรียนให้เพียงพอ ควรผ่อนผันให้ผู้ปกครองที่ไม่มีเงินชำระ ค่าเทอม หรือมีแต่ไม่เพียงพอให้สามารถแบ่งชำระค่าเทอมได้ ควรจัดให้มีทุนการศึกษาแก่เด็กที่ ผู้ปกครองมีรายได้น้อยให้เพียงพอและทั่วถึง หากผู้ปกครองได้ชำระค่าเทอมหรือชำระค่า บริการอื่นๆ ที่โรงเรียนเรียกเก็บและได้ชำระก่อนกำหนด โรงเรียนควรลดค่าใช้จ่ายหรือการลด ค่าบริการต่าง ๆ ไปด้วย ควรเผยแพร่ผลงาน วิจัยในด้านการศึกษาและการเรียนการสอนของครู แก่ผู้ปกครองหรือสาธารณชนทราบ