

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 สำหรับคณะกรรมการ

เรื่อง

ศึกษากระบวนการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ของกลุ่มจักสานบ้านลุมพุก

ตำบลโคกพระ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ สกุล อายุ ปี

ที่อยู่

วันที่ให้สัมภาษณ์ เดือน พ.ศ.

อาชีพหลัก

ตำแหน่ง /หน้าที่/ความรับผิดชอบ

สถานที่ทำงาน

ความถนัดพิเศษ

วิสัยทัศน์

จุดมุ่งหมาย

ภารกิจหลัก

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของบ้านลุมพุก และการผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่

1. ประวัติความเป็นมาของบ้านลุมพุก
2. สภาพทางภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง
3. ประเพณี พิธีกรรม ศาสนา และความเชื่อในท้องถิ่น
4. ความเป็นมาของการผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่
5. สภาพการผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับแผนการผลิตและการบริหารจัดการ

1. แนวคิดด้านการตลาดของกลุ่ม

.....
.....
.....
.....

2. การคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

.....
.....
.....
.....

3. ปณิธานหรือปรัชญาในการดำเนินงาน

.....
.....
.....
.....

4. ทิศทางหรือเป้าประสงค์หลักของกลุ่มที่ต้องการในอนาคต (วิสัยทัศน์)

.....
.....
.....
.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

5. ขอบข่ายในการดำเนินงานร่วมกันของกลุ่ม (พันธกิจ)

.....
.....
.....
.....

6. วัตถุประสงค์และเป้าหมายของกลุ่ม

6.1 ด้านการตลาด

.....

.....

.....

.....

.....

6.2 ด้านการผลิต

.....

.....

.....

.....

.....

6.3 ด้านการจัดการ

.....

.....

.....

.....

.....

6.4 ด้านการเงิน

.....

.....

.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

6.5 ด้านการพัฒนา

.....

.....

.....

.....

.....

7. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

โอกาส	อุปสรรค
สถานการณ์และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (รายได้ประชากร อำนาจการซื้อ)	
ค่านิยมทางวัฒนธรรมและสังคม (รูปแบบการดำรงชีวิต การโยกย้ายขนบธรรมเนียมประเพณี ศาสนา ความเชื่อ)	
เกณฑ์การคัดสรรสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	
เทคโนโลยี (การเปลี่ยนแปลง การลงทุน วิวัฒนาการ)	
คู่แข่ง (จำนวน ขนาด สภาวะการแข่งขัน จุดอ่อน จุดแข็งของกลุ่ม คู่แข่งรายใหม่ โอกาส)	
ลูกค้า (พฤติกรรม ปัจจัยการซื้อ จำนวนที่ซื้อ ระดับความชอบ)	
กลุ่ม Suppliers (กลุ่มผู้ผลิต-ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ เครื่องมือเครื่องใช้ หน่วยงานราชการและเอกชน)	

8. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
การตลาด	
(สินค้า ราคา ช่องทางการจำหน่าย การส่งเสริมการขาย ความสัมพันธ์กับลูกค้า บรรลุภัณฑ์ ยอดขาย)	
การผลิต	
(วัตถุดิบ เทคนิค วิธีการ กระบวนการ ความชำนาญ เครื่องจักรอุปกรณ์ ต้นทุน สถานที่ตั้ง อาคาร โรงงาน กำดั่งการผลิต สินค้าคงคลัง)	
การบริหารจัดการ	
(ประสบการณ์ องค์กรงาน ค่านิยม การแบ่งงาน การบริหารบุคคล)	
การเงิน	
(เงินทุน แหล่งเงินทุน ผลประกอบการ การหมุนเวียนเงินสด)	

8.1 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

8.1.1 ลูกค้าหลัก คือ

.....

.....

8.1.2 ลูกค้ารอง คือ

.....

.....

8.2 พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

8.3 การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

	ข้อดีของธุรกิจ	ข้อดีของคู่แข่ง
ราคา		
คุณภาพ		
การให้บริการ		
	ข้อเสียของธุรกิจ	ข้อเสียของคู่แข่ง
ราคา		
คุณภาพ		
การให้บริการ		

8.4 กลยุทธ์และกิจกรรมทางการตลาด

8.4.1 ตัวสินค้าหรือบริการ

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

.....

.....

.....

2) การวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์

.....
.....
.....

3) ประโยชน์ที่ผู้ซื้อจะได้รับ

.....
.....
.....

4) บรรจุภัณฑ์

.....
.....
.....

5) ครายี่ห้อ

.....
.....
.....

8.4.2 การกำหนดราคาขาย

.....
.....
.....

8.4.3 ช่องทางการจำหน่ายสินค้า

1) พื้นที่หรือแหล่งขาย (อาณาเขต การขาย/ครอบคลุมพื้นที่)



2) ขายเอง/ขายผ่านคนกลาง (พ่อค้าปลีก / ค้าส่ง)

.....
.....
.....

3) การจัดส่งสินค้า

.....
.....
.....

4) การจัดเก็บสินค้า

.....
.....

8.4.4 การส่งเสริมการขาย

1) ขายเองโดยตรง

.....
.....

2) วิธีการส่งเสริมการขาย (ลด/แลก/แจก/แถม/ให้ชิม/ทดลองใช้)

.....
.....

3) การโฆษณา (หนังสือพิมพ์/TV/ ป้าย)

.....
.....

4) ประชาสัมพันธ์

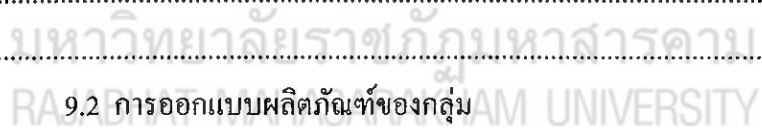
.....
.....

9. แผนการผลิต

การจัดทำแผนการผลิต / ปฏิบัติการ ประเด็นที่สำคัญดังต่อไปนี้

9.1 คุณภาพของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นอย่างไร

.....
.....



9.2 การออกแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

.....
.....

9.3 การเลือกสถานที่ตั้งของกลุ่ม

.....
.....

แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 2 สำหรับสมาชิก (ผู้ผลิต)

เรื่อง

ศึกษากระบวนการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ของกลุ่มจักสานบ้านลุมพุก
ตำบลโคกพระ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ สกุล อายุ ปี

ที่อยู่

วันที่ให้สัมภาษณ์ เดือน พ.ศ.

อาชีพหลัก

ตำแหน่ง /หน้าที่/ความรับผิดชอบ

สถานที่ทำงาน

ความถนัดพิเศษ

ท่านผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่ประเภทใดบ้าง

ตอนที่ 2 การประกอบอาชีพผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่

1. ประสบการณ์ ทักษะและแรงจูงใจ

1.1 ท่านประกอบอาชีพผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่มาประมาณ ปี

1.2 ความรู้ที่ท่านใช้ในการประกอบอาชีพผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่ได้มาจากไหน

1.3 สาเหตุที่ท่านตัดสินใจประกอบอาชีพผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่ คือ

1.4 ท่านคาดการณ์ไว้ว่าจะได้รายได้จากการประกอบอาชีพหัตถกรรมไม้ไผ่
คุ้มหรือไม่ อย่างไร

2. ปัจจัยด้านคุณลักษณะของการประกอบอาชีพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพหัตถกรรมไม้ไผ่

2.1 ปัจจัยใดที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกการประกอบอาชีพนี้ (ความสามารถ ความต้องการผลตอบแทน)

.....

2.2 แหล่งข้อมูลที่ทำให้ท่านตัดสินใจประกอบอาชีพหัตถกรรมไม้ไผ่ คือ

.....

2.3 การรวมกลุ่มและการสนับสนุนมีส่วนทำให้ท่านตัดสินใจประกอบอาชีพนี้หรือไม่ อย่างไร

2.4 ปัจจัยอื่น ๆ ที่ทำให้ท่านตัดสินใจประกอบอาชีพนี้

.....

3. สถานภาพของการประกอบอาชีพ

3.1 ท่านประกอบอาชีพผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่เป็นอาชีพในลักษณะใด

.....

3.2 ท่านใช้เวลาใดในการผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่ในรอบปี

.....

3.3 ท่านใช้เวลาใดในการผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่ในแต่ละวัน

.....

4. การลงทุนประกอบอาชีพผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่

4.1 ท่านได้แหล่งเงินทุนมาจากไหน

.....

4.2 เครื่องมือที่ใช้คืออะไร

.....

มูลค่า บาท

4.3 วัสดุและอุปกรณ์มีอะไรบ้าง

.....

มูลค่า บาท

4.4 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

.....

4.5 สภาพปัญหาของวัตถุดิบ (ไม้ไผ่ หวาย) มีหรือไม่อย่างไร

.....

5. กระบวนการผลิต

5.1 ท่านมีวิธีการเลือกวัสดุที่จะนำมาใช้ในการผลิตอย่างไร

.....

5.2 มีขั้นตอนการเตรียมวัสดุอย่างไร

.....

5.3 มีขั้นตอนในการผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่อย่างไร

.....

6. ผลผลิต ราคา รายได้ และการขาย

6.1 รายได้ในรอบปี จำนวนประมาณ บาท

6.2 รายได้จากการประกอบอาชีพในรอบปี มีความแน่นอนหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

6.3 รายได้คุ้มกับการลงทุนหรือไม่อย่างไร

.....

.....

6.4 การนำผลผลิตไปจำหน่ายมีกระบวนการดำเนินการอย่างไร

.....

.....

7. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ

7.1 การประกอบอาชีพผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่ ดีหรือด้อยกว่าอาชีพอื่น ๆ ที่มีอยู่ในหมู่บ้านนี้ อย่างไร

.....

.....

7.2 เมื่อเปรียบเทียบกับตอนเริ่มต้นประกอบอาชีพผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่กับปัจจุบัน มีแนวโน้มอย่างไร

.....

.....

7.3 อนาคตการประกอบอาชีพผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่คาดว่าจะเป็นอย่างไรร

.....
.....
.....

8. ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบอาชีพผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่ คือ

.....
.....
.....

ตอนที่ 3 ผลจากการประกอบอาชีพในด้านเศรษฐกิจ

รายได้จากการผลิตหัตถกรรมไม้ไผ่

1. ได้รายได้ประมาณเดือนละ บาท
2. ท่านพอใจกับรายได้หรือไม่ เพราะอะไร

.....
.....

3. รายได้มีผลต่อการใช้จ่ายในครอบครัวหรือไม่อย่างไร

.....
.....

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ภาคผนวก ข

รายชื่อคณะกรรมการและสมาชิก

กลุ่มจักสานบ้านลุมพุก หมู่ที่ 5 ตำบลโคกพระ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

คณะกรรมการกลุ่ม

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| 1. นายเสน่ห์ ภูบรม | บ้านเลขที่ 23 |
| 2. นายขุน มะโพธิ์ศรี | บ้านเลขที่ 3 |
| 3. นางดวงตา สวงนสิทธิ์ | บ้านเลขที่ 49 |
| 4. นางสมปอง ใต้ตาม | บ้านเลขที่ 59 |
| 5. นายประสิทธิ์ จันทรสอน | บ้านเลขที่ 85 |
| 6. นางรอง ภูทองเมฆ | บ้านเลขที่ 59/1 |

สมาชิกกลุ่ม

- | | |
|-----------------------------|-----------------|
| 1. นางเกษร ภูกิ่งพลอย | บ้านเลขที่ 82 |
| 2. นางจันทร์มา วงศ์ใหญ่ | บ้านเลขที่ 81 |
| 3. นายบุญเที่ยง เหล่าลุมพุก | บ้านเลขที่ 66 |
| 4. นางคำผอง กองเมฆ | บ้านเลขที่ 59/1 |
| 5. นางทองเลี่ยม ภูถมดี | บ้านเลขที่ 55 |
| 6. นางสาวราญ โพธิ์เหลือง | บ้านเลขที่ 63 |
| 7. นางฝัน แน่นอุดร | บ้านเลขที่ 22 |
| 8. นายเสียบ คำปลิว | บ้านเลขที่ 99 |
| 9. นางรัตนา ภูผาง | บ้านเลขที่ 86 |
| 10. นางทองบ่อ โพธิ์น้อย | บ้านเลขที่ 52 |
| 11. นางเพ็ญ บุญโชติ | บ้านเลขที่ 93 |
| 12. นางพิศมัย อินอุ่นโชติ | บ้านเลขที่ 66 |

ภาคผนวก ค



ภาพที่ 23 หมู่บ้านลุมพุก



ภาพที่ 24 ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน (ประธานกลุ่ม)



ภาพที่ 25 คณะกรรมการกลุ่ม



ภาพที่ 26 คณะกรรมการพร้อมด้วยผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 27 ผู้ช่วยและนักวิจัยชี้แจงความเข้าใจเบื้องต้น



ภาพที่ 28 ผู้วิจัยสังเกตการณ์ประชุมกลุ่ม



ประกาศนียบัตรนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

ระดับข้าว

นายเสน่ห์ ภูวนาม

เลขที่ ๒๙ หมู่ที่ ๕ ตำบลโกลาพระ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่น

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖

ประเภทเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง

ตามโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

OTOP Product Champion

ให้ไว้ ณ วันที่ ๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(นายสมคิด จาคูศรีพิทักษ์)

(นายประภค มาลีเนห์)

รองนายกรัฐมนตรี

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย

ประธานกรรมการอำนวยการ

ประธานอำนวยการคัดสรรสุดยอด

หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ

หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย



ประกาศนียบัตรนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

กระต๊อบข้าว

กลุ่มงานกระต๊อบข้าว

บ้านเลขที่ 29 หมู่ที่ 5 ตำบลโคกพระ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ ระดับแม่ทองคำ

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗

ตามโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๗

(OTOP Product Champion)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(นายสมคิด จาคุดรีพิทักษ์)
ประธานกรรมการอำนวยการ
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ

(นายประจักษ์ มวลันนท์)
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย
ประธานอำนวยการคัดสรรสุดยอด
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๗