

บรรณานุกรม

กัลยา หอวิจิตร. “การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท MBA SERVICE จำกัด”

(1996). ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2539.

กานดา พูนลาภทวี. สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เซ็นเตอร์, 2539.

จินตนา ทองธรรมชาติ. การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในเขตสุขาภิบาลจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, 2533.

ชมรมพัฒนาสังคม คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์. ทฤษฎีสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : 2534.

“ชื่อโครงการลงทุน” คลังสมอง. ฉบับที่ 69 (กุมภาพันธ์ 2532) : 126-128.

ชุมพล พรประภา. ทฤษฎีการตลาด โดย ทฤษฎีแรงผลักและแรงดึง. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กรุงเทพมหานคร, 2535.

คุณหญิง อายุวัฒน์. การวิเคราะห์ด้วย Correlation และ Regression Analysis.

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ม.ป.ป.

“ถนนหนทาง” นิตยสารทางหลวงแห่งประเทศไทยสำหรับผู้ใช้รถใช้ถนน. ปีที่ 19 ฉบับที่ 49 (มีนาคม 2535) : 119.

ธง อุ่มตระกูล. “การศึกษาข้อคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันในกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

ธงชัย สันติวงษ์ และ ชัยยศ สันติวงษ์. พฤติกรรมบุคคลในองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 1.

กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2526.

ธงชัย สันติวงษ์. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2533.

ธงชัย สันติวงษ์. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2539.

ชนพรรณ ธานี. แนวความคิดและกลยุทธ์การพัฒนาสังคม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัย ขอนแก่น, 2542.

บริษัทศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย. ผลการวิจัยเรื่องธุรกิจปั้มน้ำมัน : ต้องเร่งปรับตัวฝ่าวิกฤติ.

ปีที่ 3 (ฉบับที่ 475) : 22 ; ตุลาคม, 2540.

บัญญัติ แก้วส่อง. สถิติและวิธีวิทยาวิจัย. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2538.

บางจากปิโตรเลียม, บริษัท. **ประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับจากการแข่งขันในตลาดน้ำมัน.**

เอกสารประกอบการอบรม. บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด, 2533.

บุญชม ศรีสะอาด. **การวิจัยเบื้องต้น.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น, 2535.

ประเสริฐ บุญสัมพันธ์. “ธุรกิจน้ำมันตามอสังหาริมทรัพย์ดิ่งนรก แบนด์ผวาหนี้สูญเบรก
ปล่อยเงินกู้,” **เดลินิวส์.** 17 กุมภาพันธ์ 2540. หน้า 8.

พรชัย ช่างบุญศรี. “การศึกษาเปรียบเทียบการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรของสถานบริการ
น้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร.” **ปริญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,** 2542.

พิมพ์พรรณ ศิลปสุวรรณ,ชูเกียรติ วิวัฒน์วงศ์เกษม และ วสันต์ ศิลปสุวรรณ. **วิธีวิจัยในงาน
สาธารณสุข.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยมหิดล, ม.ป.ป.

รุ่งศักดิ์ วิลาผาส. **การบริหารการตลาด.** มหาสารคาม : สถาบันราชภัฏมหาสารคาม, ม.ป.ป.

วิโรจน์ พูนสุวรรณ. **ทฤษฎีที่เน้นปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อการให้บริการ.** กรุงเทพมหานคร :
กรุงเทพธุรกิจ, 2538; **วิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม**

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพมหานคร : บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด, 2538.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ. **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และตัวอย่าง .**

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนศึกษา, 2537.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ **นโยบายธุรกิจการบริหารเชิงกลยุทธ์.** กรุงเทพมหานคร :

บริษัทธีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์ จำกัด, 2541.

ศิวาพร มั่นชุกานนท์. **การบริหารงานธุรกิจขนาดย่อม.** พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร :

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530.

สมคิด บางโม. **องค์การและการจัดการ.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : นำอักษรการพิมพ์,
2538.

สยาม ศิริพานิช. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการให้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง.** รายงานการ
วิจัย มหาสารคาม : คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2542.

สมยศ นาวิการ. **การบริหารธุรกิจ.** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์บรรณกิจ,
ม.ป.ป.

สมยศ นาวิการ. **พฤติกรรมองค์กร.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า,
2538.

- สัมพันธ์ พันธุ์พฤษชัย. สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3. ขอนแก่น : ขอนแก่นการพิมพ์, 2541.
- สิทธิชัย ชูวัฒนกุล. “พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2542.
- สิริชัย ลีลาภิกกุล และ ประไพพัฒน์ ลีลาภิกกุล. ผลการวิจัยเรื่องอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมัน และการค้าน้ำมัน. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2539.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และ กรรณิการ์ สุขเกษม. การวิเคราะห์ถดถอย : แนวคิด วิธีการ และการประยุกต์ใช้ เล่ม 5. กรุงเทพมหานคร : เลียงเชียงการพิมพ์, 2536.
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ. ปิมน้ำมัน. กรกฎาคม 2539.
- สำนักโยธาธิการจังหวัดกาฬสินธุ์ “สถานประกอบการน้ำมันเชื้อเพลิง” กาฬสินธุ์ : สำนักโยธาธิการจังหวัดกาฬสินธุ์, 2544.
- อนันต์ เลิศนริตติวงษ์. “การเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน.” ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2540.
- อัญชลี พรทิพย์วรเวทย์. “พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการน้ำมันในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.” บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาลัยเชียงใหม่, 2540.
- อัญญา พฤษชาพันธ์ทวี. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการน้ำมันของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่.” ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2542.

Yamane, Taro. *Statistics An Introductory Analysis*. (Third Edition). New York : Harper & Row, Publishers, Inc., 1973.