

## บรรณานุกรม

- กิตติศักดิ์ แสสนประดิษฐ์. การประกอบอาชีพหัตถกรรมกระติบข้าวของชาวบ้านนาสะไมย์ ตำบลนาสะไมย์ อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร. ปรินญาณิพนธ์ ศศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม, 2538. ถ่ายเอกสาร.
- กรองแก้ว อยู่สุข. พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. คู่มือหลักเกณฑ์การคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย OTOP Product Champion. กรุงเทพมหานคร : คณะกรรมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย, 2547.
- จังหวัดมหาสารคาม, สำนักงาน. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม : สำนักงานจังหวัดมหาสารคาม, 2548
- จิตร เสนะ. การเปลี่ยนแปลงการประกอบอาชีพทอสี : ศึกษากรณีบ้านแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม. ปรินญาณิพนธ์ ศศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมหาสารคาม, 2534. ถ่ายเอกสาร.
- เฉียบ ไทยยิ่ง. องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : สำนักบรรณสารการพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2539
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. ยอดกลยุทธ์การบริหารสำหรับองค์กรยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2544.
- ทศพร ศิริสัมพันธ์. การวางแผนเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : คณะปฏิรูประบอบราชการ, 2539.
- ธงชัย สันติวงษ์. องค์กรและการบริหาร. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2533.
- บุญเลิศ สดสุขชาติ. จ่อเงินล้านเครื่องจักรสานวาปีปทุม. อุบลราชธานี : อุบลบงส์วีส์ดีออฟเซท, 2538.
- บั้งอร คำประเทศ. การนำกลยุทธ์การตลาดมาใช้ในการบริหารงานห้องสมุดสถาบันการเงิน. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2540.
- บัญญัติ จุลนาพันธ์และคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2534.

- ประกอบ คุณารักษ์ และคณะ. รายงานการวิจัยเสนอต่อสถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ตัวการทางวัฒนธรรมที่นำไปสู่พฤติกรรม การตัดสินใจของหัวหน้าสถาบันการประถมศึกษาไทย. นครปฐม : ภาควิชาการบริหาร การศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2530.
- ปลัดกระทรวงมหาดไทย, สำนักงาน. คู่มือการจัดทำยุทธศาสตร์มหาดไทย. กรุงเทพมหานคร : คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย, 2545.
- พงศ์สัมพันธ์ ศรีสมทรัพย์ และชลิตา ศรีมณี. หลักการจัดองค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2537.
- พสุ เดชะรินทร์. Balanced Scorecard รู้ลึกในการปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- พะยอม วงศ์สารศรี. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พรานนกการพิมพ์, 2531.
- พชร โมสิกรัตน์. “เครื่องจักสานงานศิลปะไทยจะอนุรักษ์และพัฒนาอย่างไร,” ใน **ปริทรรศน์วัฒนธรรมผ้าไทยและจักสานงานศิลปะไทย**. หน้า 113-121. กรุงเทพมหานคร : โสภณพิพรรฒนาการพิมพ์, 2535.
- พิทยา บวรวัฒนา. ทฤษฎีองค์การสาธารณะ. กรุงเทพมหานคร : ศักดิ์โสภณการพิมพ์, 2544
- พิชญ จงสถิตย์วัฒนา. การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- มยุรี อนุমানราชชน. การบริหารโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 3 เชียงใหม่ : ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- ไพลิน ผ่องใส. การจัดการสมัยใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2536.
- วิชัย โสสุวรรณจินดา. ความลับขององค์การ “พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่”. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร : ธรรมชาติ, 2535.
- วีรนาถ มานะกิจ. การจัดองค์การและการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2522.
- วีระพล สุวรรณนันท. กระบวนการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : ประยูรวงศ์ จำกัด, ม.ป.ป.
- วุฒิชัย จำนง. พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2523.

- ศิริพร บุญยะกาญจน. **วิทยานิพนธ์การผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่ของชาวผู้ไทยบ้านหนองห้าง ตำบลหนองห้าง อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2542. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปรีญา ลักขิตานนท์ และสุกร เสรีรัตน์. **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา, 2534.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์, 2545.
- สายสวรรค์ วัฒนพานิชและอัจจิมา เสรษฐบุตร. **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- สุพานี สถัญญ์วานิช. **การบริหารเชิงกลยุทธ์ แนวคิดและทฤษฎี**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- สุวรรณิ ทศนาภิรมย์. **การผลิตและการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมไทยประเภท เครื่องจักสานไม้ไผ่-หวาย**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2526. ถ่ายเอกสาร.
- เสรี วงษ์มณฑา. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : วีระฟิล์มและไซเท็ก จำกัด, 2542
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. **ทฤษฎีสังคมวิทยา การสร้าง การประเมินค่า และการใช้ประโยชน์**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2545.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- Kaplan, Robert S. and Norton, David P. **The Balanced Scorecard : Translating Strategy to Action**, Havard Business School Press, 1996.
- Kotler, Philip. **Marketing Management**. The Millennium Edition Prentice. Hall Inc, 2000.
- Michael E: Porters. **“Genetic Competitive Strategics”**. Excerpted with the Permission of the Free Press, a Division of Macmillan, Inc. From *Competitive : Creating and Sustaining Superior Performance* by Michael E. Porter, 1985.
- Michael E: Porters. **“How Competitive Forces Shape Strategy”**. Havard Business Review. March-April, 1979.
- Senge, PM. **The fifth discipline : The art and practice of the learning organization**. London, Century Press. 1990.