

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ง
ABSTRACT	ฉ
สารบัญ	ฅ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	6
คำถามการวิจัย	6
กรอบแนวคิดการวิจัย	7
สมมติฐานการวิจัย	8
ขอบเขตของการวิจัย	8
นิยามศัพท์เฉพาะ	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด	12
ความหมายของการตลาด	12
องค์ประกอบของการตลาด	15
ความสำคัญของการตลาด	17
ส่วนประสมการตลาด	18
ขั้นตอนในการบริหารการตลาด	21
กลยุทธ์การตลาด	23

การจัดการศึกษาระดับอนุบาล	26
ความหมายการจัดการศึกษาระดับอนุบาล	26
ความสำคัญของการจัดการศึกษาระดับอนุบาล	26
ความมุ่งหมายการจัดการศึกษาระดับอนุบาล	29
ทฤษฎีและพัฒนาการของเด็กอนุบาล	33
แนวทางการจัดประสบการณ์และกิจกรรม	35
ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครอง	40
การให้บริการและอำนวยความสะดวก	41
การจัดการศึกษาของโรงเรียนเอกชน	43
นโยบายการจัดการศึกษาของโรงเรียนเอกชน	43
นโยบายปฏิรูปการศึกษา และบัญญัติ 10 ประการ ในการพัฒนา การศึกษาเอกชน	44
มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา	45
ประวัติความเป็นมาของจังหวัดมหาสารคาม	47
สภาพการศึกษาในจังหวัดมหาสารคาม	48
โรงเรียนเอกชนในจังหวัดมหาสารคาม	48
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	50
งานวิจัยในประเทศ	50
งานวิจัยต่างประเทศ	56
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	59
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	59
การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	60
การเก็บรวบรวมข้อมูล	67
การวิเคราะห์ข้อมูล	67
สถิติที่ใช้ในการวิจัย	71

หัวเรื่อง	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	73
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	73
ลำดับขั้นในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	73
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	74
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	111
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	111
สมมติฐานของการวิจัย	112
วิธีการดำเนินการวิจัย	112
สรุปผลการวิจัย	113
อภิปรายผล	121
ข้อเสนอแนะ	125
บรรณานุกรม	128
ภาคผนวก	132
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	133
ภาคผนวก ข หนังสือขอความร่วมมือในการวิจัย	145
ภาคผนวก ค คำอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	149
ประวัติย่อผู้วิจัย	151

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	จำนวนครูและนักเรียนของโรงเรียนเอกชน ในจังหวัดมหาสารคาม 49
2	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 60
3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม 68
4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความคิดเห็นของครูและ ผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน โดยรวมและรายด้าน 75
5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความคิดเห็นของครูและ ผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนด้านผลผลิต เป็นรายข้อ 77
6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความคิดเห็นของครูและ ผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ด้านการกำหนดราคาเป็นรายข้อ 80
7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความคิดเห็นของครูและ ผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ด้านการจัดจำหน่ายเป็นรายข้อ 84
8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความคิดเห็นของครูและ ผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นรายข้อ 88
9	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของครูกับผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด ของโรงเรียนอนุบาลเอกชน 92
10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความพึงพอใจของครูและ ผู้ปกครองครูเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดโรงเรียนอนุบาลเอกชน โดยรวมและรายด้าน 93

ตารางที่	หน้า
11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความพึงพอใจของครูและ ผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของ โรงเรียนอนุบาลเอกชน ด้านผลผลิตเป็นรายข้อ	95
12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความพึงพอใจของครูและ ผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของ โรงเรียนอนุบาลเอกชน ด้านการกำหนดราคาเป็นรายข้อ	98
13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความพึงพอใจของครูและ ผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของ โรงเรียนอนุบาลเอกชน ด้านการจัดจำหน่ายเป็นรายข้อ	102
14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับและอันดับความพึงพอใจของครูและ ผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของ โรงเรียนอนุบาลเอกชน ด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นรายข้อ	106
15 ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามกลยุทธ์การตลาด ของโรงเรียนอนุบาลเอกชน	149
16 ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามความพึงพอใจต่อ กลยุทธ์การตลาดของ โรงเรียนอนุบาลเอกชน	150

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	7
2 กระบวนการตลาด	14
3 องค์ประกอบของการตลาด	16
4 ส่วนประสมการตลาด	20
5 ขั้นตอนในการบริหารการตลาด	24
6 ขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์การตลาด	25
7 โครงสร้างของแบบสอบถาม	61



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY