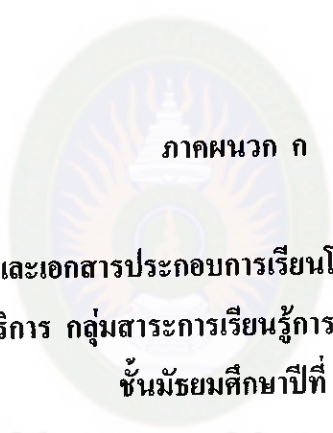




มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก

แผนการจัดการเรียนรู้ และเอกสารประกอบการเรียนรู้โดยใช้ภาพการ์ตูน เรื่อง การเลือกซื้อ
สินค้าและบริการ กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการ

จำนวน 16 ชั่วโมง

เรื่อง การซื้อขายสินค้าและบริการ

จำนวน 2 ชั่วโมง

1. สาระสำคัญ

สินค้า หมายถึง สิ่งที่มีตัวตนหรือสัมผัสได้ สร้างหรือผลิตขึ้นเพื่อบริโภคใช้สอยหรือแลกเปลี่ยน เช่น สิ่งของหรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ซื้อขายกันตามตลาด บริษัท ห้างร้าน ส่วนใหญ่ มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของเราทุกคนได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าเหล่านี้เราไม่สามารถซื้อหามาได้ครบทุกอย่าง จะต้องเลือกซื้อตามกำลังทรัพย์ซึ่งรายได้แต่ละคนแต่ละครอบครัวแตกต่างกัน

2. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

2.1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังปลายทาง

มีความรู้เข้าใจเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าและบริการ

2.2 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังนำทาง

- 2.2.1 อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาวะการตลาดได้
- 2.2.2 บอกความหมายและจำแนกประเภทของสินค้าและบริการได้
- 2.2.3 อธิบายสาระสำคัญของการซื้อขายตรงได้
- 2.2.4 อธิบายลักษณะของการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E –Commerce) และการขายตรงได้

3. สาระการเรียนรู้

การซื้อขายสินค้าและบริการ

- 3.1 ภาวะการตลาด
- 3.2 ความหมายและจำแนกประเภทของสินค้าและบริการ
- 3.3 การค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการขายตรง

4. กระบวนการเรียนรู้

4.1 การนำเข้าสู่บทเรียน

1) ครูและนักเรียนร่วมสนทนาถึงประสบการณ์เกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าและบริการ โดยครูใช้คำถาม ใครเคยไปตลาดบ้าง กระตุ้นให้ผู้เรียนแสดงภาพความคิดเห็น ดังนี้

ครู : ในตลาดประกอบด้วยอะไรบ้าง

ผู้เรียน.....

ครู : การซื้อขายสินค้าและบริการมีขั้นตอนอะไรบ้าง

ผู้เรียน.....

2) ครูแจ้งผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

4.2 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้

3) นักเรียนศึกษารูปภาพตลาด ซึ่งมีทั้งภาพตลาดสด ห้างสรรพสินค้า แล้วอภิปรายร่วมกันเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด

4) นักเรียนศึกษาแผ่นโปสเตอร์ เพื่อสรุปลงในกระดาษสรุป เรื่องความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดสด และภาวะการตลาด

5) ให้นักเรียนวาดภาพประกอบคำบรรยายอาชีพในตลาดสด ลงในกระดาษ A4 ที่ครูแจกให้ พร้อมระบายสีให้สวยงาม

6) แบ่งกลุ่มนักเรียนกลุ่มละ 5 – 6 คน โดยลดความสามารถของนักเรียน แต่ละกลุ่มแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบแต่ละกลุ่มส่งตัวแทนไปรับเอกสารประกอบการเรียน โดยใช้ภาพการ์ตูน เรื่อง การซื้อขายสินค้าและบริการ ตามจำนวนสมาชิกแล้วให้แต่ละคนทำแบบทดสอบย่อยก่อนเรียนและบันทึกผลคะแนนจากนั้นให้แต่ละกลุ่มร่วมกันศึกษาถึงการซื้อขายสินค้าและบริการในเอกสารประกอบการเรียน และปฏิบัติตามกิจกรรมตามลำดับในใบมอบกิจกรรม

4.3 การสรุปผลการเรียนรู้

7) ตัวแทนนำเสนอผลงานแต่ละกลุ่มออกไปนำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยใช้เวลากลุ่มละ 3 นาที

8) ผู้เรียนแต่ละคนบันทึกคะแนนจากการศึกษาและทำแบบทดสอบย่อยหลังเรียนในเอกสารประกอบ โดยใช้ภาพการ์ตูน

9) นักเรียนและครูร่วมกันสรุปการซื้อขายสินค้าและบริการและซักถามปัญหาจากการศึกษาจากเอกสารประกอบการเรียน

5. สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

5.1 สื่อการเรียนรู้

- 5.1.1 รูปภาพตลาดสด ภาพห้างสรรพสินค้า
- 5.1.2 กระดาษบรูฟ
- 5.1.3 เอกสารประกอบการเรียนโดยใช้ภาพการ์ตูน
- 5.1.4 ใบมอบหมายกิจกรรม
- 5.1.5 กระดาษ A4และสี
- 5.1.6 แผ่นโป่งใส

6. กระบวนการวัดและประเมินผล

6.1 วิธีการวัดและประเมินผล

- 6.1.1 สังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมการทำงานกลุ่ม
- 6.1.2 ทดสอบ

6.2 เครื่องมือวัดและประเมินผล

- 6.2.1 สังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมการทำงานกลุ่ม
 - แบบสังเกต
 - แบบประเมิน
 - แบบทดสอบย่อย

6.2.2 ทดสอบ

6.3 เกณฑ์การวัดและประเมินผล

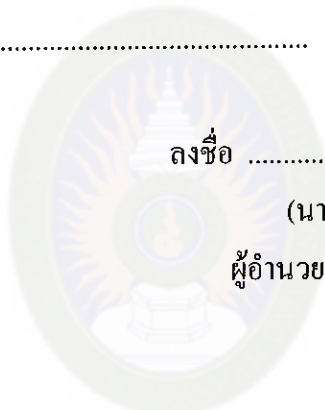
- 6.3.1 นักเรียนมีพฤติกรรมร่วมกิจกรรมกลุ่มอยู่ในระดับคุณภาพดี
- 6.3.2 นักเรียนทำแบบทดสอบย่อยก่อนเรียนหลังเรียนถูกต้องคิดเป็นร้อยละ 80 ขึ้นไป

7. กิจกรรมเสนอแนะ

อาจจำลองสถานการณ์ให้ห้องเรียนเป็นตลาด และจัดกระบวนการเรียนรู้แบบบทบาทสมมติได้

8. ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

.....
.....
.....
.....



ลงชื่อ

(นายมุข วิสัย)

ผู้อำนวยการสถานศึกษา

9.บันทึกผลหลังการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY
.....
.....
.....

9.1 ปัญหา/อุปสรรค

.....
.....
.....
.....

9.2 แนวทางแก้ไข

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(นางพันทิพา ปัจจังกะตา)

ผู้สอน



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาพ

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการ

เรื่อง การซื้อขายสินค้าและบริการ

ประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1



ตลาด

แผนโปร่งใส

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการ

เรื่อง การซื้อขายสินค้าและบริการ

ประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1

ตลาด

ตลาด หมายถึง สถานที่ๆ ที่สามารถติดต่อซื้อขายกันได้
มีหลายลักษณะเช่น ตลาดในท้องถิ่น ตลาดในประเทศ ตลาดโลก
ตลาดหุ้น เป็นต้น ซึ่ง ประกอบด้วย ผู้ซื้อ ผู้ขาย และสินค้าและบริการ
ตลาดบางลักษณะ ผู้ซื้อและผู้ขายไม่จำเป็นต้องพบปะกันโดยตรง
อาจสั่งซื้อผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ใบมอบหมายกิจกรรม

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการ

เรื่อง การซื้อขายสินค้าและบริการ

ประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1

ใบมอบหมายกิจกรรม

คำชี้แจง

1. ผู้เรียนแบ่งความรับผิดชอบของสมาชิกในกลุ่ม
ประธานกลุ่ม
เลขานุการกลุ่ม
ตัวแทนนำเสนอผลงาน
2. ศึกษาเอกสารประกอบการเรียนโดยใช้ภาพ เรื่องการซื้อขายสินค้าและบริการร่วมกันอภิปราย และสรุปสาระสำคัญลงในแผ่นโปสเตอร์ โดยสามารถเลือกแบบแผนความคิด (Mind Mapping) ได้ตามความเข้าใจ ความถนัด
3. แต่ละคนทำแบบทดสอบย่อยในเอกสารประกอบการเรียนโดยใช้ภาพการ์ตูน เรื่อง การซื้อขายสินค้าและบริการ
4. ตัวแทนนำเสนอผลงานแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน



กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการ

เรื่อง การซื้อขายสินค้าและบริการ

ประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1



ห้างสรรพสินค้า

คำชี้แจง แบบประเมินพฤติกรรมการระหว่างเรียนฉบับนี้ สร้างขึ้นเพื่อสังเกตพฤติกรรมการระหว่างเรียนของผู้เรียน โดยครูผู้เรียนเป็นผู้ประเมิน ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ 3 หมายถึง ปฏิบัติ (มีความพร้อมในการปฏิบัติตามกิจกรรม ปฏิบัติกิจกรรมครบทุกกิจกรรมและตรงเวลา)

ระดับ 2 หมายถึง ปฏิบัติพอใช้ (มีความพร้อมในการปฏิบัติตามกิจกรรม ปฏิบัติกิจกรรมครบทุกกิจกรรมแต่ไม่ตรงเวลา)

ระดับ 1 หมายถึง ปฏิบัติน้อย หรือ ไม่ปฏิบัติตามเลย (ไม่มีความพร้อมในการปฏิบัติตามกิจกรรม ปฏิบัติกิจกรรมไม่ครบ และ ไม่ตรงเวลา)

แผนการจัดการเรียนรู้ที่.....เรื่อง.....จำนวน.....ชั่วโมง กลุ่มที่.....

ชื่อสมาชิกในกลุ่ม	พฤติกรรมที่ประเมิน												รวม	หมายเหตุ		
	การมีส่วนร่วม	การช่วยเหลือ	การปฏิบัติ	การฟัง	การถาม	การตอบ	การสังเกต	การประเมิน	การสรุป	การนำเสนอ	การอภิปราย	การตั้งคำถาม				
	3 2 1	3 2 1	3 2 1	3 2 1	3 2 1	3 2 1	3 2 1	3 2 1	3 2 1	3 2 1	3 2 1	3 2 1				
1.																
2.																
3.																
4.																
5.																
6.																
7.																

เกณฑ์ประเมินระดับคุณภาพ 26 - 30 คะแนน ระดับคุณภาพที่ที่สุด

21 - 25 คะแนน ระดับคุณภาพที่ดี 16 - 20 คะแนน ระดับคุณภาพปานกลาง

11 - 15 คะแนน ระดับคุณภาพพอรับได้

ต่ำกว่า 11 คะแนน ระดับคุณภาพควรปรับปรุง

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการร่วมกิจกรรมกลุ่ม

กลุ่มที่.....ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

แผนการจัดเรียนรู้ที่.....เรื่อง.....จำนวน.....ชั่วโมง

ที่	รายการสังเกต	ระดับคุณภาพ			หมายเหตุ
		1	2	3	
1	ความพร้อมและการทำงานกลุ่ม				3 = ดี
2	ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วมและ ความสามัคคีภายในกลุ่ม				2 = พอใช้
3	เนื้อหาสาระเกี่ยวกับเรื่องหรือหัวข้อที่นำเสนอ				1 = ควรปรับปรุง
4	การดำเนินกิจกรรม การแสดงความคิดเห็น ของสมาชิกภายในกลุ่ม				
5	บุคลิกภาพ ภาษา ความชัดเจนของตัวแทน กลุ่มที่นำเสนอ				
	รวม				
	รวมทั้งสิ้น				

หมายเหตุ

เกณฑ์การประเมิน

13-15 = ดี

10-12 = พอใช้

7-9 = ควรปรับปรุง

ลงชื่อ.....ผู้สังเกต

(.....)



เรื่องการซื้อขายสินค้าและบริการ



เรื่อง : พันนิศา น้อยอรรถ

ภาพประกอบ : ทนงค์ น้อยศิริ

คำนำ

สื่อภาพการ์ตูน ชุด การเลือกซื้อสินค้าและบริการ กลุ่มสาระการเรียนรู้และ เทคโนโลยี (งานธุรกิจ) ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 มีทั้งหมด 8 เล่ม เล่มนี้เป็นเล่มที่ 1 เรื่อง การเลือกซื้อสินค้าและบริการ จัดทำขึ้นเพื่อแก้ปัญหาค่าเลือกซื้อสินค้าและบริการของนักเรียน และจัดความเบื่อง่ายของผู้เรียน โดยใช้เอกสารประกอบการเรียนโดยใช้ภาพการ์ตูน มาชี้ชวนให้ศึกษาเนื้อหาต่างๆ และสามารถฝึกทักษะเพิ่มเติมจากเนื้อหาได้ด้วยตนเอง เอกสารชุดนี้อาจใช้ในการสอนซ่อมเสริม หรือทบทวนเนื้อหา การเลือกซื้อสินค้าและบริการในแต่ละเรื่อง ได้เหมาะสม โดยเน้นให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง

จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียนในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมในเรื่อง การเลือกซื้อสินค้าและบริการ เพื่อใช้ในชีวิตประจำวันให้กับตนเองหรือกลุ่มผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เอกสารประกอบการเรียนชุดนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ต้องขอขอบคุณคุณ ทศพร ปอศิริ ที่กรุณาวาดภาพประกอบการ์ตูนให้ทุกเล่ม ขอขอบคุณอาจารย์ประเทศ ปัจจคงดา ที่กรุณาระบายสีและคำชี้แนะให้ทุกเล่ม ขอขอบคุณท่านผู้อำนวยการ मुख วิสัย ผู้อำนวยการสถานศึกษาโรงเรียนบ้านหัวหมูที่ได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นบางประการ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงสำหรับคณะครู อาจารย์โรงเรียนบ้านหัวหมู ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	๗
คำชี้แจง.....	1
วิธีใช้สำหรับครู.....	2
วิธีใช้สำหรับนักเรียน.....	3
ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง.....	4
แบบทดสอบย่อยก่อนเรียน.....	5
เฉลยแบบทดสอบย่อย.....	6
เนื้อหา เรื่องการซื้อขายสินค้าและบริการ.....	7
แบบทดสอบย่อยหลังเรียน.....	16
เฉลย แบบทดสอบย่อย.....	17
หนังสืออ้างอิง.....	18

คำชี้แจง

เอกสารประกอบการเรียนโดยใช้ภาพการ์ตูน เรื่อง การซื้อขายสินค้าและบริการ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการเรียนรู้ กลุ่มสาระการเรียนรู้อาชีพและเทคโนโลยี (งานธุรกิจ) ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 เพื่อให้นักเรียนได้ศึกษาและปฏิบัติงานได้ด้วยตัวเอง โดยจัดทำประกอบภาพการ์ตูนมาซึ่งชวนให้ศึกษาเนื้อหาและความบันเทิงมาสู่การเป็นหนังสือเป็นสื่อในการให้เนื้อหาโดยตรง ได้กำหนดจุดประสงค์ย่อยของกิจกรรมนั้นๆ ขั้นตอนการปฏิบัติกิจกรรม แบบประเมินผลการเรียน แบบประเมินพฤติกรรม การปลูกฝังคุณธรรมในการทำงาน เช่น ความขยัน ความอดทน ความรับผิดชอบ และการรักษาความสะอาด

วิธีใช้สำหรับครู

1. ศึกษาเนื้อหาของเอกสารประกอบการเรียนการสอนอย่างละเอียด
2. คำนึงถึงวัสดุ-อุปกรณ์ ที่จะใช้ให้ถูกต้อง โดยประยุกต์ให้เข้ากับ สภาพท้องถิ่นหรือฤดูกาล
3. ใช้ชุดปฏิบัติควบคู่กับแผนการสอนที่จัดทำขึ้น
4. แบ่งกลุ่มนักเรียน
5. แจกใบกิจกรรม ใบความรู้ และใบงานให้แต่ละกลุ่มศึกษาขั้นตอนตามลำดับไม่ควรข้ามขั้นตอน
6. แนะนำหรือสาธิตวิธีการศึกษาเอกสารประกอบการเรียนให้นักเรียน ดูเป็นตัวอย่างจนเข้าใจ
7. ดูแลและสังเกตการปฏิบัติงานของนักเรียน
8. ประเมินผลการปฏิบัติงานของนักเรียน

วิธีใช้สำหรับนักเรียน

1. บทเรียนนี้เป็นเอกสารประกอบการเรียนสำหรับให้นักเรียนศึกษาด้วยตัวเอง
2. แบ่งกลุ่ม ส่งตัวแทนของกลุ่มมารับใบกิจกรรม
3. ศึกษาขั้นตอนการปฏิบัติงานในใบความรู้ให้เข้าใจ
4. ทำข้อทดสอบก่อนเรียน จำนวน 6 ข้อ นักเรียนต้องมีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง ห้ามเปิดดูเฉลยคำตอบล่วงหน้า
5. ตรวจสอบคำตอบข้อทดสอบก่อนเรียน
6. อ่านผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
7. อ่านเนื้อหาจากภาพการ์ตูนให้จบ
8. ทำข้อทดสอบหลังเรียน จำนวน 6 ข้อ
9. ตรวจสอบคำตอบข้อทดสอบหลังเรียน
10. สรุปผลคะแนนที่ได้รับในกระดาษคำตอบเพื่อทราบผลการเรียนและการพัฒนา
11. เมื่อเลิกใช้ใบความรู้และใบงานแต่ละครั้งต้องเก็บคืนให้เรียบร้อย และอยู่ในสภาพสมบูรณ์ครบถ้วน

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าและบริการ

เมื่อผู้เรียนศึกษาเอกสารประกอบการเรียนจบแล้ว

ต้อง

1. อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาวะการตลาดได้
2. บอกความหมายและจำแนกประเภทสินค้าและบริการ
3. อธิบายสาระสำคัญของการซื้อขายตรงได้
4. อธิบายลักษณะของการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
(E-Commerce) และการขายตรงได้

แบบทดสอบย่อยก่อนเรียน

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการเรื่อง การซื้อขายสินค้าและบริการ จำนวน 2 ชั่วโมง

คำชี้แจงจงทำเครื่องหมาย x ทับหน้าข้อที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว	
<p>1. เมื่อกกล่าวถึง ตลาดสินค้า สิ่งสำคัญที่เกี่ยวข้องกับตลาดคืออะไร</p> <p>ก. สินค้า ผู้ซื้อ ผู้ขาย</p> <p>ข. สินค้า ผู้ขาย ราคาสินค้า</p> <p>ค. สินค้า ผู้ซื้อ สถานที่</p> <p>ง. สินค้า ราคา ห้างร้าน</p> <p>2. ข้อใดคือสินค้าคงทน</p> <p>ก. อาหาร ยารักษาโรค</p> <p>ข. เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค</p> <p>ค. อาหาร เครื่องนุ่งห่ม</p> <p>ง. เสื้อผ้า เครื่องใช้ในบ้าน</p> <p>3. ในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศที่ก้าวหน้าอย่างเช่นปัจจุบัน ทำให้เกิดการซื้อขายหลายลักษณะ ยกเว้นข้อใด</p> <p>ก. E – Commerce</p> <p>ข. Direct Sales</p> <p>ค. E – Business</p> <p>ง. B – To – B</p> <p>4. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) มีลักษณะอย่างไร</p> <p>ก. ผู้ซื้อ ผู้ขาย ต้องพบปะกันโดยตรง</p> <p>ข. การสร้างความต้องการด้วยการเสนอขายและการสาธิต</p> <p>ค. การค้าทุกประการที่ทำผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>ง. การซื้อขายทุกประเภทที่ผ่านคนกลาง</p> <p>5. ลักษณะสำคัญของการซื้อขายตรง (Direct Sale) คือข้อใด</p> <p>ก. ผู้ซื้อ ผู้ขาย ต้องพบปะกันโดยตรง</p> <p>ข. การสร้างความต้องการด้วยการเสนอขายและการสาธิต</p> <p>ค. การค้าทุกประเภทที่ทำผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>ง. การซื้อขายทุกประเภทที่ผ่านคนกลาง</p> <p>6. ข้อใด <u>ไม่ใช่</u> หลักการในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า</p> <p>ก. คำนึงถึงหลักความประหยัด</p> <p>ข. คำนึงถึงหลักการมีประโยชน์</p> <p>ค. คำนึงถึงประสิทธิภาพ</p> <p>ง. คำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุด</p>

เฉลย แบบทดสอบย่อยก่อนเรียน**กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี****ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1****หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการ****เรื่อง การซื้อขายสินค้าและบริการ****จำนวน 2 ชั่วโมง**

1. ก

2. ง

3. ข

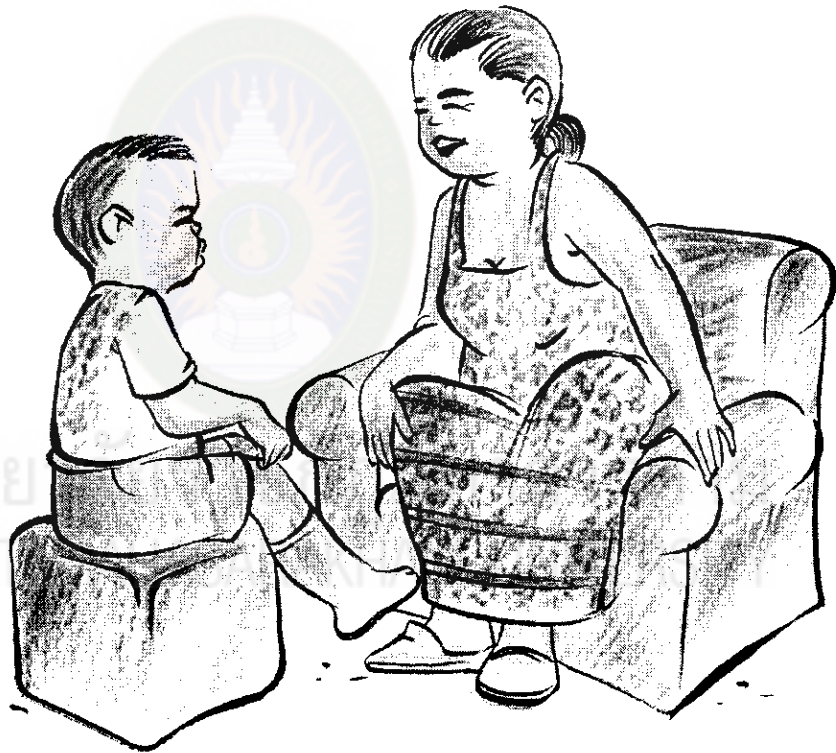
4. ค

5. ข

6. ง

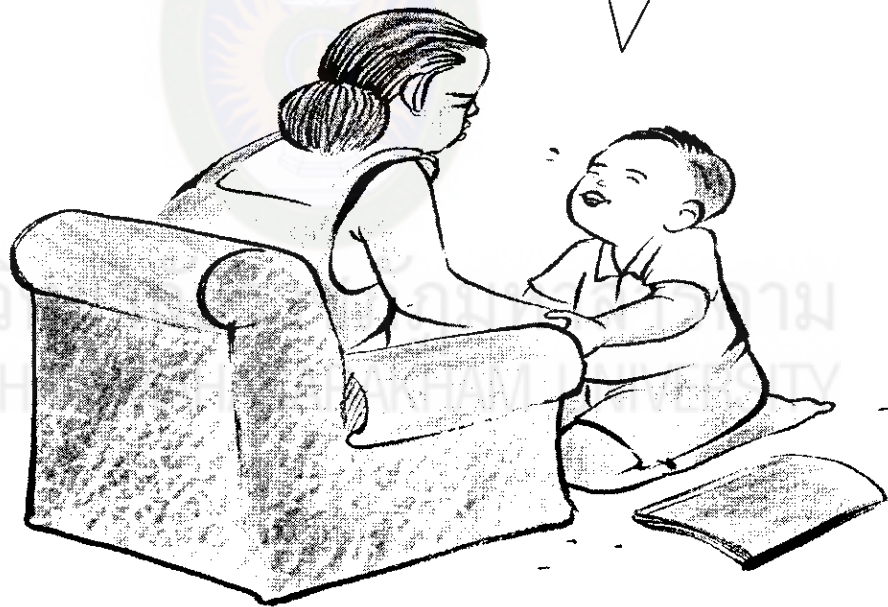
แม่ครับไปไหนมาหรือครับ? บ่นเหนื่อย
ทำไมแม่ไม่รอโหนดก่อน จะได้ไปช่วย

โหนดเจ้า ... แม่รู้สิเหนื่อย
มากเลย



อ้อ! แม่ไปซื้อของใช้ที่จำเป็นมาหะลูกไปหลายที่
 ทั้งตลาดสด และซูเปอร์มาเก็ต ในห้างสรรพสินค้า
 ผู้ซื้อหรือผู้บริโภคก็มาก สินค้าก็มาก
 แม่เดินเลือกจนเหนื่อย คนขายก็มากมาย

หรือครับแม่ แม่รู้ไหมครับตลาด
 หมายถึงอะไร .. โทนี่เรียนมา
 อันนี้เอง ในทางเศรษฐศาสตร์
 หมายถึง สถานที่ใด ๆ ที่สามารถ
 ติดต่อซื้อขายกันได้ ตลาดนะ
 ประกอบไปด้วย ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค/ผู้ขาย
 และสินค้าครับแม่



อ้อ .. นั้นพี่หนึ่งมาพอดี
เราเองถามหนึ่งถึงตัวฉลาด
ประกอบไปด้วยอะไรบ้าง



ดีครับแม่... พี่หนึ่งมานี้เลยตอบคำถาม
แม่ก่อนแล้วแม่จะให้รางวัลด้วยห๊ะ
อันนี้แม่ไปตลาดมาซื้อของมาเยอะเลย

หนึ่ง รุ้ใหม่ว่าตลาดประกอบ
ด้วยอะไรบ้างละ

แม่คะ.. หนึ่งคิดว่าตอบได้คะ
ตลาดประกอบด้วย ผู้ซื้อ ผู้ขาย สินค้า
รุ้ไหมคะแม่ ตลาดจะทำหน้าที่ขาย
หรือจัดหาสินค้าเพื่อสนองความ
ต้องการของลูกค้า

แต่ในยุคที่เทคโนโลยีสารสนเทศ
มีการพัฒนาการอย่างก้าวกระโดด
อย่างนี้แม่ ผู้ซื้อ ผู้ขาย อาจสั่งซื้อ
สินค้าทางจดหมาย อิทยุ โทรทัศน์
ที่เราเรียกว่าการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
(E-Commerce) ซึ่งหมายถึง การค้า
ทุกประเภทที่กระทำผ่านสื่อ
อิเล็กทรอนิกส์



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
RAJABHABHAWALAYALONGKORN

โทนี่จ๊ะ ... แม่ถามหน่อย
 แม่ยังไม่เข้าใจ E-Commerce
 คืออะไร นะ ตอบแม่หน่อยสิลูก



คืออย่างนี้ครับแม่ ฟังให้ดีนะ E-Commerce
 นี้จะมีจุดประสงค์เพื่อลดต้นทุนในการติดต่อ
 สื่อสารประหยัดเวลา และคนมากในการติดต่อ
 สื่อสาร การทำงานได้รวดเร็ว เพื่อประสิทธิภาพ
 ในการทำงานขยายตลาดสู่ตลาดโลกได้อย่าง
 รวดเร็ว และลดเอกสาร ลดค่าใช้จ่ายด้วยครับ

นี่ไหน่ หนึ่งสั่งอย่างหนึ่งว่า
 สินค้ามีหลายประเภททั้งที่เป็นขอมู
 หรือข้าวสาร และลักษณะที่เป็นวัตถุ
 จริง ๆ ที่มีลักษณะเป็นจีนเป็นอัน
 การสั่งจะเป็นอย่างไร



โธ่! ไม่ยากเลยพี่หนึ่ง ถ้าเป็นข้าวสาร
 ก็สั่งให้ลูกค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 แต่ถ้าเป็นวัตถุจริง ๆ ก็สั่งแบบเดิม
 ภาวะการตลาดปัจจุบันนี้มีอีกแบบหนึ่งนะ
 กำลังเป็นที่นิยมคือ การขายตรง

การขายตรง หรือ Direct Sales หรือจะ การขายแบบนี้
 แม้ประสบความสำเร็จ ดอนที่ถูกต้องออกจากงานห้องเศรษฐกิจ
 ตกต่ำ แม้มักมีข้อดีหลายประการระยะหนึ่ง การขายตรงก็คือกิจกรรมที่ผู้ขาย
 เสนอขายสินค้าต่อผู้บริโภคโดยตรง โดยไม่ผ่านคนกลางการเสนอขาย
 กระทำ ณ ที่อยู่อาศัยหรือที่ทำงานของผู้บริโภคหรือที่อื่น ๆ มีการสร้าง
 ความต้องการด้านเสนอขาย และล้าติดแม่ยังเห็นเขาไปขายให้คุณครู
 ลูกเมื่ออันก่อนใจจะ

อ้อ! ที่เขาไปล้าติด
 ขายหม้ออบหรือครับ

ใช่แล้วจ๊ะ



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
 RAJABHABHAI UNIVERSITY

หนึ่ง โทนี่ อะ แม่ละอธิบายให้ฟังนะว่า
 การซื้อขายสินค้าทำโดยไม่ผ่านคนกลาง
 เขาเรียกว่า Direct Sales
 เอาละ... การซื้อขายก็พูดทั้ง E-Commerce
 ทั้ง Direct Sales แลดู สินค้าและบริการ
 คืออะไร มีก็ประเภท เป็นเรื่องที่เราจำเป็น
 ต้องทำความเข้าใจ



แม่ครับ ไม่ยากหรอกครับ เอาแบบ
 เข้าใจง่าย ๆ ก็เป็นสิ่งที่มีผลิต ผลิตขึ้นจากการใช้
 ทรัพยากรมี 2 ประการคือ
 1. สินค้าคงทนคือ สินค้าที่ใช้ได้หลายครั้ง เช่น
 เสื้อผ้า เครื่องจักร เครื่องมือ เครื่องใช้ เป็นต้น
 2. สินค้าไม่คงทน หรือสินค้าสิ้นเปลือง เช่น
 อาหาร น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น

ไข่แอ๊ดจะโหม่ง หนึ่งด้วยนะลูก สิ้นค้าและ
บริการที่เราให้มีหลายชนิดให้เลือกใช้ การซื้อขาย
ก็มีหลายวิธี แอ๊ดแต่เราจะเลือกไข่วิธีใด
แต่สิ่งหนึ่งที่เรต้อองไม่ลืมก็คือ ต้อองคำนึงถึง
การประหยัด ประโยชน์ และประสิทธิภาพ
รวมทั้งต้อองคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสำคัญ
จำไ้ นะลูก

คะแม่



ครับแม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุธวิทยาลัย
RAJABHAT WACHIRAVITHAYALAY UNIVERSITY

แบบทดสอบย่อยหลังเรียน

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการเรื่อง การซื้อขายสินค้าและบริการ จำนวน 2 ชั่วโมง

คำชี้แจง จงทำเครื่องหมาย x ทับหน้าข้อที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว	
<p>1. ลักษณะสำคัญของการซื้อขายตรง (Direct Sale) คือข้อใด</p> <p>ก. ผู้ซื้อ ผู้ขาย ต้องพบปะกันโดยตรง</p> <p>ข. การสร้างความต้องการด้วยการเสนอขายและสาริต</p> <p>ค. การค้าทุกประเภทที่ทำผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>ง. การซื้อขายทุกประเภทที่ผ่านคนกลาง</p>	<p>ค. สินค้า ผู้ซื้อ สถานที่</p> <p>ง. สินค้า ราคา ห้างร้าน</p>
<p>2. ข้อใดคือสินค้าคงทน</p> <p>ก. อาหาร ยารักษาโรค</p> <p>ข. เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค</p> <p>ค. อาหาร เครื่องนุ่งห่ม</p> <p>ง. เสื้อผ้า เครื่องใช้ในบ้าน</p>	<p>5. ข้อใด <u>ไม่ใช่</u> หลักการในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า</p> <p>ก. คำนึงถึงหลักความประหยัด</p> <p>ข. คำนึงถึงหลักการมีประโยชน์</p> <p>ค. คำนึงถึงประสิทธิภาพ</p> <p>ง. คำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุด</p>
<p>3. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) มีลักษณะอย่างไร</p> <p>ก. ผู้ซื้อ ผู้ขาย ต้องพบปะกันโดยตรง</p> <p>ข. การสร้างความต้องการด้วยการเสนอขายและการสาริต</p> <p>ค. การค้าทุกประการที่ทำผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>ง. การซื้อขายทุกประเภทที่ผ่านคนกลาง</p>	<p>6. ในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศที่ก้าวหน้าอย่างเช่นปัจจุบัน ทำให้เกิดการซื้อขายหลายลักษณะ</p> <p>ยกเว้นข้อใด</p> <p>ก. E – Commerce</p> <p>ข. Direct Sales</p> <p>ค. E – Business</p> <p>ง. B – To – B</p>
<p>4. เมื่อกกล่าวถึง ตลาดสินค้า สิ่งสำคัญที่เกี่ยวข้องกับตลาดคืออะไร</p> <p>ก. สินค้า ผู้ซื้อ ผู้ขาย</p> <p>ข. สินค้า ผู้ขาย ราคาสินค้า</p>	

เฉลย แบบทดสอบย่อยหลังเรียน

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการ

เรื่อง การซื้อขายสินค้าและบริการ

จำนวน 2 ชั่วโมง

1. ข
2. ง
3. ค
4. ก
5. ง
6. ข

หนังสืออ้างอิง

ชฎากช โขติกลาง. การพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้และบทเรียนสำเร็จรูปประกอบ
ภาพการ์ตูน เรื่อง การเลือกซื้อสินค้าและบริการ กลุ่มสาระการเรียนรู้การงาน
อาชีพและเทคโนโลยี ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ
กศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.

สุนันทา สุนทรประเสริฐ. การผลิตเอกสารประกอบการสอน. ชัยนาท : ชมรม
พัฒนาความรู้ด้านระเบียบกฎหมาย, 2544.

อรุณี ลิ้มศิริ, สมทรง สีตลาชั้น และอมรรัตน์ เจริญชัย. หนังสือเรียนสมบูรณ์แบบการ
จัดการในบ้าน. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช, 2542



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี	ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1
หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการ	จำนวน 16 ชั่วโมง
เรื่อง หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ	จำนวน 2 ชั่วโมง

1. สาระสำคัญ

เสื้อผ้า อาหาร ยา วัคซีน เครื่องใช้ต่างๆล้วนเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตของเราทุก เนื่องจากรายได้ จำนวนสมาชิก และค่านิยมของแต่ละครอบครัวแตกต่างกันไป การจัดการเกี่ยวกับการเลือกซื้อสินค้าจึงแตกต่างกันด้วย อย่างไรก็ตามการรู้หลักในการเลือกซื้อจะช่วยให้ทุกคน ทุกครอบครัวสามารถซื้อสินค้าได้ในราคาไม่แพง มีคุณภาพดี และคุ้มกับเงินที่เสียไป

2. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

2.1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังปลายทาง

มีความรู้และความเข้าใจหลักการและวิธีการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

2.2 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังนำทาง

2.2.1 บอกหลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้

2.2.2 นำวิธีการเลือกซื้อสินค้าและบริการไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

3. สาระการเรียนรู้

หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

3.1 หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

3.2 วิธีการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

4. กระบวนการจัดการเรียนรู้

4.1 การนำเข้าสู่บทเรียน

- 1) นักเรียนดูแผ่นโฆษณาแฟชั่นเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า แล้วสนทนาแสดงความคิดเห็นกับครูผู้สอน โดยครูใช้คำถามกระตุ้นให้ผู้เรียนตอบแสดงความคิดเห็น ดังนี้
- ครู : ถ้านักเรียนจะซื้อสินค้าเหล่านี้ จะมีวิธีการตัดสินใจเลือกซื้ออย่างไร
- นักเรียน:.....
- ครู : ปัจจัยอะไรบ้างที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักเรียน
- นักเรียน :.....
- 2) ครูสรุปคำตอบที่น่าสนใจเขียนไว้บนกระดานดำ
- 3) แจ้งผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

4.2 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้

- 4) นักเรียนสังเกตแผ่นภาพอาหาร ภาพเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม แผนภาพบ้านทรงต่าง ๆ ภาพเกี่ยวกับยารักษาโรค ภาพเครื่องใช้ในบ้านที่ครูจัดแสดงไว้ตามมุมห้องเรียน
- 5) นักเรียนเลือกว่าตนเองสนใจจะซื้อสินค้าและบริการตามภาพในกลุ่มใด แล้วให้นักเรียนแยกไปนั่งรวมกลุ่มตามความสนใจ
- 6) นักเรียนแต่ละกลุ่ม คัดเลือกประธานกลุ่ม เลขานุการกลุ่ม ผู้แทนกลุ่มนำเสนอผลงานแล้วส่งตัวแทนกลุ่มรับใบมอบหมายกิจกรรม โดยให้นักเรียนปฏิบัติ ดังนี้
1. ก่อนซื้อสินค้าควรพิจารณาสินค้านั้น ๆ อย่างไร
 2. อภิปรายในกลุ่มถึงเหตุผลในการเลือกสินค้าและบริการนั้น และบันทึกเป็นเหตุผลของกลุ่ม โดยให้แต่ละกลุ่มจัดหมวดหมู่สรุปเป็นหลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
- 7) ตัวแทนกลุ่มนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
- 8) กลุ่มส่งตัวแทนไปรับเอกสารประกอบการเรียน โดยใช้ภาพการ์ตูนเรื่องหลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ทำแบบทดสอบย่อยก่อนเรียนและบันทึกผลคะแนน จากนั้นให้แต่ละกลุ่มร่วมกันศึกษา หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการในเอกสารประกอบการเรียน
- 9) นักเรียนและครูร่วมกันเฉลยและตรวจให้คะแนน ผู้เรียนบันทึกคะแนนลงในแบบบันทึกคะแนน

4.3 การสรุปผลการเรียนรู้

- 10) ตัวแทนนำเสนอผลงานที่ได้ศึกษาจากเอกสารประกอบการเรียน แต่ละกลุ่ม
ออกไปนำเสนอหน้าชั้นเรียนเสนอกลุ่มละ 3 นาที
- 11) นักเรียนทำแบบทดสอบย่อยหลังเรียนตรวจให้คะแนนและบันทึกผล
คะแนนลงในแบบบันทึกคะแนน

5. สื่อการเรียนรู้ / แหล่งการเรียนรู้

5.1 สื่อการเรียนรู้

- 5.1.1 ภาพโฆษณาแฟชั่น เสื้อผ้า รองเท้า บ้าน ยารักษาโรค เครื่องใช้ในบ้าน
อาหาร
- 5.1.2 ใบมอบหมายกิจกรรม และแบบบันทึกผลงานกลุ่ม
- 5.1.3 เอกสารประกอบการเรียน โดยใช้ภาพการ์ตูน

5.2 แหล่งการเรียนรู้

- 5.2.1 ห้องเรียนรู้กลุ่มสาระการงานอาชีพและเทคโนโลยี

6. กระบวนการวัดและประเมินผล

6.1 วิธีการวัดและประเมินผล

- 6.1.1 สังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมการทำงานกลุ่ม
- 6.1.2 การทดสอบ

6.2 เครื่องมือวัดและประเมินผล

- 6.2.2 แบบสังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมการทำงานกลุ่ม
- แบบสังเกต
 - แบบประเมิน
- 6.2.3 แบบทดสอบ

6.3 เกณฑ์การวัดและประเมินผล

- 6.3.1 นักเรียนมีคุณภาพพฤติกรรมได้ระดับคุณภาพดี

6.3.2 ทำแบบทดสอบก่อนเรียนหรือหลังเรียนถูกต้องคิดเป็นร้อยละ 80 ขึ้นไป

7. กิจกรรมเสนอแนะ

อาจจำลองสถานการณ์ให้ห้องเรียนเป็นตลาด แล้วจัดการเรียนรู้แบบสถานการณ์จำลองก็ได้

8. ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

.....
.....
.....
.....
.....



ลงชื่อ.....

(นาย मुख วิสัย)

ผู้อำนวยการสถานศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

9. บันทึกผลหลังการสอน

9.1 สรุปผลการเรียนรู้

.....
.....
.....
.....
.....

9.2 ปัญหา/อุปสรรค

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9.3 แนวทางการแก้ไข

.....

.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ลงชื่อ

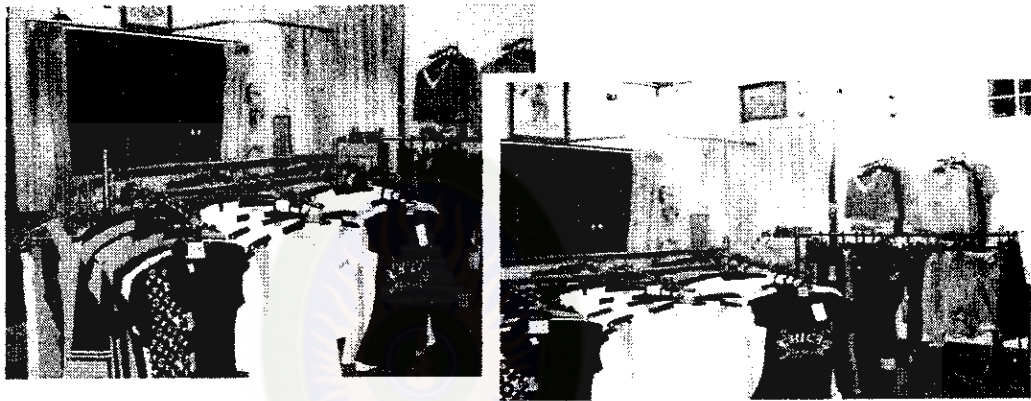
(นางพันทิพา ปัจจังกะตา)

ผู้สอน

ภาพ

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี
หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการ
เรื่อง หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1
จำนวน 16 ชั่วโมง
ประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2



แฟชั่นเสื้อผ้า



แฟชั่นรองเท้า

ภาพ

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

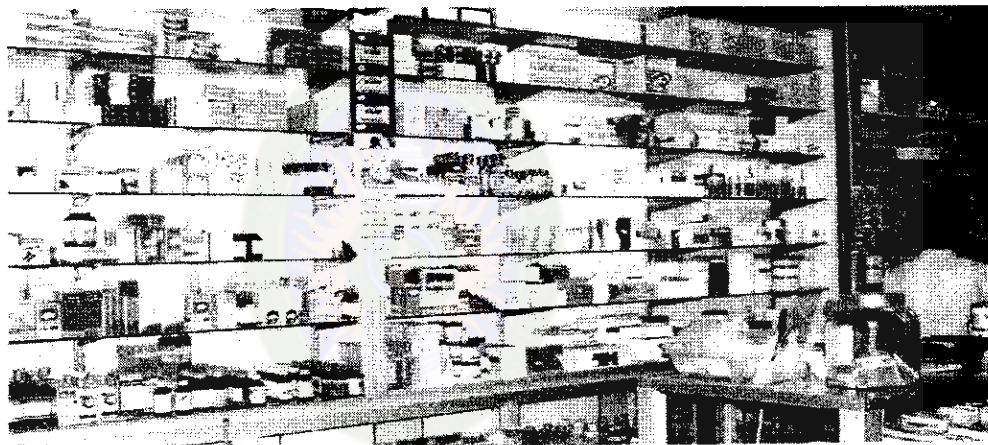
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการ

จำนวน 16 ชั่วโมง

เรื่อง หลักการเลือกซื้อสินค้าสินค้าและบริการ

ประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2



ยารักษาโรค

ภาพ

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการ

จำนวน 16 ชั่วโมง

เรื่อง หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

ประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2

เครื่องใช้ในบ้าน



ภาพ

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี
หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการ
เรื่อง หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1
จำนวน 16 ชั่วโมง
ประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2



มหาวิทยาลัย
RAJABHAT MAH

บ้าน

ภาพ

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

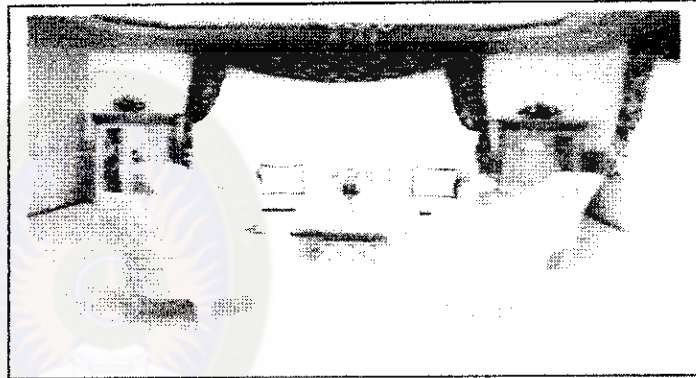
หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการ

จำนวน 16 ชั่วโมง

เรื่อง หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

ประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2

การเลือกซื้อเครื่องใช้ในบ้าน



ใบหมายกิจกรรม

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการ

จำนวน 16 ชั่วโมง

เรื่อง หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

ประกอบแผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2

- 1) ให้ผู้เรียนแต่ละคนบอกเหตุผลที่เลือกซื้อสินค้าและบริการในกลุ่มนี้
แล้วนำเหตุผลของตนเอง เสนอต่อกลุ่ม
- 2) อภิปรายร่วมกัน เพื่อสรุปเป็นหลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
- 3) ผู้แทนกลุ่มนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน

เหตุผลที่เลือก :

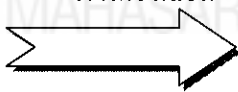
.....

.....


.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

พวกเราเลือก



ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณา คือ



.....

.....

.....

.....

.....

คำชี้แจง แบบประเมินพฤติกรรมการระหว่างเรียนฉบับนี้ สร้างขึ้นเพื่อสังเกตพฤติกรรมการระหว่างเรียนของผู้เรียน โดยครูเป็นผู้ประเมิน ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
 ระดับ 3 หมายถึง ปฏิบัติ (มีความพร้อมในการปฏิบัติตามกิจกรรม ปฏิบัติกิจกรรมครบทุกกิจกรรมและตรงเวลา)
 ระดับ 2 หมายถึง ปฏิบัติพอใช้ (มีความพร้อมในการปฏิบัติตามกิจกรรม ปฏิบัติกิจกรรมครบทุกกิจกรรมแต่ไม่ตรงเวลา)
 ระดับ 1 หมายถึง ปฏิบัติน้อย หรือไม่ปฏิบัติตาม (ไม่มีความพร้อมในการปฏิบัติตามกิจกรรม ปฏิบัติกิจกรรมไม่ครบ และไม่ตรงเวลา)

จำนวน.....ชั่วโมง กลุ่มที่.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่.....เรื่อง.....

ชื่อสมาชิกในกลุ่ม	พฤติกรรมการทำประเมิน												รวมคะแนน				
	ความสนใจ	กระตือรือร้น	ตั้งใจฟัง	ตั้งใจดู	ตั้งใจทำ	แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ช่วยเหลือผู้เรียน	ช่วยเหลือผู้เรียน	ช่วยเหลือผู้เรียน	ช่วยเหลือผู้เรียน	ช่วยเหลือผู้เรียน	ช่วยเหลือผู้เรียน					
	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1					
1.																	
2.																	
3.																	
4.																	
5.																	
6.																	
7.																	

เกณฑ์ประเมินระดับคุณภาพ 26 - 30 คะแนน ระดับคุณภาพดีเยี่ยม

21 - 25 คะแนน ระดับคุณภาพดี 16-20 คะแนน ระดับคุณภาพปานกลาง

11 - 15 คะแนน ระดับคุณภาพพอรับได้

ต่ำกว่า 11 คะแนน ระดับคุณภาพควรปรับปรุง

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
 (.....)

แบบสังเกตพฤติกรรมการร่วมกิจกรรมกลุ่ม

กลุ่มที่.....ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

แผนการจัดเรียนรู้ที่.....เรื่อง.....จำนวน.....ชั่วโมง

ที่	รายการสังเกต	ระดับคุณภาพ			หมายเหตุ
		1	2	3	
1	ความพร้อมและการทำงานกลุ่ม				3 = ดี
2	ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วมและความสามัคคีภายในกลุ่ม				2 = พอใช้
3	เนื้อหาสาระเกี่ยวกับเรื่องหรือหัวข้อที่นำเสนอ				1 = ควรปรับปรุง
4	การดำเนินกิจกรรม การแสดงความคิดเห็นของสมาชิกภายในกลุ่ม				
5	บุคลิกภาพ ภาษา ความชัดเจนของตัวแทนกลุ่มที่นำเสนอ				
	รวม				
	รวมทั้งสิ้น				

หมายเหตุ

เกณฑ์การประเมิน

13-15 = ดี

10-12 = พอใช้

7-9 = ควรปรับปรุง

ลงชื่อ.....ผู้สังเกต

(.....)

เอกสารประกอบการเรียน โดยใช้ภาพการ์ตูน

เรื่อง

หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ



เรื่อง : พันทิพา ปัจฉะคะตา

ภาพประกอบ : ทศพร ป่อศิริ

โรงเรียนบ้านหัวหมู

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามหาสารคาม เขต 2

คำนำ

สื่อภาพการ์ตูน ชุด การเลือกซื้อสินค้าและบริการ กลุ่มสาระการเรียนรู้เทคโนโลยี (งานธุรกิจ) ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 มีทั้งหมด 8 เล่ม เล่มนี้เป็น เล่มที่ 2 เรื่อง หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ จัดทำขึ้นเพื่อแก้ปัญหาการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ของนักเรียน และขจัดความเบื่อหน่ายของผู้เรียน โดยใช้เอกสารประกอบการเรียน โดยใช้ ภาพการ์ตูน มาซึ่งชวนให้ศึกษาเนื้อหาได้ง่ายๆ และสามารถฝึกทักษะเพิ่มเติมจากเนื้อหา ได้ด้วยตนเอง เอกสารชุดนี้อาจใช้ในการสอนซ่อมเสริม หรือทบทวนเนื้อหาการเลือกซื้อสินค้าและบริการในแต่ละเรื่องได้เหมาะสม โดยเน้นให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง

จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียนในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมในเรื่อง การเลือกซื้อสินค้าและบริการ เพื่อใช้ในชีวิตประจำวันให้กับตนเองหรือกลุ่มผู้เรียนได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ เอกสารประกอบการเรียนชุดนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ต้องขอขอบคุณ คุณทศพร ปอศิริ ที่กรุณาวาดภาพประกอบการ์ตูนให้ทุกเล่ม ขอขอบคุณอาจารย์ ประเทศ ปิงจั้งคะตา ที่กรุณาระบายสีและคำชี้แนะให้ทุกเล่ม ขอขอบคุณท่านผู้อำนวยการ มุข วิสัย ผู้อำนวยการสถานศึกษาโรงเรียนบ้านหัวหมูที่ได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็น บางประการ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงสำหรับคณะครู อาจารย์โรงเรียนบ้านหัวหมู ตลอดจนทั้งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน เป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
คำชี้แจง.....	1
วิธีใช้สำหรับครู.....	2
วิธีใช้สำหรับนักเรียน.....	3
ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง.....	4
แบบทดสอบย่อยก่อนเรียน.....	5
เฉลยแบบทดสอบย่อย.....	6
เนื้อหา เรื่องหลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ.....	7
แบบทดสอบย่อยหลังเรียน.....	14
เฉลย แบบทดสอบย่อย.....	15
หนังสืออ้างอิง.....	16

คำชี้แจง

เอกสารประกอบการเรียน โดยใช้ภาพการ์ตูน เรื่อง
หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบ
การเรียนรู้กลุ่มสาระการเรียนรู้ อาชีพและเทคโนโลยี (งานธุรกิจ)
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 เพื่อให้นักเรียนได้ศึกษาและปฏิบัติงานได้
ด้วยตัวเอง โดยจัดทำประกอบภาพการ์ตูนมาชี้ชวนให้ศึกษา
เนื้อหาและความบันเทิงมาสู่การเป็นหนังสือเป็นสื่อในการให้
เนื้อหาโดยตรง ได้กำหนดจุดประสงค์ย่อยของกิจกรรมนั้นๆ
ขั้นตอนการปฏิบัติกิจกรรม แบบประเมินผลการเรียน แบบ
ประเมินพฤติกรรม การปลูกฝังคุณธรรมในการทำงาน เช่น
ความขยัน ความอดทน ความรับผิดชอบ และการรักษา
ความสะอาด

วิธีใช้สำหรับครู

1. ศึกษาเนื้อหาของเอกสารประกอบการเรียนการสอนอย่างละเอียด
2. คำนึงถึงวัสดุ-อุปกรณ์ ที่จะใช้ให้ถูกต้อง โดยประยุกต์ให้เข้ากับสภาพท้องถิ่นหรือฤดูกาล
3. ใช้ชุดปฏิบัติการควบคู่กับแผนการสอนที่จัดทำขึ้น
4. แบ่งกลุ่มนักเรียน
5. แจกใบกิจกรรม ใบความรู้ และใบงานให้แต่ละกลุ่มศึกษาขั้นตอนตามลำดับไม่ควรข้ามขั้นตอน
6. แนะนำหรือสาธิตวิธีการศึกษาเอกสารประกอบการเรียนให้นักเรียนดูเป็นตัวอย่างจนเข้าใจ
7. ดูแลและสังเกตการปฏิบัติงานของนักเรียน
8. ประเมินผลการปฏิบัติงานของนักเรียน

วิธีใช้สำหรับนักเรียน

12. บทเรียนนี้เป็นเอกสารประกอบการเรียนสำหรับให้นักเรียนศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง
13. แบ่งกลุ่ม ส่งตัวแทนของกลุ่มมารับใบกิจกรรม
14. ศึกษาขั้นตอนการปฏิบัติงานในใบความรู้ให้เข้าใจ
15. ทำข้อทดสอบก่อนเรียน จำนวน 8 ข้อนักเรียนต้องมีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง ห้ามเปิดดูเฉลยคำตอบล่วงหน้า
16. ตรวจสอบคำตอบข้อทดสอบก่อนเรียน
17. อ่านผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
18. อ่านเนื้อหาจากภาพการ์ตูนให้จบ
19. ทำข้อทดสอบหลังเรียน จำนวน 8 ข้อ
20. ตรวจสอบคำตอบข้อทดสอบหลังเรียน
21. สรุปผลคะแนนที่ได้รับในกระดาษคำตอบเพื่อทราบผลการเรียนและการพัฒนา
22. เมื่อเลิกใช้ใบความรู้และใบงานแต่ละครั้งต้องเก็บคืนให้เรียบร้อยและอยู่ในสภาพสมบูรณ์ครบถ้วน

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

มีความรู้และเข้าใจหลักการและวิธีการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

เมื่อผู้เรียนศึกษาเอกสารประกอบการเรียนจบแล้ว

ต้อง

1. บอกหลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้
2. นำวิธีการเลือกซื้อสินค้าและบริการไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบทดสอบก่อนเรียน

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการ

เรื่อง หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

จำนวน 2 ชั่วโมง

คำชี้แจงจงทำเครื่องหมาย x ทับหน้าข้อที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

<p>1. การพิจารณาว่าจะซื้ออะไร ที่ไหน อย่างไรควรยึดหลักการซื้อตามข้อใด</p> <p>ก. การวางแผนล่วงหน้า</p> <p>ข. ซื้อที่ ๆ มีราคาถูก</p> <p>ค. การทำตามสมัยนิยม</p> <p>ง. การเลือกซื้อสินค้าราคาประหยัด</p> <p>2. การสอบถามผู้รู้ ก่อนตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า มีประโยชน์แก่เราในข้อใดมากที่สุด</p> <p>ก. ได้สินค้าถูกใจ</p> <p>ข. ได้สินค้าราคาถูก</p> <p>ค. ได้สินค้าตามรสนิยม</p> <p>ง. ช่วยให้เราซื้อสินค้าได้อย่างมีคุณภาพเชื่อถือได้</p> <p>3. สิ่งที่แสดงให้เห็นว่าสินค้าที่ซื้อีคุณภาพเชื่อถือได้</p> <p>ก. ราคาแพง</p> <p>ข. มีป้ายบอกราคา</p> <p>ค. มีฉลากบอกสถานที่ผลิต</p> <p>ง. มีเครื่องหมายมาตรฐานสินค้า</p> <p>4. สินค้าประเภทใด ควรได้รับเครื่องหมาย มอก. (มาตรฐานอุตสาหกรรม)</p> <p>ก. ข้าวแกงที่ขายในโรงเรียนบ้านหัวหมู</p> <p>ข. เสื้อที่นักเรียนไปจ้างช่างในหมู่บ้านตัด</p> <p>ค. สินค้าที่ผลิตหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์</p> <p>ง. สินค้าที่ผลิตในโรงงานที่ตั้งขึ้นถูกต้อง</p>	<p>ตามกฎหมาย</p> <p>5. การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยโลหะหรือหนัง ควรเลือกลักษณะผิวเช่นไร จึงจะทำความสะอาดง่ายและเก็บรักษาได้ง่าย</p> <p>ก. พื้นมัน</p> <p>ข. พื้นหยาบ</p> <p>ค. พื้นหยาบและมัน</p> <p>ง. พื้นเรียบและมัน</p> <p>6. การซื้อลำไยในช่วงเดือน มิถุนายน – สิงหาคมจะถูกต้องตามหลักการซื้อในข้อใด</p> <p>ก. ซื้อสินค้ามีคุณภาพ</p> <p>ข. ซื้อสินค้าตามฤดูกาล</p> <p>ค. ซื้อสินค้าที่สดใหม่</p> <p>ง. ซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย</p> <p>7. ข้อใดเป็นวิธีการดึงดูดใจลูกค้าให้เข้ามาซื้อสินค้า</p> <p>ก. สินค้าตามสมัยนิยม</p> <p>ข. สินค้าที่มีการลดราคา</p> <p>ค. สินค้าเก็บไว้ใช้ได้ยาวนานเป็นปี</p> <p>ง. สินค้าลดราคาและมีสลดแจกแถม</p> <p>8. อย. เป็นเครื่องหมายซึ่งออกโดยกระทรวงใด</p> <p>ก. กระทรวงเกษตร</p> <p>ข. กระทรวงสาธารณสุข</p> <p>ค. กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>ง. กระทรวงศึกษาธิการ</p>
---	--

เฉลยแบบทดสอบย่อยก่อนเรียน

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วย การเลือกซื้อสินค้าและบริการ

เรื่อง หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

จำนวน 2 ชั่วโมง

1. ค
2. ง
3. ง
4. ง
5. ง
6. ข
7. ง
8. ข

อ้ออดีดีค่ะ ... โทนี่งอวันนี้ทำไม
 กลับบ้านเร็วจัง เหนื่อยไหม?
 กลับจากโรงเรียนแล้วยังไม่เหนื่อย
 โทนี่งช่วยดูหน่อยสิดูกวันนี้แม่
 ไปซื้อของมา ไม่รู้ซื้ออย่างไร เงินแม่
 หหมดไปตั้งเยอะ แต่สิ่งของเครื่องใช้
 ได้นิดเดียวเอง

แม่ครับ ... โทนี่งกลับมาแล้ว
 แม่ทำอะไรอยู่หรือครับ



อย่างนั้นหรือจ๊ะ ... คุณครูเขาสอน
 ดั่งใจเลย ไหน่งช่วยบอกแม่
 หน่อยสิลูกว่าแม่จะซื้อ
 คอมพิวเตอร์ใหม่ ที่แบบตั้งโต๊ะ
 และแบบโน้ตบุ๊ก แม่ควรทำ
 อย่างไรบ้าง?

พอดีเลยครับแม่... วันนี้โรงเรียนหลักการเลือก
 สินค้าและบริการพอดี ครับบอกได้ว่าสิ่งที่เราต้อง
 คำนึงถึงคือ ต้องวางแผนล่วงหน้าว่าเราจะซื้อ
 อะไร ที่ไหน อย่างไร แล้วค่อยทำความเข้าใจ
 เกี่ยวกับสินค้าที่เราต้องการเป็นการช่วยใน
 การตัดสินใจซื้อที่ถูกต้อง เหมาะสมให้เราได้ตาม
 ที่เราต้องการ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
 RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ไหน่งละ... แม่มีความจำเป็นจริง ๆ
 เดี่ยวนี้คอมพิวเตอร์มีความจำเป็น
 และให้ประโยชน์ต่อเรามากเลย
 คุณพ่อติดต่อบุรกีจ เปิดดูข่าวสาร
 ทางอินเทอร์เน็ต ไหนลูกจะต้อง
 เรียนเรื่องคอมพิวเตอร์ด้วยใจละ

แม่ครับ ก่อนที่แม่จะซื้อแม่ต้องถาม
 ตัวเองก่อนทุกครั้งว่าแม่จะซื้อ
 คอมพิวเตอร์ที่ไหน ซื้ออย่างไร
 จะผ่อนหรือซื้อสด แล้วแม่ก็
 ต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับ
 ขนาด, คุณภาพ, ประโยชน์ให้ได้เลย
 และความจำเป็นต้องใจใหม่
 หรือซื้อตามคนอื่นเท่านั้น



จ๊ะ.. แม่จะทำได้ เดี๋ยวไปซื้อ
แม่จะชวนพ่อโทนึ่งไปด้วยนะ

อ้อ! จริงด้วยครับแม่ หลักการเลือกซื้อ
ก็เหมือนที่บอกแม่คือ ต้องคำนึงถึงหลัก
ความจำเป็น หลักการมีประโยชน์
หลักความประหยัด แต่ต้องให้ได้ความ
ระมัดระวังในการเลือกซื้อโดยเฉพาะ
สินค้าชนิดเดียวกันมันจะช่วยให้เรา
ประหยัดเงินได้เป็นอย่างดี



อ้อ! แม่อยากรู้อะไร
มีรูปร่างลักษณะอย่างไร

แม่ครับ ... โทษที่ไม่ไปด้วยนะ เวลา แม่ไปซื้อหม้อ
ว่าต้องคำนึงถึงราคา คุณภาพ คุณค่าของสินค้า
แล้วเวลาซื้อต้องเปรียบเทียบราคาจากร้านต่าง ๆ
ที่สำคัญต้องมีการบริการหลังการขายที่ดีด้วย แม่
อย่าไปยึดติดที่ในยี่ห้อการโฆษณา และของแถมนะ
สิ่งสำคัญแม่ต้องดูพวกเครื่องหมายรับรองคุณภาพ
เครื่องหมายมาตรฐาน เครื่องหมายการค้า
ซึ่งเป็นเครื่องหมายที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
ชนิดนั้นมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด



เครื่องหมายที่มีวงกลมล้อมรอบภาพและเขียน
ในรูปภาพว่า มอก ๘๓-๒๕๒๗
ครับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
RAJABHAT RAIPHAPHAN UNIVERSITY

อ.ย. เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการอาหารและยาโดยมีกระทรวงสาธารณสุขเป็นผู้ควบคุม เรียกว่า มี อ.ย. (ทะเบียนอาหารและ

โหนดังคะ ... แม่อยากดูเรื่อง
อ.ย. ด้วย ช่วยบอกแม่หน่อย



ไอ้โฮ! อันนี้แม่มีความรู้เรื่อง ทักษะการ
เลือกซื้อสินค้าและบริการมากมาย
ต่อไปบ้านเราเห็นทีจะมีเงินเหลือเก็บ
มีสุขภาพแข็งแรง ปอดดีภัย อากาศบริสุทธิ์
ที่ผิด ๆ ขอขอบคุณมากนะคะ

แม่ครับ ... โทษไปหาพี่หนึ่ง
ก่อนนะครับ



กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการ

เรื่อง หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

จำนวน 2 ชั่วโมง

คำชี้แจงจงทำเครื่องหมาย x ทับหน้าข้อที่ถูกที่สุดเพียงข้อเดียว	
<p>1. การพิจารณาว่าจะซื้ออะไร ที่ไหน อย่างไร ควรยึดหลักการซื้อตามข้อใด</p> <p>ก. การวางแผนล่วงหน้า</p> <p>ข. ซื้อที่ ๆ มีราคาถูก</p> <p>ค. การทำตามสมัยนิยม</p> <p>ง. การเลือกซื้อสินค้าราคาประหยัด</p>	<p>5. อย. เป็นเครื่องหมายซึ่งออกโดยกระทรวงใด</p> <p>ก. กระทรวงเกษตร</p> <p>ข. กระทรวงสาธารณสุข</p> <p>ค. กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>ง. กระทรวงศึกษาธิการ</p>
<p>2. สิ่งที่แสดงให้เห็นว่าสินค้าที่ซื้อ มีคุณภาพเชื่อถือได้</p> <p>ก. ราคาแพง</p> <p>ข. มีป้ายบอกราคา</p> <p>ค. มีฉลากบอกสถานที่ผลิต</p> <p>ง. มีเครื่องหมายมาตรฐานสินค้า</p>	<p>6. การสอบถามผู้รู้ ก่อนตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า มีประโยชน์แก่เราในข้อใดมากที่สุด</p> <p>ก. ได้สินค้าถูกใจ</p> <p>ข. ได้สินค้าราคาถูก</p> <p>ค. ได้สินค้าตามรสนิยม</p> <p>ง. ช่วยให้เราซื้อสินค้าได้อย่างมีคุณภาพเชื่อถือได้</p>
<p>3. การซื้อลำไยในช่วงเดือน มิถุนายน – สิงหาคม จะถูกต้องตามหลักการซื้อในข้อใด</p> <p>ก. ซื้อสินค้ามีคุณภาพ</p> <p>ข. ซื้อสินค้าตามฤดูกาล</p> <p>ค. ซื้อสินค้าที่สดใหม่</p> <p>ง. ซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย</p>	<p>7. ข้อใดเป็นวิธีการดึงดูดใจลูกค้าให้เข้ามาซื้อสินค้า</p> <p>ก. สินค้าตามสมัยนิยม</p> <p>ข. สินค้าที่มีการลดราคา</p> <p>ค. สินค้าเก็บไว้ใช้ได้นานเป็นปี</p> <p>ง. สินค้าลดราคาและมีลดแลกแจกแถม</p>
<p>4. การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยโลหะหรือหนัง ควรเลือกลักษณะผิวเช่นไร จึงจะทำความสะอาดง่ายและเก็บรักษาได้ง่าย</p> <p>ก. พื้นมัน</p> <p>ข. พื้นหยาบ</p> <p>ค. พื้นหยาบและมัน</p> <p>ง. พื้นเรียบและมัน</p>	<p>8. สินค้าประเภทใด ควรได้รับเครื่องหมาย มอก. (มาตรฐานอุตสาหกรรม)</p> <p>ก. ข้าวแกงที่ขายในโรงเรียนบ้านหัวหมู</p> <p>ข. เสื้อที่นักเรียนไปจ้างช่างในหมู่บ้านตัด</p> <p>ค. สินค้าที่ผลิตหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์</p> <p>ง. สินค้าที่ผลิตในโรงงานที่ตั้งขึ้นถูกต้อง</p>

เฉลยแบบทดสอบย่อยหลังเรียน

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วย การเลือกซื้อสินค้าและบริการ

เรื่อง หลักการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

จำนวน 2 ชั่วโมง

1. ก
2. ง
3. ข
4. ง
5. ข
6. ง
7. ง
8. ง

หนังสืออ้างอิง

ชฎากช โชติกลาง. การพัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้และบทเรียนสำเร็จรูปประกอบ
ภาพการ์ตูน เรื่อง การเลือกซื้อสินค้าและบริการ กลุ่มสาระการเรียนรู้การงาน
อาชีพและเทคโนโลยี ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ
กศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.

สุนันทา สุนทรประเสริฐ. การผลิตเอกสารประกอบการสอน. ชัยนาท : ชมรมพัฒนา
ความรู้ด้านระเบียบกฎหมาย, 2544.

อรุณี ลิ้มศิริ, สมทรง สิตลาขันธ์ และอมรรัตน์ เจริญชัย. หนังสือเรียนสมบูรณ์แบบการ
จัดการในบ้าน. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช, 2542



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 3

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการ

จำนวน 16 ชั่วโมง

เรื่อง การต่อรองราคาสินค้าและบริการ

จำนวน 2 ชั่วโมง

1. สาระสำคัญ

ต่อรองราคาสินค้า เป็นการหาข้อมูลก่อนซื้อ ซื้อสินค้าที่ติดป้ายราคา เทียบขนาด ปริมาณ และน้ำหนัก เทียบราคาก่อนตัดสินใจซื้อ ตรวจสอบสภาพสินค้า ใ้ใบเสร็จรับเงินตรงกับ รายการที่ซื้อ นั้นเป็นสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคโดยตรง

2. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

2.1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังปลายทาง

มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการต่อรองราคาสินค้าและบริการ สามารถนำ หลักการต่อรองราคาสินค้ามาใช้เป็นแนวทางในชีวิตประจำวัน

2.2 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังนำทาง

2.2.1 อธิบายหลักการต่อรองราคาสินค้าและบริการได้

2.2.2 นำหลักการต่อรองราคาสินค้าและบริการ เป็นแนวทางไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

3. สาระการเรียนรู้

การต่อรองราคาสินค้าและบริการ

4. กระบวนการจัดการเรียนรู้

4.1 การนำเข้าสู่บทเรียน

1. ครูและนักเรียนร่วมการสนทนาถึงการซื้อขายสินค้าและบริการเวลาซื้อสินค้า มีการต่อรองราคาสินค้าหรือไม่

2. ครูวางบัตรคำดังต่อไปนี้ไว้ตามมุมห้อง เป้าหมายคือ เพื่อใช้แบ่งกลุ่มและจัดกลุ่มผู้เรียนตามความรู้เดิม

ไม่เคยเลย	บางครั้ง	บ่อยครั้ง
-----------	----------	-----------

3. นักเรียนแยกไปที่มุมห้องการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี เลือกหยิบบัตรคำที่ตรงกับประสบการณ์การต่อราคาสินค้าและบริการของตนเอง

4. นักเรียนที่ไปยังมุมห้องเดียวกัน คุยกันถึงหัวข้อตามบัตรคำที่ตรงกับประสบการณ์ของตนเกี่ยวกับการต่อราคา พร้อมบอกเหตุผลที่เลือกไปยังมุมห้องนั้น ๆ

5. แจ้งผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

4.2 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้

6. นักเรียนนั่งเป็นกลุ่มตามกลุ่มประสบการณ์จากการเลือกบัตรคำ

7. แต่ละกลุ่มส่งตัวแทนออกมารับเอกสารประกอบการเรียน โดยใช้ภาพการ์ตูน เรื่องการต่อราคาสินค้าและบริการ เพื่อนำไปแจกเพื่อน ๆ ในกลุ่มทำแบบทดสอบย่อยก่อนเรียน

8. นักเรียนแต่ละคนศึกษาเอกสารประกอบการเรียน โดยใช้ภาพการ์ตูน เรื่องการต่อราคาสินค้าและบริการ จนจบแล้วทำแบบทดสอบย่อยหลังเรียน

9. ผู้เรียนตอบครูด้วยการชูนิ้ว ทั้ง 5 ตั้งแต่ 1 นิ้วถึง 5 นิ้ว คำถามคือ ฉันรู้เรื่อง การต่อราคาสินค้าและบริการนี้เพียงใด

1 2 3 4 5 (ชู 1 นิ้ว หรือ 2, 3, 4, 5 นิ้ว)

5 ฉันรู้เรื่องนี้ดีพอที่จะอธิบายให้คนอื่นฟัง

4 ฉันรู้และเข้าใจของตนเอง

3 ฉันต้องการความช่วยเหลือ

2 ฉันต้องการฝึกฝนมากกว่านี้

1 ฉันเพิ่งเริ่มต้นเข้าใจ

4.3 การสรุปผลการเรียนรู้

10. ผู้เรียนอาสาสมัครที่ยก 5 นิ้ว ออกมาสรุปสาระสำคัญจากการศึกษาเอกสารประกอบการเรียนโดยใช้ภาพการ์ตูน
11. นักเรียนและครูช่วยกันสรุป โดยสุ่มผู้เรียนให้อธิบายหลักการต่อรองราคาสินค้าและบริการ ครูเพิ่มเติมให้สมบูรณ์
12. นักเรียนบันทึกคะแนนทดสอบย่อย ลงในแบบบันทึกคะแนน

6. สื่อการเรียนรู้ / แหล่งการเรียนรู้

6.1 สื่อการเรียนรู้

- 6.1.1 บัตรคำ
- 6.1.2 เอกสารประกอบการเรียนโดยใช้ภาพการ์ตูน เรื่อง การต่อรองราคาสินค้าและบริการ

6.2 แหล่งการเรียนรู้

- 6.2.1 ห้องการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

7. กระบวนการวัดและประเมินผล

7.1 วิธีการวัดและประเมินผล

- 7.1.1 สังเกตพฤติกรรมการเรียนเข้าร่วมการทำงานกลุ่ม
- 7.1.2 ทดสอบ

7.2 วิธีการวัดและประเมินผล

- 7.2.1 สังเกตพฤติกรรมการเรียนเข้าร่วมการทำงานกลุ่ม
 - แบบสังเกต
 - แบบประเมิน
 - แบบทดสอบย่อย

7.2.2 ทดสอบย่อย

7.3 เกณฑ์การวัดและประเมินผล

- 7.3.1 นักเรียนมีพฤติกรรมการเรียนอยู่ในระดับคุณภาพดี

7.3.2 นักเรียนทำแบบทดสอบย่อยก่อนหรือหลังเรียนถูกต้องคิดเป็นร้อยละ 80 ขึ้นไป

8. ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

.....
.....
.....

ลงชื่อ.....

(นาย मुख วิสัย)

ผู้อำนวยการสถานศึกษา

9. บันทึกผลหลังการสอน

9.1 สรุปผลการเรียนรู้

.....
.....
.....
.....
.....

ปัญหา / อุปสรรค

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY
.....
.....
.....

9.3 แนวทางการแก้ไข

.....
.....
.....

ลงชื่อ

(นางพันทิพา ปิจังคะตา)

ผู้สอน

บัตรคำ

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

หน่วย การซื้อขายสินค้าและบริการ

เรื่อง การต่อรองราคาสินค้าและบริการ

ไม่เคยเลย

บางครั้ง

บ่อยครั้ง