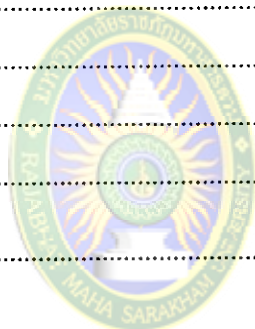


## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
หน้าอำนวยการ.....	๗
กิตติกรรมประกาศ.....	๘
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๙
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๑๐
สารบัญ.....	๑๑
สารบัญตาราง.....	๑๒
สารบัญแผนภูมิ.....	๑๓
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>8</b>
1. แนวคิดที่เกี่ยวข้อง.....	8
1.1 แนวคิดความสำเร็จทางการบริหาร.....	8
1.2 แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค.....	10
1.3 แนวความคิดทางการบริหารและพฤติกรรมศาสตร์.....	13
1.4 แนวความคิดเกี่ยวกับระบบ.....	14
1.5 แนวคิดในการให้บริการ.....	15
1.6 แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางการตลาด.....	16
2. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	18
2.1 ทฤษฎีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ.....	18

หัวข้อเรื่อง	หน้า
2.2 ทฤษฎีปัจจัยกระตุ้น – ปัจจัยค้ำจุน .....	19
2.3 ทฤษฎีคุณลักษณะของผู้นำ.....	20
2.4 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด.....	20
2.5 ทฤษฎีแรงผลักดันและแรงดึง .....	23
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
4. กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	36
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....</b>	<b>37</b>
1. หน่วยในการวิเคราะห์.....	37
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	37
2.1 ประชากร.....	37
2.2 กลุ่มตัวอย่าง.....	38
2.3 กลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม.....	39
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	41
3.1 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	41
3.2 ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
3.3 การวัดตัวแปร .....	43
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	46
5. การวิเคราะห์ข้อมูล .....	46
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....</b>	<b>48</b>
1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	49
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ของสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง.....	52
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการบริหารงานของ สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง จังหวัดกาฬสินธุ์.....	65
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ ของสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง จังหวัดกาฬสินธุ์.....	69

หัวข้อเรื่อง	หน้า
5. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการเกี่ยวกับการให้บริการในการจำหน่าย น้ำมันเชื้อเพลิงของผู้ใช้บริการของสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง.....	72
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b> .....	82
1. วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	82
2. วิธีการดำเนินการวิจัย.....	82
3. สรุปผลการวิจัย.....	83
4. อภิปรายผลการวิจัย.....	87
5. ข้อเสนอแนะ.....	94
<b>บรรณานุกรม</b> .....	96
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	99
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	100
<b>ประวัติผู้วิจัย</b> .....	116



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	40
2. จำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้บริหารหรือผู้ประกอบการ ของสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง.....	49
3. จำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้มาใช้บริการ ของสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง.....	51
4. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม .....	54
5. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม.....	56
6. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์.....	58
7. แสดงตัวแปรที่จะนำไปใช้ในการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง .....	60
8. ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง.....	62
9. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการดำเนินการในด้านต่าง ๆ .....	66
10. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับปัญหาอุปสรรคในด้านต่าง ๆ .....	70
11. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างความต้องการเกี่ยวกับการให้บริการในการจำหน่าย น้ำมันเชื้อเพลิงของผู้ใช้บริการ ด้านวิธีการส่งเสริมการตลาด .....	74
12. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างความต้องการเกี่ยวกับการให้บริการในการจำหน่าย น้ำมันเชื้อเพลิงของผู้ใช้บริการ ด้านความหลากหลายในการให้บริการ .....	75
13. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างความต้องการเกี่ยวกับการให้บริการในการจำหน่าย น้ำมันเชื้อเพลิงของผู้ใช้บริการ ด้านสภาพแวดล้อมภายในสถานบริการ.....	77
14. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างความต้องการเกี่ยวกับการให้บริการในการจำหน่าย น้ำมันเชื้อเพลิงของผู้ใช้บริการ ด้านการจัดการขยะมูลฝอย.....	79
15. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างความต้องการเกี่ยวกับการให้บริการในการจำหน่าย น้ำมันเชื้อเพลิงของผู้ใช้บริการ ด้านการจัดการสิ่งปฏิกูล .....	80
16. ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างความต้องการเกี่ยวกับการให้บริการในการจำหน่าย น้ำมันเชื้อเพลิงของผู้ใช้บริการ ด้านตราผลิตภัณฑ์.....	81

## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1. โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค .....	11
2. ทฤษฎีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ.....	18
3. แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	36



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
Rajabhat Mahasarakham University