

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์

1/2/3/4

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการรณรงค์สื่อสารเพื่อต่อต้านการซื้อสิทธิ-ขายเสียง
สำหรับประชาชน

หมู่ที่..... ตำบล.....อำเภอ จังหวัดมหาสารคาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. () ชาย 2. () หญิง /5

2. อายุ

1. () 18 – 20 ปี 2. () 21 – 30 ปี
3. () 31 – 40 ปี 4. () 41 – 50 ปี 5. () 51 ปีขึ้นไป /6

3. การศึกษา

1. () ประถมศึกษาลงมา 2. () มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า
3. () ระดับอุดมศึกษา /7

4. อาชีพ

1. () เกษตรกร 2. () รับจ้าง
3. () ค้าขาย ประกอบธุรกิจส่วนตัว 4. () ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ
5. () กำลังศึกษา 6. () อื่น ๆ /8

5. รายได้ ต่อเดือน

1. () 3,600 บาทลงมา 2. () 3,601 – 5,000 บาท
2. () 5,001 – 15,000 บาท 3. () 15,001 บาทขึ้นไป /9

6. ท่านมีภูมิลำเนาหรือเขตที่อยู่อาศัย

1. () นอกเขตเทศบาล(เขตองค์การบริหารส่วนตำบล)
2. () ในเขตเทศบาล /10

ส่วนที่ 2 ความสนใจของประชาชน

7. ปกติเวลาท่านดูโทรทัศน์ ฟังวิทยุ หรืออ่านหนังสือพิมพ์
ท่านสนใจรายการหรือข่าวประเภทใดมากที่สุด
1. () บันเทิง ละคร กีฬา
 2. () สารคดี และเรื่องอื่นทั่วไป
 3. () ข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์บ้านเมือง /11
8. ท่านติดตามข่าวสารสถานการณ์บ้านเมืองบ่อยแค่ไหนในแต่ละสัปดาห์
1. () ไม่เกิน 2 วัน ต่อสัปดาห์
 2. () 3 - 5 วันต่อสัปดาห์
 3. () เกือบทุกวัน /12
9. เมื่อมีการเลือกตั้ง ท่านติดตามข่าวสารการเลือกตั้งบ่อยแค่ไหนในแต่ละสัปดาห์
1. () ไม่เกิน 2 วัน ต่อสัปดาห์
 2. () 3 - 5 วัน ต่อสัปดาห์
 3. () เกือบทุกวัน /13
10. ช่วงเวลาที่ติดตามข่าวสารการเลือกตั้ง
1. () ช่วงเช้า (ก่อน 8 นาฬิกา)
 2. () ช่วงกลางวัน
 3. () ช่วงเย็น (หลังเลิกงาน)
 4. () ช่วงกลางคืน (หลัง 1 ทุ่ม) /14
11. ท่านสนใจการรณรงค์ต่อต้านการซื้อสิทธิ - ขายเสียงระดับใดมากที่สุด
1. () เน้นการแจ้งข่าวสาร ให้ประชาชนทราบให้มากที่สุด
 2. () เน้นการชักจูงใจ โดยใช้สื่อที่น่าสนใจ เช่น การแสดงมหรสพ ซึ่งจะสามารถดึงดูดความสนใจและมีอิทธิพลต่อประชาชน
 3. () เน้นการระดมมวลชน เช่น กลุ่ม องค์กร ชมรม สมาคม ฯ เพื่อต่อต้านการซื้อสิทธิ - ขายเสียง เป็นการจัดตั้งเพื่อต่อต้านโดยตรง /15

ส่วนที่ 3 ทศนคติของประชาชนต่อการเลือกตั้ง

ท่านเห็นด้วยกับคำพูดหรือความคิดเห็นเหล่านี้หรือไม่

ข้อความ	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย
12. เสรีภาพของประชาชนผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งถูกลิดรอนโดยอิทธิพลของเงินจากผู้สมัครรับเลือกตั้งในการใช้อำนาจเงินจ้างรางวัลเป็นสิ่งล่อใจประชาชน			/16
13. ประชาชนส่วนใหญ่ยอมรับและคาดหวังว่าการซื้อสิทธิ-ขายเสียง เป็นสิ่งที่ไม่ได้เสียหายอะไร			/17
14. ประชาชนจำนวนมากคาดหวังว่าตนควรได้รับเงินหรือผลประโยชน์ตอบแทนจากผู้สมัครจนกลายเป็น “ประเพณี” ของการเลือกตั้ง			/18
15. ผู้สมัครส่วนใหญ่ซื้อเสียง			/19
16. คนดีต้องซื้อเสียงด้วยจึงจะชนะการเลือกตั้ง			/20
17. ผู้สมัครที่เป็นคนดีจริงๆ ไม่จำเป็นต้องซื้อเสียงประชาชนก็เลือก			/21
18. ประชาชนมีความคิดที่ดีพอที่จะแยกแยะได้ว่าผู้สมัครคนไหนเป็นคนดี คนไหนเป็นคนไม่ดี			/22
19. เสียงหนึ่งของท่านมีความหมายต่อการเลือกตั้ง			/23
20. การนอนหลับทับสิทธิเท่ากับเปิดโอกาสให้คนไม่ดีได้รับเลือกตั้ง			/24
21. เขตเลือกตั้งที่เล็กลงจะทำให้การซื้อเสียงได้ผล และผู้ที่ทุ่มเงินซื้อเสียงมากที่สุดจะได้รับการเลือกตั้ง			/25

ส่วนที่ 4 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ ระบบบริหารการเลือกตั้ง พรรคการเมือง

22. กฎหมายรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 ซึ่งเป็นกฎหมายรัฐธรรมนูญ ฉบับใหม่มุ่งหวังให้เกิด

1. () การปฏิวัติทางการเมือง
2. () การปฏิรูปทางการเมือง
3. () ไม่ทราบ

/26

23. รัฐธรรมนูญใหม่ได้เปลี่ยนแปลงระบบการเลือกตั้งของ ส.ส. คือ

1. () ใช้ระบบผสม คือมี ส.ส. 2 แบบ คือ แบบแบ่งเขตเลือกตั้ง และแบบบัญชีรายชื่อ
2. () หนึ่งเขตเลือกตั้งมีผู้แทนได้ 1 ถึง 3 คน
3. () ไม่ทราบ

/27

24. รัฐธรรมนูญใหม่ได้ปรับปรุงที่มา และวาระการดำรงตำแหน่งของสมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.) คือ

1. () ส.ว. เลือกตั้งจากประชาชน โดยตรง และอยู่ในตำแหน่งคราวละ 6 ปี
2. () ส.ว. เลือกตั้งจากประชาชน โดยตรง และอยู่ในตำแหน่งคราวละ 4 ปี
3. () ไม่ทราบ

/28 25.

กฎหมายรัฐธรรมนูญใหม่ได้กำหนดให้

1. () บุคคลมีหน้าที่ที่จะไปใช้สิทธิเลือกตั้งโดยสุจริต
2. () บุคคลมีหน้าที่ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ผู้ไม่ไปเลือกตั้งย่อมเสียสิทธิตามกฎหมาย รัฐต้องอำนวยความสะดวกในการไปเลือกตั้ง
3. () ไม่ทราบ

/29

26. เพื่อให้ผู้สมัครที่ชื่อเสียงทราบได้ว่า ผู้เลือกตั้งลงคะแนนตามที่คาดหมายไว้หรือไม่ การเลือกตั้ง ส.ส. ระบบใหม่จึงได้กำหนดให้

1. () ในแต่ละเขตเลือกตั้ง ให้นับคะแนนทุกหน่วยเลือกตั้งรวมกัน ณ สถานที่แห่งเดียว
2. () นับคะแนนที่หน่วยเลือกตั้ง
3. () ไม่ทราบ

/30

27. ข้อดีประการหนึ่งของการเลือกตั้งแบบบัญชีรายชื่อ ซึ่งพรรคการเมืองเป็นผู้ส่งสมัคร คือ

1. () เขตเลือกตั้งคือเขตประเทศ มีขนาดใหญ่ ทำให้ชื่อเสียงยาก
2. () นายกรัฐมนตรีมาจาก ส.ส. แบบบัญชีรายชื่อเท่านั้น
3. () ไม่ทราบ

/31

ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นอื่น ๆ

34. ในการเลือกตั้งทุกครั้งมีการรณรงค์เพื่อต่อต้านการซื้อสิทธิ-ขายเสียง ส่วนใหญ่ท่านได้
รับทราบการรณรงค์จากสื่อหรือแหล่งข่าวใดมากที่สุด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|--|-----------------|--------|
| 1. () วิทยุ | 2. () โทรทัศน์ | /39/40 |
| 3. () หนังสือพิมพ์ | | /41 |
| 4. () ใบปลิว โปสเตอร์ แผ่นโฆษณา รถโฆษณา | | /42 |
| 5. () เจ้าหน้าที่ของทางราชการ | | /43 |
| 6. () เจ้าหน้าที่ของคณะกรรมการเลือกตั้ง (กกต.) | | /44 |
| 7. () ญาติพี่น้อง หรือคนรู้จัก | | /45 |
| 8. () กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการหมู่บ้าน หรือผู้นำชุมชน | | /46 |
| 9. () ผู้สมัครรับเลือกตั้งหรือตัวแทนหัวคะแนน | | /47 |
| 10. () การเดินขบวนรณรงค์ต่อต้านการซื้อสิทธิ - ขายเสียง | | /48 |
35. ท่านพบเห็นหรือทราบถึงพฤติกรรมใดบ้าง ที่ใช้ในการจูงใจให้ประชาชนไปใช้สิทธิ
เลือกตั้ง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|-------|
| 1. () แจกเงิน | /49 |
| 2. () แจกสิ่งของ | /50 |
| 3. () บริจาคเงินให้องค์การสาธารณะ วัด มัสยิด | /51 |
| 4. () จัดมหรสพ | /52 |
| 5. () จัดเลี้ยง | /53 |
| 6. () จัดรถรับส่ง | /54 |
| 7. () ก่อสร้างสิ่งสาธารณประโยชน์ | /55 |
| 8. () ซื้อผลผลิตในราคาสูงกว่าปกติ | /56 |
| 9. () ขายสินค้าต่ำกว่าราคาปกติ | /57 |
| 10. () อื่น ๆ (ระบุ)..... | 58/59 |
-

36. ในความเห็นของท่าน ในการรณรงค์ต่อต้านการซื้อสิทธิ - ขายเสียง ควรให้องค์กรหรือภาคส่วนใดให้ทำหน้าที่มากที่สุด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () คณะกรรมการเลือกตั้ง และ ออช.ตรวจสอบการเลือกตั้ง
2. () ส่วนราชการ ทุกส่วน
3. () ประชาคมหมู่บ้าน/ตำบล ซึ่งประกอบด้วยพหุภาคี อันได้แก่ ภาครัฐ
ภาคเอกชน นักวิชาการ และประชาชน

/60



จบการสัมภาษณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
Rajabhat Mahasarakham University