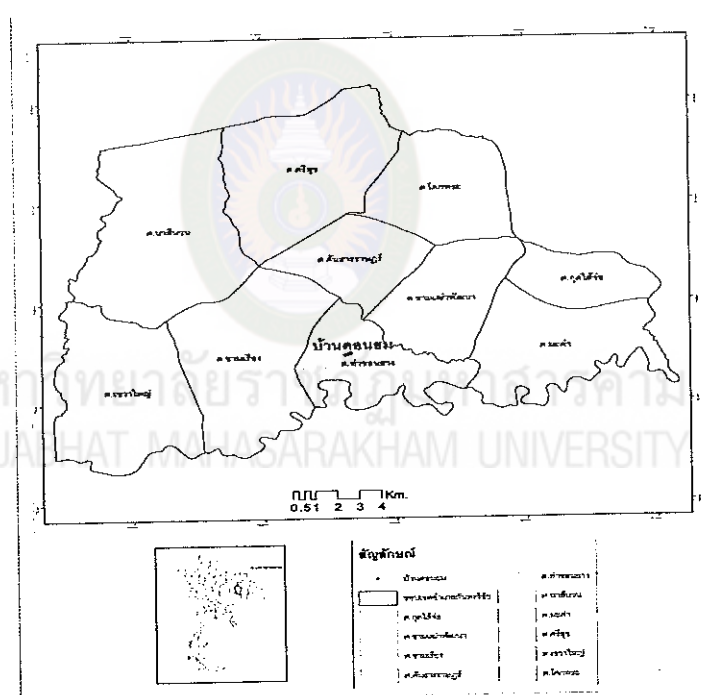


บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

สนามวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ไปสำรวจหมู่บ้านที่ผลิตสินค้าธุรกิจชุมชน ทั้งในเขตจังหวัดกาฬสินธุ์และมหาสารคาม ผู้วิจัยจึงคัดเลือกเอาบ้านคอนอม หมู่ที่ 7 ตำบลท่าขอนยาง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เป็นสนามวิจัยในครั้งนี้เนื่องจากเป็นหมู่บ้านที่ประสบความสำเร็จในการรวมกลุ่มเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน



ภาพที่ 1 แผนที่ตั้งบ้านคอนอม แยกรายตำบล
ที่มา : กรมส่งเสริมสหภาพสิ่งแวดล้อม.ม.ป.ป.

เทคนิคการวิจัย

การวิเคราะห์ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนในครั้งนี้ ได้ใช้เทคนิคการวิจัยดังต่อไปนี้ในการเก็บข้อมูล

1. การสังเกตทั่วไป (General observation) เป็นการสังเกตที่ผู้วิจัยใช้ในตอนแรก ๆ ของการเริ่มต้นเก็บข้อมูลเนื่องจากสนามวิจัยเป็นสนามที่ผู้วิจัยยังไม่คุ้นเคยมากนัก โดยผู้วิจัยได้เข้าไปสังเกตสภาพแวดล้อมทั่ว ๆ ไปของหมู่บ้านและที่ทำกรกลุ่มเพื่อนำมาเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการที่จะวางแผนและใช้เทคนิคอื่นต่อไป

2. การสัมภาษณ์ผู้ให้ข่าวสำคัญ (Key-informant interview) เมื่อผู้วิจัยได้ลงสนามวิจัยไประยะหนึ่งจนได้ข้อมูลและรู้จักหมู่บ้านดีแล้ว ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ประธาน กรรมการ และสมาชิกกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านคอนอม ซึ่งได้ให้ข้อมูลอย่างละเอียดทุกด้าน โดยเป็นการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ (Informal interview) เพื่อที่จะไม่ไปสร้างความกดดันในการตอบของผู้ถูกสัมภาษณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมมาได้จะต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องโดยการตรวจสอบหรืออ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ รวมทั้งการเปรียบเทียบจากแหล่งข้อมูลหลาย ๆ แห่ง หลังจากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงพรรณนาเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้ระยะเวลาทำการวิจัยตั้งแต่สำรวจข้อมูลเบื้องต้นจนกระทั่งเก็บรวบรวมข้อมูลเสร็จสิ้นเป็นเวลาประมาณ 2 ปี คือตั้งแต่ วันที่ 20 สิงหาคม 2549 ถึง 10 กรกฎาคม 2551 โดยการสุ่มเก็บข้อมูลทั้งวันปกติ (จันทร์ - ศุกร์) และวันหยุด (เสาร์ - อาทิตย์)