

สารบัญ

หัวเรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภูมิ	ชช
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
สมมุติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของอำเภอพยัคฆภูมิพิสัย	8
แนวคิดเกี่ยวกับผ้าไหมไทย	18
แนวคิดเกี่ยวกับการค้าชุมชน	39
แนวคิดเกี่ยวกับการตลาด	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	65
กรอบแนวคิดในการวิจัย	69
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	70
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	70
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	72
การเก็บรวบรวมข้อมูล	74

หัวเรื่อง	หน้า
การจัดกระทำกับข้อมูล	74
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	75
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	76
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	76
ลำดับขั้นในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	76
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	77
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	126
สรุปผลการวิจัย	126
อภิปรายผล	128
ข้อเสนอแนะ	131
บรรณานุกรม	133
ภาคผนวก	139
ภาคผนวก ก เครื่องที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	140
ภาคผนวก ข จำนวนกลุ่มแม่บ้านที่ทອผ้าใหม่เพื่อการค้าในเขตอำนาจพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม	145
ประวัติผู้จัด	148

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนประชากรอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม	9
2 วิถีทัศน์การพัฒนาอำเภอและยุทธศาสตร์การพัฒนาอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม	13
3 จำนวนแม่บ้านที่รวมกลุ่มทอผ้าไหมเพื่อการค้าในเขตอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม	71
4 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ต้องแบ่งส่วนสาม	77
5 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัญหาการทอผ้าไหมเพื่อ ^{การค้าของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม} ^{โดยรวมจำแนกเป็นรายด้าน}	79
6 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัญหาการทอผ้าไหมเพื่อ ^{การค้าของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม} ^{ด้านการผลิต จำแนกเป็นรายข้อ}	80
7 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัญหาการทอผ้าไหมเพื่อ ^{การค้าของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม} ^{ด้านการตลาด จำแนกเป็นรายข้อ}	82
8 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัญหาการทอผ้าไหมเพื่อ ^{การค้าของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม} ^{ตามความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านอายุต่ากว่า 25 ปี จำแนกเป็นรายด้าน} ^{และรายข้อ}	84
9 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัญหาการทอผ้าไหมเพื่อ ^{การค้าของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม} ^{ตามความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านอายุ 25 - 35 ปี จำแนกเป็นรายด้าน} ^{และรายข้อ}	87

ตารางที่

หน้า

10 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัญหาการทอผ้าไหมเพื่อ การค้าของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ตามความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านอายุ 36 - 45 ปี จำแนกเป็นรายด้าน และรายข้อ	90
11 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัญหาการทอผ้าไหมเพื่อ การค้าของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ตามความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านอายุ 46 - 55 ปี จำแนกเป็นรายด้าน และรายข้อ	93
12 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัญหาการทอผ้าไหมเพื่อ การค้าของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ตามความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านอายุ 55 ปีขึ้นไป จำแนกเป็นรายด้าน และรายข้อ	96
13 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัญหาการทอผ้าไหมเพื่อ การค้าของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ตามความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำแนกเป็น รายด้านและรายข้อ	99
14 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัญหาการทอผ้าไหมเพื่อ การค้าของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ตามความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านรายได้ 5,001 – 10,000 บาท จำแนกเป็น รายด้านและรายข้อ	102
15 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัญหาการทอผ้าไหมเพื่อ การค้าของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ตามความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านรายได้ 10,001 – 15,000 บาท จำแนกเป็น รายด้านและรายข้อ	105
16 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัญหาการทอผ้าไหมเพื่อ การค้าของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ตามความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านรายได้ 15,001 – 20,000 บาท จำแนกเป็น รายด้านและรายข้อ	108

ตารางที่	หน้า
17 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัญหาการทอผ้าไหมเพื่อ การค้าของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ตามความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านรายได้ 20,001 – 25,000 บาท จำแนกเป็น ^{รายด้านและรายข้อ}	111
18 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับปัญหาการทอผ้าไหมเพื่อ การค้าของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ตามความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านรายได้มากกว่า 25,000 บาท จำแนกเป็น ^{รายด้านและรายข้อ}	114
19 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอ พยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีอายุแตกต่างกัน เกี่ยวกับปัญหาการ ทอผ้าไหมเพื่อการค้า ด้านการผลิต	117
20 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ของค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาการ ทอผ้าไหมเพื่อการค้าของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการผลิต ตามความคิดเห็นกลุ่มแม่บ้านที่มี อายุแตกต่างกัน	118
21 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอ พยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีอายุแตกต่างกัน เกี่ยวกับปัญหาการ ทอผ้าไหมเพื่อการค้า ด้านการตลาด	119
22 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ของค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาการ ทอผ้าไหมเพื่อการค้าของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการตลาด ตามความคิดเห็นกลุ่มแม่บ้านที่มี อายุแตกต่างกัน	120
23 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอ พยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีรายได้แตกต่างกัน เกี่ยวกับปัญหา การทอผ้าไหมเพื่อการค้า ด้านการผลิต	121
24 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอ พยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีรายได้แตกต่างกัน เกี่ยวกับปัญหา การทอผ้าไหมเพื่อการค้า ด้านการตลาด	122

ตารางที่	หน้า
25 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ของค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาการหอพักใหม่เพื่อการค้าของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำนาจศาลคณฑ์พิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการตลาด ตามความคิดเห็นกลุ่มแม่บ้าน ^{ที่มีรายได้แตกต่างกัน}	123
26 จำนวนความถี่ข้อเสนอแนะการหอพักใหม่เพื่อการค้า	124
27 กลุ่มแม่บ้านที่หอพักใหม่เพื่อการค้าในเขตอำนาจศาลคณฑ์พิสัย จังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามหมู่บ้านแต่ละตำบล	146



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1 องค์ประกอบของระบบการผลิต	41
2 โครงสร้างกระบวนการผลิตของชุมชน	41
3 ช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรง	60
4 ช่องทางการจัดจำหน่ายทางอ้อม	61
5 ช่องทางการจัดจำหน่ายทางอ้อมสองระดับ	62
6 ช่องทางการจัดจำหน่ายมากกว่าสามระดับ	62
7 แสดงส่วนประสมการตลาด	64
8 กรอบแนวคิด ปัญหาการทอผ้าไหมเพื่อการค้าของกลุ่มแม่บ้านในเขตอำเภอพยัคฆ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม	69

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY