

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัย “ศึกษาการพัฒนาธุรกิจค้าผ้าของชุมชนบ้านเสียว ตำบลห้วยวัง อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์” ผู้วิจัยได้กำหนดหัวข้อของการดำเนินการวิจัยตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากเจ้าของธุรกิจค้าผ้า ทั้งผู้ดำเนินธุรกิจค้าผ้า ประเภทโรงงานอุตสาหกรรมพร้อมลูกจ้างทั้ง 6 แห่ง แห่งละ 6 คน รวมจำนวน 36 คน และเจ้าของธุรกิจค้าผ้า ประเภทธุรกิจในครัวเรือน จำนวน 36 คน รวมทั้งหมด 72 คน ซึ่งทุกคนมีภูมิลำเนาอยู่ที่บ้านเสียว ตำบลห้วยวัง อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสัมภาษณ์ (Interview Form) และการจัดกลุ่มเสวนา (Focus Group) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยกำหนดหัวข้อของการวิจัยออกเป็น 4 ส่วน เพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ดังนี้

ส่วนที่ 1 สภาพทางเศรษฐกิจและสังคมทั่วไปของชุมชนบ้านเสียว ตำบลห้วยวัง อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ประกอบด้วย

1.1 สภาพทางเศรษฐกิจ

- 1.1.1 อาชีพ
- 1.1.2 สภาพที่อยู่อาศัย
- 1.1.3 รายได้หลัก

1.1.4 รายได้/เดือน

1.1.5 รายจ่าย/เดือน

1.2. สภาพทางสังคม

1.2.1 สัญชาติและการนับถือศาสนา

1.2.2 ระดับการศึกษา

1.2.3 สาธารณูปโภคและสาธารณูปการในชุมชน

1.2.4 แหล่งซื้อหาเครื่องอุปโภคและบริโภค

1.2.5 แหล่งรับข้อมูลข่าวสารของชุมชน

ส่วนที่ 2 ความเป็นมาของธุรกิจค้าผ้า ประกอบด้วย

2.1 สาเหตุที่เลือกทำธุรกิจค้าผ้า

2.2 ปีที่เริ่มต้นทำธุรกิจ

2.3 จำนวนเงินที่ใช้ลงทุนครั้งแรก

2.4 แหล่งที่ได้มาของเงินทุน

2.5 แหล่งที่ได้มาของวัตถุดิบ

2.6 เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้า

2.7 จำนวนบุคลากรในองค์กรครั้งแรกที่เริ่มทำธุรกิจค้าผ้า

2.8 จำนวนสมาชิกร่วมทำธุรกิจค้าผ้าครั้งแรก

2.9 วิธีรับสมัครสมาชิกร่วมทำธุรกิจค้าผ้า

2.10 จำนวนเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตในปัจจุบัน

2.11 จำนวนบุคลากรในองค์กรปัจจุบัน

2.12 จำนวนสมาชิกร่วมทำธุรกิจค้าผ้าในปัจจุบัน

2.13 ราคาประเมินของธุรกิจค้าผ้าในปัจจุบัน

2.14 ทักษะคติของเจ้าของธุรกิจค้าผ้าในปัจจุบัน

ส่วนที่ 3 การพัฒนาธุรกิจค้าผ้าจากปัจจัยทั้ง 4 ด้าน คือด้านทรัพยากรมนุษย์

ด้านการผลิต ด้านการตลาดและด้านเงินทุน ประกอบด้วย

3.1 การพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์

3.2 การพัฒนาด้านการผลิต

3.3 การพัฒนาด้านการตลาด

3.4 การพัฒนาด้านเงินทุน

ส่วนที่ 4 สภาพปัญหาและวิธีแก้ไขปัญหาการทำธุรกิจค้าผ้า ประกอบด้วย

- 4.1 ปัญหาและวิธีแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรมนุษย์
- 4.2 ปัญหาและวิธีแก้ไขปัญหาด้านการผลิต
- 4.3 ปัญหาและวิธีแก้ไขปัญหาด้านการตลาด
- 4.4 ปัญหาและวิธีแก้ไขปัญหาด้านเงินทุน

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ที่ดำเนินธุรกิจค้าผ้าประเภทโรงงานอุตสาหกรรม โดยการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคลและแบบไม่มีโครงสร้างสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ที่ดำเนินธุรกิจค้าผ้าประเภทธุรกิจครัวเรือน โดยการจัดกลุ่มเสวนา ด้วยการศึกษานวนคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และกำหนดแบบสัมภาษณ์ให้มีเนื้อหาที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนของการสร้างเครื่องมือดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสาร นวนคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยละเอียด
2. ศึกษาวิธีการสร้างเครื่องมือคือแบบสัมภาษณ์ที่ถูกต้องตามหลักวิชาจาก

ตัวอย่างที่มี

3. ทดลองสร้างแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับงานวิจัย “ ศึกษาการพัฒนาธุรกิจค้าผ้าของชุมชนบ้านเสียว ตำบลห้วยวัง อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์” ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
4. นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อขอคำแนะนำ แก้ไข ปรับปรุงเนื้อหาและความถูกต้อง

คำแนะนำ

6. นำแบบสัมภาษณ์ที่แก้ไขแล้วเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์อีกครั้ง เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ทางด้านเนื้อหา และการใช้ถ้อยคำ ภาษา
7. จัดทำแบบสัมภาษณ์ฉบับสมบูรณ์ ให้ครบตามจำนวนประชากรที่ใช้ในการวิจัยที่ได้กำหนดไว้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยใช้เทคนิคและวิธีการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research, PAR) ซึ่งใช้ทั้งการสัมภาษณ์ (Interviewing) และการจัดกลุ่มเสวนา (Focus Group) ขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูลมี 3 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 สัมภาษณ์ (Interview) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่เป็นเจ้าของธุรกิจค้าผ้าประเภทโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 6 แห่ง พร้อมด้วยลูกจ้างแห่งละ 6 คน รวมผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 36 คน ข้อมูลที่สัมภาษณ์ประกอบด้วย

1.1 สภาพทางเศรษฐกิจและสังคมทั่วไปของชุมชนบ้านเสียว ตำบลหัววัง อำเภอขามเฒ่า จังหวัดกาฬสินธุ์

1.2 ความเป็นมาของธุรกิจค้าผ้า

1.3 การพัฒนาธุรกิจค้าผ้าจากปัจจัยทั้ง 4 ด้าน คือด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านการผลิต ด้านการตลาดและด้านเงินทุน

1.4 ปัญหาและวิธีแก้ไขปัญหการทำธุรกิจค้าผ้า

ระยะเวลาในการสัมภาษณ์ 6 วัน วันละ 1 แห่ง (กันยายน 2547)

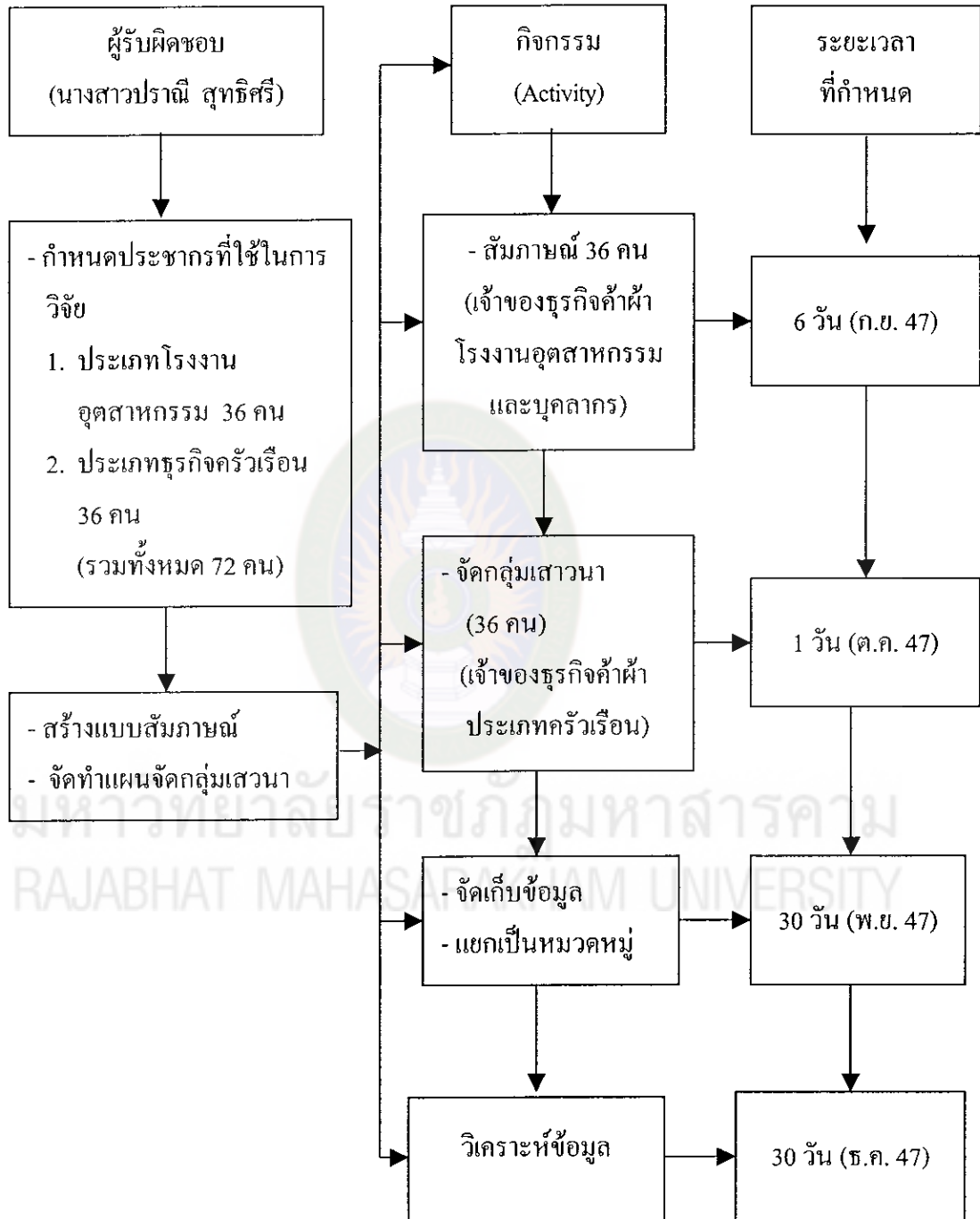
ขั้นตอนที่ 2 จัดกลุ่มเสวนา (Focus Group) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่เป็นเจ้าของธุรกิจค้าผ้าประเภทธุรกิจในครัวเรือน จำนวน 36 คน ซึ่งการจัดกลุ่มเสวนาในครั้งนี้ได้ทำการบันทึกภาพนิ่งไว้ด้วย

ระยะเวลาในการจัดกลุ่มเสวนาในครั้งนี้ใช้เวลา 1 วัน (ตุลาคม 2547)

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ วิเคราะห์โดยการพรรณนา ด้วยการจัดหมวดหมู่ข้อมูลให้เรียงลำดับตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย



แผนภูมิที่ 5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัย